

COLEÇÃO ESTUDOS E DOCUMENTOS DE COMÉRCIO EXTERIOR

COMO EXPORTAR

Moldávia



Ministério das Relações Exteriores
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos

Coleção: Estudos e Documentos de Comércio Exterior

Série: Como Exportar

CEX: 231

Elaboração:

Ministério das Relações Exteriores - MRE

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Divisão de Inteligência Comercial - DIC

Embaixada do Brasil em Kiev

Setor de Promoção Comercial - SECOM

Coordenação:

Divisão de Inteligência Comercial - DIC

Distribuição:

Divisão de Inteligência Comercial - DIC

Os termos e a apresentação de matérias contidas na presente publicação não traduzem expressão de opinião por parte do MRE sobre o *status* jurídico de quaisquer países, territórios, cidades ou áreas geográficas e de suas fronteiras ou limites. Os termos “desenvolvidos” e “em desenvolvimento” empregados em relação a países ou a áreas geográficas não implicam posição oficial por parte do MRE.

Direitos reservados.

O DPR, que é titular exclusivo dos direitos de autor, permite sua reprodução parcial, desde que a fonte seja devidamente citada.

B823c Brasil. Ministério das Relações Exteriores. Divisão de Inteligência Comercial.
Como Exportar: Moldávia / Ministério das Relações Exteriores._Brasília: MRE, 2014.

58 p.; il._ (Coleção estudos e documentos de comércio exterior).

1. Brasil – Comércio exterior. 2. Moldávia – Comércio Exterior. I. Título. II. Série.

CDU: 339.5 (81:498.3)



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	5
MAPA	6
DADOS BÁSICOS	7
I – ASPECTOS GERAIS	9
1.1 - Localização e superfície.....	9
1.2 - Regiões geográficas e clima	9
1.3 - População	9
1.4 - Nível de vida.....	10
1.5 - Transportes	10
1.6 - Comunicações	11
1.7 - Imprensa.....	11
1.8 - Organização política e administrativa.....	12
1.9 - Organizações e acordos internacionais	15
1.10 - Desafios do Mercado.....	16
1.11 - Questão da Transnístria.....	17
II - ECONOMIA, MOEDA E FINANÇAS	19
2.1 - Conjuntura econômica	19
2.2 - Investimentos Estrangeiros.....	20
2.3 - Zonas Econômicas Livres e Parques Industriais	21
2.4 - Agricultura	21
2.3 - Pecuária.....	22
2.4 - Indústria.....	26
2.4.1 - Móveis.....	26
2.4.2 - Têxteis	26
2.4.3 - Tecnologias da Informação.....	26
2.4.4 - Materiais de Construção	26
2.5 - Setor Bancário	27
2.6 - Mercado de Seguros	27
2.7 - Moeda e Câmbio	28
2.8 - Balança de pagamentos	28
III - COMÉRCIO EXTERIOR.....	29
3.1 - Evolução recente	29
3.2 - Direção do comércio exterior	29
3.3 - Composição do comércio exterior.....	31



IV – RELAÇÕES ECONÔMICAS BRASIL-UCRÂNIA.....	33
4.1 - Características do Relacionamento Bilateral.....	33
4.2 - Intercâmbio Comercial Bilateral.....	33
4.3 - Investimentos Bilaterais.....	35
V - ACESSO AO MERCADO.....	37
5.1 - Sistema tarifário.....	37
5.1.1 - Estrutura tarifária.....	37
5.1.2 - Impostos alfandegários.....	37
5.1.3 - Outras tarifas e impostos sobre importação.....	34
5.2 - Regulamentação de importação.....	39
5.2.1 - Regulamentação geral.....	39
5.2.2 - Regulamentação específica.....	40
5.3 - Documentação e formalidades.....	41
5.3.1 - Regras de definição de país de origem.....	41
5.3.2 - Liberação alfandegária.....	41
VI – ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO.....	43
6.1 - Canais de distribuição.....	43
6.1.1 - Canais de acesso.....	43
6.1.2 - Estrutura geral.....	43
6.1.3 - Compras governamentais.....	44
6.2 - Promoção de vendas.....	45
6.2.1 - Propaganda comercial.....	45
6.2.2 - Feiras e exposições.....	45
6.2.3 - Consultorias de “Marketing”.....	45
6.3 - Práticas comerciais.....	46
6.3.1 - Etiqueta de Negócios.....	46
6.3.2 - Contratos.....	47
6.3.3 - Serviços de Advocacia.....	47
ANEXOS.....	50
I – ENDEREÇOS.....	50
II – INFORMAÇÕES PRÁTICAS.....	53
BIBLIOGRAFIA.....	57



INTRODUÇÃO

A República da Moldávia apresenta grande perspectiva de crescimento com o aprofundamento do processo de integração econômica com a União Europeia. Em 2014, houve a liberalização do regime de vistos com a União Europeia e, em 27 de junho de 2014, foi assinado acordo de associação econômica com o bloco europeu. Em 2013, o PIB moldavo registrou recorde de crescimento na ordem de 8.9%. Embora o índice tenda a não manter no mesmo ritmo, nas previsões do FMI, a Moldávia deverá crescer 3% em 2014 e 3.5%, em 2015.

As políticas de comércio promovidas pela República da Moldávia são focadas em atrair investimentos e aumentar a competitividade da economia local. Com mão-de-obra qualificada e de baixo custo, terras férteis, baixo imposto sobre o valor agregado (12%) e posição geográfica favorável nas fronteiras do mercado europeu, a Moldávia detém uma localização atrativa como plataforma de exportação para a Europa e constitui um elo entre os mercados

ocidentais e os da Comunidade dos Estados Independentes, formada pelos países da ex-União Soviética.



Foto: shutterstock.com

Rua antiga no Outono, Kishinev-Moldávia.



MAPA





DADOS BÁSICOS

Superfície: 33.843 km²

População (2013): 3.619.925 habitantes

Densidade demográfica: 106,9 hab./km²

Capital: Chisinau

Principais cidades: Chisinau (665 mil habitantes), Tiraspol (148 mil), Balti (144 mil) e Teghina (93 mil).

Moeda: Leu moldavo

Câmbio: 1 US\$ = 13,49 Lei (início de 2014)

Língua: Romeno (oficial), russo e gagauz (dialeto turco)

Principais religiões: Cristianismo ortodoxo oriental (98%)

Sistema Político: República Parlamentarista

PIB (2013): US\$ 7,833 bilhões

Crescimento do PIB (2013): 8,9%

PIB nominal “per capita” (2013): US\$ 2.038,00

PIB “paridade de poder de compra” (PPP): US\$ 12,604 bilhões

PIB PPP “per capita”: US\$ 3,483.00

Composição do PIB (2012): Serviços: 63,9%; Indústria: 20%; Agricultura: 16,1%

IDH: 0,660 - 113^o lugar

Expectativa de vida: 70,9 anos

Alfabetização: 98,5%

Inflação (2013): 5,3%



Reservas internacionais (2013): US\$ 2,8 bilhões

Dívida externa (2013): US\$ 6,7 bilhões

Produção (principais itens):

Vestuário, bebidas, frutas, máquinas elétricas, grãos, móveis, fármacos, óleos, máquinas mecânicas, hortaliças.

Comércio exterior (2012):

Exportações: US\$ 2,1 bilhões

Importações: US\$ 5,2 bilhões

Intercâmbio comercial Brasil – Moldávia (2013):

Exportações brasileiras: US\$ 37,7 milhões

Importações brasileiras: US\$ 2,2 milhões



Foto: shutterstock.com

Vista de Old Orhei.



I – ASPECTOS GERAIS

1.1 - Localização e superfície

A República da Moldávia é um país pequeno, densamente povoado, e com uma recente vida independente desde 27 de agosto de 1991. Situa-se no sudeste da Europa, ao norte da península balcânica. A área total é de 33.843 k². A distância entre a extremidade norte e a sul é de 350 km e de leste a oeste de 150 km. A Moldávia faz fronteira com a Romênia e a Ucrânia.

1.2 - Regiões geográficas e clima

A maior parte do território moldavo encontra-se entre dois rios: o Dniester e o Prut. A fronteira ocidental é traçada pelo rio Prut que se conecta com o Danúbio antes de desembocar no Mar Negro. A Moldávia tem acesso a apenas 480 metros do rio Danúbio, com um porto, o de Giurgiulesti. O Dniester é o rio principal atravessando o país de norte a sul. Apesar de sua proximidade com o Mar Negro, o país não tem acesso ao mar. Embora grande parte do país apresente formações montanhosas, as elevações nunca excedem os 430 metros do pico mais alto

(Balanesti). O sul do país é composto majoritariamente por planícies.

A proximidade da Moldávia com o Mar Negro proporciona ao país um clima continental temperado. Os verões são quentes e longos com temperatura média de 20 °C e os invernos relativamente secos e temperados. As temperaturas em janeiro, no entanto, apresentam a média de – 4°C. A precipitação de chuva anual varia de 600mm no norte a 400mm no sul. A estação de chuva concentra-se no início do verão e em outubro.

1.3 - População

A taxa de fertilidade do país gira em torno de 1.28 nascimentos (2012). Nesse caso, o crescimento populacional está estagnado. A mortalidade infantil gira em torno de 9,8 crianças por mil nascimentos (2012). A maioria da população é constituída por mulheres (0.9), sendo que a população rural representa 57,26% do total. A expectativa da vida é de 67,08 anos para os homens e 74,86 anos para as mulheres.



De acordo com o último censo realizado, em 2004, a composição étnica da população seria constituída por: 75,8% de moldavos, 8,4% de ucranianos, 5,8% de russos, 4,4% de gagauzianos e 1,9% de búlgaros.

1.4. Nível de vida

Moldávia apresenta grandes desafios de desenvolvimento e, atualmente, é o país com o menor PIB per capita da Europa. Houve poucos investimentos em infraestrutura após o colapso da União Soviética, mas a aproximação com a União Europeia tende a alterar radicalmente esse panorama.

A economia informal e a criminalidade são problemas para a nação. O índice de desenvolvimento humano é estimado em 0,660, o que classifica o país em 113º lugar. Há, no entanto, bons índices de alfabetização (98,5%) e a população apresenta bom nível educacional em geral. Com a melhora da economia, a tendência é que haja aumento no poder aquisitivo com externalidades positivas para toda a economia.

A média salarial no setor privado é em torno de 3.211 lei (equivalente a US\$ 272.11)

1.5 – Transportes

O principal meio de transporte da Moldávia é o ferroviário (1,138 km) gerido pela empresa estatal “Calea Ferata”. Há necessidade de investimentos no setor, pois o sistema ferroviário consiste de linhas férreas de uma via, sem eletrificação. A média da velocidade dos trens é de 35-40 km/hora. As principais ligações ferroviárias com o exterior são com a Ucrânia, via Odessa e Osnita no norte, e com as cidades romenas de Iasi e Galati. Os trens de passageiros são provenientes de Bucareste, Kiev, Minsk, São Petersburgo e Moscou. A malha de rodovias, consideradas em mau estado de conservação, abrange 12,730 km. Os principais entroncamentos viários são Chisinau, Bender, Ungheni, Icnita, Balti e Basaraeasca.

O principal aeroporto é localizado na capital, em Chisinau. O país conta, ainda, com outros 6 aeroportos regionais. A maior companhia aérea nacional é a empresa estatal “Air Moldova” e a segunda a empresa privada “Moldavian Airlines”. Existem outras 12 companhias que operam no setor na Moldávia: Austrian Airlines, Carpatair, Air Baltic, Turkish



Airlines, Tandem Aero, S7 Airlines, Tarom, Meridiana, Lufthansa, Atlasjet, AeroSvit e Utair. O transporte hidroviário não é muito expressivo na Moldávia, com destaque para o porto no Danúbio de Giurgiulesti. A rede de gasodutos é composta de 606 km.

1.6. Comunicações

Por ser a Moldávia um país de pequena dimensão, as companhias de telecomunicações conseguem manter boa área de cobertura. A infraestrutura de telefones móveis é relativamente boa, bem como a estrutura para acesso à Internet. O primeiro milhão de usuários de celulares foi registrado em 2005 e, atualmente, chega a mais de 4 milhões de aparelhos, ou seja, maior do que a população moldava.

A internet abrange 35.9% da população, com cerca de 1.295 milhão de usuários. Trata-se de serviço a preços muito acessíveis. Moldtelecom e StarNet são os principais provedores, com 86% do mercado. Os restantes 14% são divididos entre “Orange Moldávia”, “SunCommunications”, “Arax Communications”, “IDC” (Transnístria), “Moldcell” e outros.

A tecnologia “LTE” (Long Term Evolution) de alta velocidade é oferecida em Chisinau.

O principal provedor de comunicações de linhas fixas é a Moldtelecom, com 91% da fatia de mercado. O mercado de provedores de celulares é dividido entre dois principais para a tecnologia GSM, “Orange Moldova”, com 56.91% do mercado (em 2013) e a “Moldcell”, com 35.8%, e dois da tecnologia CDMA, “Unité” (pertencente à Moldtelecom, com 7,29%) e “Interdnestrcom” (que atua na região da Transnístria). Em 2008, a Moldcell começou a oferecer serviços 3G e, atualmente, todos os provedores seguiram a tendência. Em julho de 2012, o governo aprovou o licenciamento da banda 4G. Trata-se de rápido avanço, pois as telecomunicações estavam em péssimas condições na época do colapso da União Soviética.

1.7 – Imprensa

A televisão na Moldávia foi inaugurada em 1958 e começou a ganhar popularidade após o colapso da União Soviética. Uma das primeiras companhias a cabo a começar a atuar no país foi a EuroCable, que



posteriormente alterou seu nome para SunTV, e é ainda hoje a maior empresa do setor. Em 2013, havia 95 provedores de TV registrados. Existe a previsão de que todos os canais sejam oferecidos em versão digital até 2015. Estima-se em quase 290 mil, o número de assinantes de TV a cabo no país (penetração de 8.14%).

Os principais jornais diários na Moldávia são: “Moldova Suverana”, publicado pelo governo. “Sfatul Țării”, publicado pelo Parlamento, que também publica o diário “Nezavisimaya Moldova”, em russo. Outros jornais de relevância incluem o “Rabochiy Tiraspol” (em russo, o principal periódico da região da Transnístria), “Țara”, “Tineretul” “Moldovei/Molodezh Moldovy” (em romeno e em russo), e “Viața satului” (publicado pelo governo).

A principal publicação cultural moldava é o jornal semanal “Literatura și arta”, publicado pela União dos Escritores da Moldávia. Outros periódicos culturais de relevo são “Basarabia”, Chipăruș, Alunelul, Femeia Moldovei, Lanterna Magică, Moldávia, Noi, e SudEst.

“KishinëvskiyeNnovosti”, “Kodry”, e “Russkoye Slovo” são periódicos em

língua russa. Há, ainda, periódicos em línguas das minorias linguísticas como o “Prosvita” e “Homin”, em ucraniano, “Ana sözu” e “Cîrlangaci”, em gagauz, “Rodno slovo”, em búlgaro, e “Undzer kol/Nash golos” em ídiche/russo. Ao total, estima-se que haja 240 jornais no país (97 em romeno) e 66 revistas (35 em romeno). A agência de notícias principal do país é a “Basa Press”, e foi criada em 1992.

1.8. Organização política e administrativa

De acordo com a Constituição da Moldávia, adotada em julho de 1994, o país é uma república democrática com a separação dos poderes legislativo, executivo e judiciário. O poder legislativo é constituído por um Parlamento unicameral, eleito a cada quatro anos, composto por 101 deputados, representantes de partidos e blocos eleitorais, bem como candidatos independentes (<http://www.parlament.md/>).

O poder executivo, responsável pela condução das políticas interna e externa, bem como de toda a atividade da administração pública, recai sobre a figura do Chefe de Governo que é, por sua vez, o



Primeiro-Ministro (<http://www.gov.md/>).

O Presidente da República da Moldávia é o Chefe de Estado responsável pela representação do Estado, pela guarda da Constituição e da unidade e integridade territorial do país (<http://www.presedinte.md/>). O Presidente designa o candidato para o cargo de Primeiro-Ministro por meio de consultas às facções parlamentares. O Presidente da República é eleito por um período de quatro anos pelo Parlamento.

O Poder Judiciário abrange uma Corte Suprema de Justiça, Cortes de Apelação e Cortes Ordinárias. Há, ainda, a Corte Constitucional que é a autoridade máxima para dirimir questões afetas à Constituição. Os seis juízes da mais alta corte são indicados para um período de 6 anos. O Parlamento, o Governo e o Conselho Superior da Magistratura designam cada um dois juízes.

Na Moldávia existem atualmente 16 Ministérios, cujos principais envolvidos com a área econômica são o Ministério da Economia, Ministério das Finanças, Ministério do Desenvolvimento e Construção, Ministério da Agricultura e da Política Alimentar, Ministério dos Transportes

e Ministério do Trabalho, Proteção Social e Família, além do Ministério dos Negócios Estrangeiros e Integração Europeia.

Os principais partidos políticos com representação no Parlamento são: o Partido Liberal, o Partido Democrático, o Partido da Liberal Democracia e o Partido Comunista. Os três primeiros partidos formaram uma coalizção, a “ADR” – Aliança Democrática e Reformas, com a conformação de 61 membros e, portanto, a maioria do parlamento, o restante dos parlamentares pertence ao partido Comunista e ao partido “Vozrozhdenie”.

A Moldávia é dividida em 37 unidades administrativas, incluindo 32 distritos, 3 municípios (Chisinau, Balti e Bender) e 2 unidades territoriais autônomas: as regiões da Gagauzia e da Transnístria, conforme indicam o mapa e a tabela abaixo. A maior cidade é a capital Chisinau. O país é constituído por 66 cidades e 917 comunas. Cerca de 700 vilas são consideradas muito pequenas para deter uma administração em separado e, portanto, são ligadas seja a outras cidades seja às comunas. Em total, a Moldávia tem 1.681 localidades.





1.9. Organizações e acordos internacionais

No campo político a República da Moldávia é membro das Nações Unidas, da Comunidade dos Estados Independentes, do Banco Internacional de Reconstrução e Desenvolvimento, do Banco Europeu de Reconstrução e Desenvolvimento, da GUAM (associação formada por Geórgia, Ucrânia, Azerbaijão e Moldávia, que visa à formação de uma zona de livre-comércio), da Organização Mundial do Comércio, do Acordo de Livre-Comércio da Europa Central (CEFTA), composto por Moldávia, Albânia, Bósnia e Herzegovina, Croácia, Macedônia, Sérvia, Montenegro e Kosovo.

A integração com a União Europeia é a prioridade do país e, em 27 de junho de 2014, foi assinado acordo de associação econômica. A implantação de regime de liberação de vistos com a União Europeia já havia entrado em vigor no início de 2014. Há passos concretos para uma integração paulatina cada vez mais consistente com a União Europeia. Em 2 de julho de 2014 o Parlamento Moldávia ratificou o acordo de associação.

Desde março de 2008, a Moldávia goza do esquema de benefícios concedidos unilateralmente pela União Europeia conhecido como “ATP” – Preferências Tarifárias Autônomas. O esquema ATP oferece acesso ao mercado europeu sem restrições quantitativas e impostos aduaneiros, com a exceção de alguns produtos sensíveis. O requisito para que os produtos se enquadrem no âmbito do benefício “ATP” é o cumprimento dos requisitos de origem da União Europeia. O acesso preferencial concedido aos produtos moldavos tem aumentado a competitividade das exportações e estimulado os exportadores a explorarem as possibilidades do mercado europeu.

Um dos objetivos do governo moldavo é atrair investimentos e, portanto, não há diferença na legislação local entre capital nacional ou estrangeiro. A Moldávia ainda mantém acordos de bitributação e proteção mútua de investimentos com 48 países e faz parte da Convenção ICSID do Banco Mundial que remete as disputas sobre investimento para o tribunal arbitral internacional do Banco.

1.10. Desafios do Mercado

A Moldávia vem apresentando melhoras no ambiente de negócios e avançou 8 posições na classificação do guia do Banco Mundial “Doing Business”, em relação ao ano de 2013. Em 2014, foi classificada no 78º lugar, dos 189 países pesquisados pelo fundo (o Brasil ficou na 116ª posição e a média da Europa do Leste é 71). Para abrir um negócio na Moldávia, o Banco Mundial estima ser necessário 7 dias e seis procedimentos dos empresários, o que é considerado uma posição intermediária na classificação do guia. No entanto, o país deve implementar medidas para tornar mais ágil a concessão de permissão para a construção, acesso à eletricidade, bem como melhorar os procedimentos alfandegários.



Dinheiro em espécie da Moldávia - LEU



1.11. Questão da Transnístria

A região moldava da Transnístria («além do rio Dniester»), cuja capital é Tiraspol, com população em torno de 513 mil habitantes, declarou unilateralmente independência em 1990 e, desde então, mantém-se, de fato, independente. Em 1992, um acordo de cessar-fogo foi assinado entre Moldávia e Transnístria estabelecendo uma força russa de manutenção da paz. Em 2011, as conversas de paz entre a Moldávia e a Transnístria para resolução do conflito e definição de um status para a região foram retomadas no formato 5+2 (OSCE, Rússia, Ucrânia, Estados Unidos e União Europeia + Moldávia, Transnístria) e seguem, atualmente, em curso.





Os nativos da região chamam o país República Moldávia da Pridnestróvia (Pridnestróvskaia Moldávskaja Respúblika), não aceitando o termo “Transnístria” por sua origem romena. A região tem moeda própria, o rublo transnístrio.

Para o exportador/importador brasileiro é importante levar em conta que a Ucrânia, que faz fronteira com a região, apenas aceita importações da região que tenham passado pelas autoridades alfandegárias da Moldávia, a despeito dos recorrentes protestos da Rússia e da própria Transnístria que consideram essa exigência um “bloqueio econômico”. Os Estados Unidos, União Europeia e OSCE aprovam o posicionamento ucraniano.

A economia da Transnístria foi privatizada na década de 90 e concentra-se na indústria pesada (produção de aço), geração de energia e manufatura de têxteis. A principal fonte de ingressos de recursos para o orçamento público da Transnístria advém da taxação sobre as vendas dos produtos da siderúrgica “Moldávia Steel Works”, parte do grupo Metalloinvest,

localizada na cidade de Ribnita. Os principais clientes da siderúrgica, que têm capacidade de produzir mais de 1 milhão de toneladas de aço por ano, estão na Europa (36.9%) e na Rússia (14%).

Cabe menção, ainda, à empresa de têxteis “Tirotex” e a destilaria KVINT que produz vodca, vinhos e conhaques, ambas localizadas em Tiraspol. O setor de energia é dominado por empresas russas. A maior central energética é a Moldavskaya GRES, localizada na cidade de Dnestrovsc. A parte de transmissão e distribuição é realizada pela companhia Tiraspoltransgas. Existem cerca de 8 bancos comerciais na região da Transnístria, com destaque para o Gazprombank.



II - ECONOMIA, MOEDA E FINANÇAS

2.1. - Conjuntura econômica

A economia moldava apresenta oscilações quanto ao crescimento do PIB. No entanto, espera-se que em seguimento ao recorde de crescimento de 8.9%, em 2013, a tendência nos próximos anos seja positiva, sobretudo em função das reformas econômicas implantadas com o objetivo de associação à União Europeia. Principais indicadores da economia dos últimos cinco anos.

	2009	2010	2011	2012	2013
PIB (US\$ milhões)	5,439	5,809	7,114	7,253	7,833
PIB crescimento	-6%	7,1%	6,8%	-0,8%	8,9%
PIB per capita “PPP” em US\$	2,835	3,076	3,090	3,233	3,483
Desemprego	6.4%	7.5%	6.7%	5.6%	5.8%
Balança Comercial em US\$ milhões	-1,949	-2,219	-2,869	-2,924	-2,979
Dívida Externa em US\$ milhões	3,753	4,837	5,459	6,135	6,679
Reservas Internacionais (US\$ milhões)	1,480	1,718	1,965	2,515	2,821
Inflação	-0,1%	7,4%	7,6%	4,6%	5,3%

Fonte: Economist Intelligence Unit – Country Report – 25 April 2014

A despeito de todo o progresso, a Moldávia ainda continua um dos países mais pobres da Europa. A economia depende muito do envio de capitais da diáspora, que corresponde a cerca de 21% do PIB (US\$ 1.6 bilhão). Estima-se que existam cerca de um milhão de moldavos trabalhando na Europa, na Rússia e países da ex-União Soviética.

A economia moldava é baseada no agronegócio, com poucos recursos energéticos. O país importa quase todo o seu suprimento de energia da Rússia por meio da Ucrânia. Em 2013, foi iniciada a construção de gasoduto entre a Romênia e a Moldávia com vistas a quebrar o monopólio da empresa russa

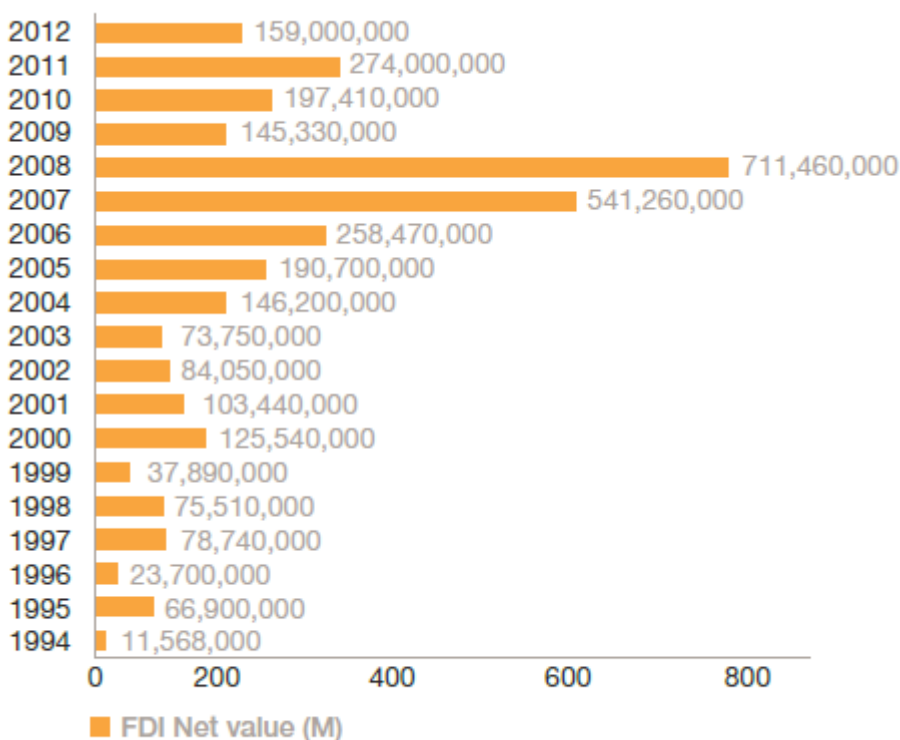


Gazprom, responsável pela maior dívida da Moldávia no exterior. O alto preço da energia é um dos entraves ao crescimento moldavo.

2.2 Investimentos Estrangeiros

De acordo com os dados do serviço de estatísticas da Moldávia, em 2012, o influxo de investimento estrangeiro direto no país chegou a US\$ 159 milhões, queda de 43.3% em relação ao ano anterior. O Banco Nacional da Moldávia estima, ao final do ano de 2012, que o estoque de investimento estrangeiro direto desde a independência do país seja de mais de US\$ 3.2 bilhões, conforme demonstra a tabela abaixo:

Tabela de fluxo de Investimento Estrangeiro Direto 1994-2012 (em US\$)





Os 10 maiores países com estoque de capital investido na Moldávia, por ordem decrescente, segundo dados de 2011 do Banco Nacional Moldavo, são: Rússia (US\$ 191.45 milhões); Itália (US\$ 175.82 milhões); Alemanha (US\$ 144.99 milhões); Romênia (US\$ 139.45 milhões); Chipre (US\$ 139.25 milhões); Estados Unidos (US\$ 135 milhões); Holanda (US\$ 124.01 milhões); França (US\$ 92.24 milhões); Turquia (US\$ 53.07 milhões); Suíça (US\$ 51.78 milhões). Ainda consoante com os dados do Banco Nacional moldavo os setores para os quais os investimentos foram destinados são: atividades financeiras (23.9%), indústria transformadora (23.1%), vendas de varejo e atacado e serviços de manutenção (17%), transações imobiliárias (11.1%), eletricidade, gás, suprimento de água (9,1%), transporte e comunicações (5%), agricultura e pecuária (1,4%) e outras atividades (4.4%).

Os investimentos diretos moldavos no exterior são estimados pelo Banco Nacional moldavo, da independência até o ano de 2011, em US\$ 67.85 milhões.

O processo de privatização de empresas estatais na Moldávia

ainda segue em curso. Portanto, há muitas possibilidades atrativas de investimentos. Mais informações sobre o programa de privatizações e os processos de licitação podem ser encontradas na página eletrônica da “Agência de Propriedade Estatal Pública” do país responsável por essas iniciativas: www.app.gov.md.

2.3 Zonas Econômicas Livres e Parques Industriais

A fim de atrair investidores, a Moldávia criou áreas em seu território em que são concedidas isenções fiscais, facilidades alfandegárias, flexibilização na legislação trabalhista. Outros benefícios constituem as zonas econômicas livres e os parques industriais.

Atualmente a Moldávia tem 7 zonas econômicas livres e 3 parques industriais. Mais informações sobre os benefícios fiscais e localização das zonas econômicas livres e dos parques industriais podem ser obtidas no endereço eletrônico: <http://www.Moldavia.md/en/climatul/>

2.4 Agricultura

A agricultura representa aproximadamente 50% das



exportações do país, 33% da força de trabalho e mais de 15% do PIB. A agricultura cobre mais de 70% da área arável do território, com grande número de fazendas familiares (37%). Trata-se de solo fértil com bom acesso a recursos hídricos. Moldávia é um dos maiores exportadores europeus de nozes e produz frutas e vegetais para exportação a seus vizinhos.

No campo agrícola, destaca-se a produção de vinhos que gera cerca de 15% dos recursos do orçamento governamental com o pagamento de impostos. A área dos vinhedos é estimada em cerca de 160 mil hectares. Há mais de 190 agricultores registrados e a produção anual gira em torno de 400 a 500 mil toneladas. A variedade de uvas mais populares incluem Aligoté, Muscat (Ottonel), Pinot Gris, Chardonnay, Sauvignon, Traminer, Riesling, Rkatsiteli e Silvaner, além de Cabernet Sauvignon, Merlot, Pinot Noir e Malbec. Anualmente, são plantadas entre 75 e 80 mil toneladas de uvas de mesa, as variedades mais populares são: Moldávia, Leana, Redgina e Muscat lantarnii.

Apenas 10% da produção é

consumida domesticamente e o restante é exportado para mais de 50 países. Há 11 indicações geográficas registradas: Cahul, Codru, Comrat, Purcari, Rezeni, Romanesti, Şişcani, Stăuceni, Taraclia, Ungheni and Vulcăneşti.

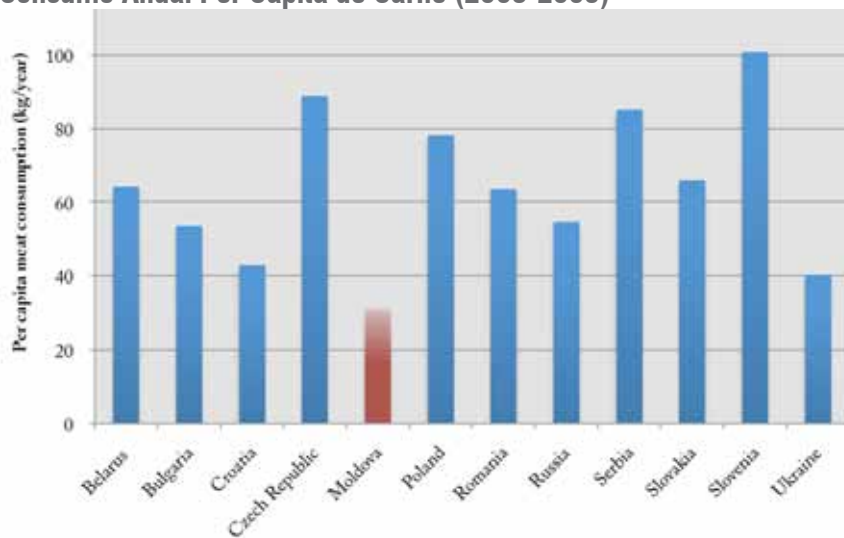
2.3 Pecuária

Como diversos países da região, a Moldávia prefere a carne como fonte de proteína. A produção local de carnes, no entanto, não consegue suprir a demanda. Há necessidade, ainda, de investimentos para que o setor atinja padrões de competitividade internacionais. Nos últimos anos, as importações de carnes correspondem a cerca de 30% do consumo.

Os cidadãos moldavos consomem menos carne que seus vizinhos (em média 35 quilos, conforme tabela da FAO abaixo), o que demonstra potencial de crescimento do mercado. O preço do produto age como fator determinante. A carne vendida na Moldávia ainda é considerada cara para os padrões locais. Com o aumento do poder aquisitivo, deve crescer o consumo.



Consumo Anual Per Capita de Carne (2003-2005)



Fonte: FAO

O consumo anual per capita varia entre 24 e 40 quilos, conforme indica a tabela abaixo e a diferença entre produção e demanda é preenchida por importações.

Total de Consumo e Produção Doméstica na Moldávia



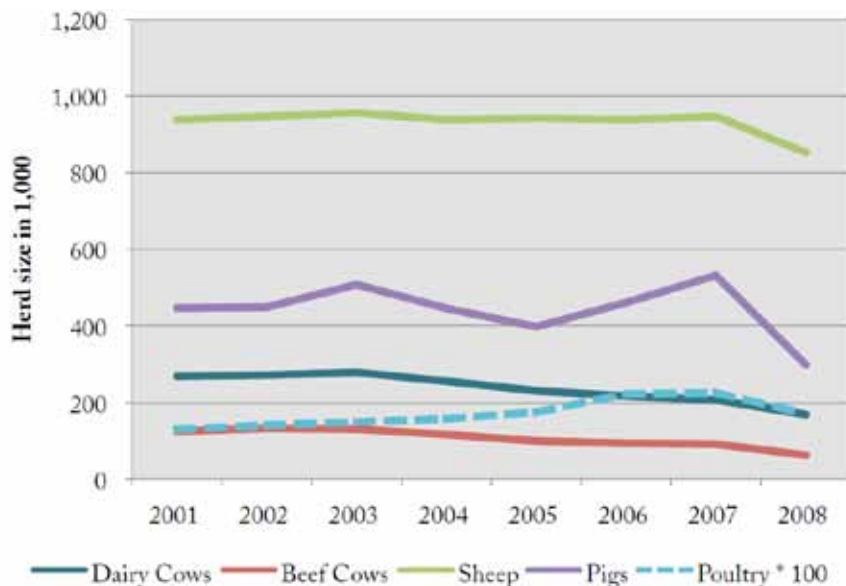
Fonte: Competitiveness in Moldova Meat Market – Ernest Young (2009)



Com o colapso da União Soviética, o setor agropecuário na Moldávia sofreu forte abalo. Em 1990, a produção de carne era estimada em 475 mil toneladas, enquanto que em 2011, caiu para menos de 100 mil toneladas. Atualmente, há recuperação na produção, sobretudo na produção de carne de frango.

A produção é fragmentada em pequenos produtores que possuem a maioria dos rebanhos. O maior rebanho é o ovino, seguido do suíno, bovino (sobretudo para produção de leite) e frangos, conforme indica a tabela abaixo.

Volume dos Rebanhos

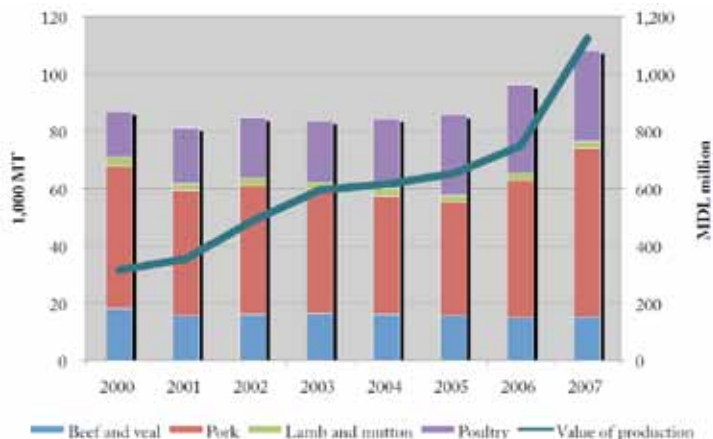


Fonte: Competitiveness in Moldova Meat Market – Ernest Young (2009)

A produção de carne bovina tem permanecido constante nos últimos anos com aumento da produção de carne suína e de frango. A produção total de carne em 2007 atingiu mais de um milhão de toneladas, conforme indica a tabela abaixo. Especialistas consideram que a Moldávia apresentaria viabilidade na produção de carne de frango.



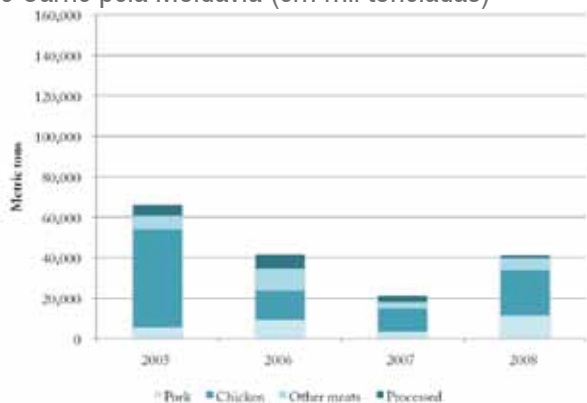
Produção de Carne (em 1000 toneladas)



Fonte: Competitiveness in Moldova Meat Market – Ernest Young (2009)

O maior volume importado, segundo o serviço alfandegário moldavo, é de frango congelado, que conta por quase 57% das importações em 2008. A parcela de importação de carne suína ficou em 17% e outras carnes (incluindo bovina) em 15% e produtos processados de carne em 10%. Em 2008, o mercado de importação de carne apresentou um volume de mais de 400 mil toneladas.

Importações de Carne pela Moldávia (em mil toneladas)



Fonte: Competitiveness in Moldova Meat Market – Ernest Young (2009)



2.4 Indústria

2.4.1. Móveis

Trata-se de segmento dinâmico da economia com rápido crescimento, que inclui produtos para escritório, cozinhas, e mobiliário em geral. Em 2008, as vendas chegaram a US\$ 67 milhões, o que representou aumento de 4 vezes no período de cinco anos. As exportações aumentaram de US\$ 3,4 milhões, em 2001, para US\$ 35,2 milhões, em 2007. Os maiores mercados (60%) são Rússia e Ucrânia, seguido da União Europeia (35%), em particular Eslováquia, Bélgica e Itália. Apesar da maior parte da matéria-prima para móveis ser importada, a mão-de-obra barata e a proximidade de grandes mercados tornam a indústria competitiva. Estima-se que estejam empregados no setor cerca de 4,400 pessoas.

2.4.2 Têxteis

É um setor tradicional baseado na qualidade e preço da mão-de-obra local e na proximidade do mercado europeu. Não é à-toa que é um dos principais itens de exportação. As encomendas para as

indústrias têxteis moldavas podem ser cumpridas em prazos bastante reduzidos, afirma os empresários do setor. Os principais compradores situam-se na Itália, Alemanha e Bélgica. O mercado dos países da CEI representa menos de 10% das vendas externas.

2.4.3. Tecnologias da Informação

A partir de 2012, foram criados muitos benefícios fiscais para as empresas do setor de tecnologia da informação. Por isso, o setor é um dos que apresenta maior crescimento nos últimos anos. Em 2008, a contribuição para o PIB do país foi de 9.5% (em comparação com 7.5% em 2004), com o volume de US\$ 580 milhões, o que equiparou ao PIB gerado pelo setor agrícola. Trata-se de setor que emprega cerca de 20.500 pessoas.

2.4.4 – Materiais de Construção

O setor de materiais de construção desenvolveu-se de forma rápida. Divide-se em dois segmentos principais: materiais brutos e processados. O país é rico em gesso e areia destinados a produção de tijolos e cimento. Em 2008,



representou 5% do PIB do país, ou US\$ 305,3 milhões, quase o dobro em relação ao ano de 2003. Mais de 80% da produção é destinada ao mercado doméstico. Há significativas exportações de gesso e cimento para a Rússia, Ucrânia e Romênia. Há muita perspectiva do desenvolvimento do mercado imobiliário no país e, portanto, do segmento de materiais de construção. A deficiência e renovação da infraestrutura com vistas a maior associação ao mercado europeu também deverá incentivar o setor.

2.5 – Setor Bancário

Não há restrições para a criação de bancos na Moldávia, embora o banco central do país tenha aumentado o capital mínimo para abertura de uma instituição bancária a fim de coibir a fragmentação. Existem 16 bancos comerciais muitos com capital estrangeiro. Os cinco principais bancos concentram cerca de 70% das transações. As instituições bancárias seriam: Banca de Economii (com participação estatal), Moldávia Agroindbank, Victoria Bank, Banca Socială, Moldindconbank, Energbank,

EuroCreditBank (com participação estatal), UniBank, UniversalBank, FinComBank, MobiasBanca, EximBank, InvestPrivatBank, BCR Chişinău, ProCreditBank e Comertbank.

2.6 – Mercado de Seguros

Diferentemente do setor bancário, o mercado de seguros tem altos níveis de participação de capital estrangeiro. De acordo com o Banco Nacional da Ucrânia existem 20 companhias operando no mercado de seguros. A maior parte dos negócios é relacionada aos seguros obrigatórios cobrados da população, como o seguro de veículos contra terceiros, o que demonstra haver potencial de crescimento nos seguros opcionais (incêndio, saúde, etc.).



2.7 – Moeda e Câmbio

A Lei (LEI) é a moeda nacional da República da Moldávia, cuja convertibilidade não sofre restrições legais. No início de 2014, o câmbio lei/dólar no mercado interbancário se manteve em torno de LEI 12,59 por US\$ 1 e lei/euro em torno de LEI 16,72.

Taxa de Câmbio*	2009	2010	2011	2012	2013
Lei / Dólar	11,11	12,37	11,74	12,11	12,59
Lei / Euro	15,48	16,41	16,34	15,57	16,72

Fonte: Economist Intelligence Unit – Country Report April 2014

2.8 - Balanço de Pagamentos

(US\$ milhões)	2009	2010	2011	2012	2013
Saldo Comercial	-1,949	-2,219	-2,869	-2,924	-2,979
Bens: exportações (fob)	1,327	1,590	2,277	2,228	2,470
Bens: importações (fob)	-3,276	-3,810	-5,146	-5,152	-5,449
Serviços	-40	-64	-3	-21	-3
Rendas	-0	-2440	-2,009	-3,796	-2,991
Transferências correntes	1,542	1,832	2,008	2,450	2,597
Saldo	-447	-451	-784	-495	-385

Fonte: Economist Intelligence Unit – Country Report April 2014



III - COMÉRCIO EXTERIOR

3.1 Evolução recente

O comércio exterior moldavo é tradicionalmente deficitário, como mostra a tabela abaixo do saldo da balança comercial dos últimos cinco anos. No final de 2012, o déficit alcançou pouco mais de US\$ 3 bilhões.

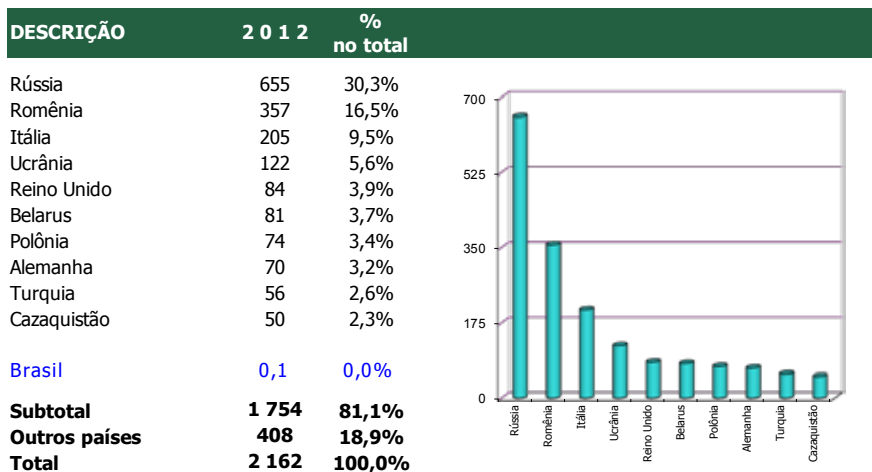
Há, no entanto, forte tendência de crescimento das exportações. Em 2008 as vendas de produtos moldavos ao exterior representou US\$ 1,591 bilhão, enquanto que, ao final de 2012, US\$ 2,162 bilhões, ou seja, praticamente dobrou o volume de vendas. As importações também apresentaram crescimento, mas em menor proporção de que as exportações. Em 2008, a Moldávia importou US\$ 4,899 bilhões, enquanto que, em 2012, US\$ 5.213 bilhões.

Moldávia – Comércio Exterior, 2008 – 2012 (US\$ milhões)					
	2008	2009	2010	2011	2012
Exportações (fob)	1,591	1,283	1,541	2,217	2,162
Importações (fob)	4,899	3,278	3,855	5,191	5,213
Balança Comercial	6,490	4,561	5,396	7,408	7,375
Intercâmbio Comercial	-3,308	-1,995	-2,314	-2,974	-3,051

Fonte: Elaborado pela DIC/DPR com dados do Unctad

3.2. Direção do comércio exterior

As exportações da Moldávia são regionalmente concentradas. Em 2012, os vizinhos europeus absorveram 87% das vendas moldavas. A Rússia destacou-se como o principal comprador, com quase 1/3 do total de 2012 (30,3%). Seguiram-se: Romênia (16,5%); Itália (9,5%); Ucrânia (5,6%); Reino Unido (3,9%); Belarus (3,7%); Polônia (3,4%); e Alemanha (3,2%). O Brasil obteve o 75º lugar entre os principais compradores do país.



Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do UNCTAD/ITC/COMTRADE/Trademap, August 2013.

As importações da Moldávia também têm origem concentrada na Europa, que supriu cerca de 76% das necessidades de importação do país. A Rússia foi também o principal fornecedor do país, com 15,7% da demanda importadora do país. Na sequência, destacaram-se: Romênia (11,9%); Ucrânia (11,4%); China (8%); Turquia (7,4%); Alemanha (7,4%) e Itália (6,3%). O Brasil obteve o 28º lugar, com 0,4% do total.



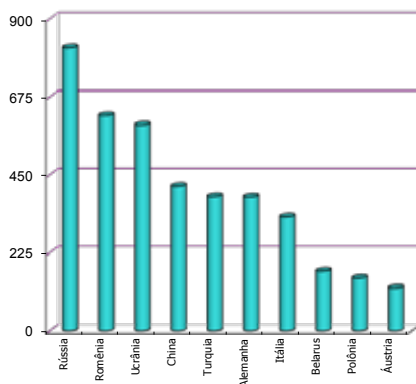
Foto: shutterstock.com

Igreja e Parlamento de Tiraspol.



US\$ milhões

DESCRIÇÃO	2 0 1 2	% no total
Rússia	817	15,7%
Romênia	621	11,9%
Ucrânia	594	11,4%
China	416	8,0%
Turquia	388	7,4%
Alemanha	387	7,4%
Itália	328	6,3%
Belarus	172	3,3%
Polônia	152	2,9%
Áustria	123	2,4%
...		
Brasil	20	0,4%
Subtotal	4 018	77,1%
Outros países	1 195	22,9%
Total	5 213	100,0%



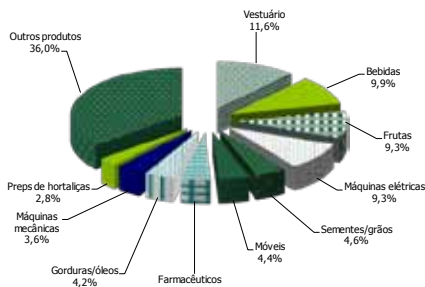
Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do UNCTAD/ITC/COMTRADE/Trademap, August 2013.

3.3 Composição do comércio exterior

A pauta das exportações da Moldávia apresenta diversidade de produtos. Em 2012, os artigos de vestuário foram os principais produtos exportados e representaram 11,6% da pauta. Seguiram-se: bebidas (9,9%: vinho, álcool etílico e água); frutas (9,3%: maçãs, peras, damascos, cerejas e pêsegos); máquinas elétricas (9,3%: cabos e condutores, aparelhos para esquentar água, aparelhos de sinalização acústica ou visual); e sementes/grãos (4,6%: girassol, soja e palma).

MOLDÁVIA : COMPOSIÇÃO DAS EXPORTAÇÕES
US\$ milhões

DESCRIÇÃO	2 0 1 2	% no total
Vestuário	250	11,6%
Bebidas	215	9,9%
Frutas	202	9,3%
Máquinas elétricas	201	9,3%
Sementes/grãos	100	4,6%
Móveis	95	4,4%
Farmacêuticos	94	4,3%
Gorduras/óleos	90	4,2%
Máquinas mecânicas	77	3,6%
Preps de hortaliças	60	2,8%
Subtotal	1 384	64,0%
Outros produtos	778	36,0%
Total	2 162	100,0%

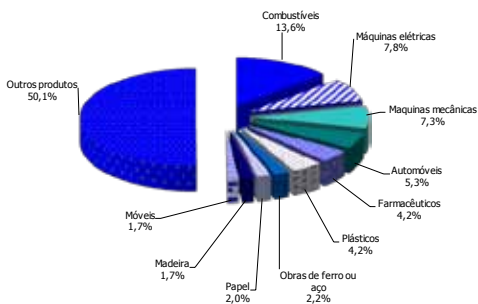


Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UNCTAD/ITC/Trademap, May 2013.

Os principais produtos importados pelo mercado da Moldávia em 2012 foram: combustíveis: 13,6% (petróleo refinado, gás natural, coque de petróleo e hulhas); máquinas elétricas: 7,8% (condutores elétricos, aparelhos de telefonia/telegrafia; aparelhos de TV); Máquinas mecânicas: 7,3% (refrigeradores/ congeladores, computadores, máquinas agrícolas, bombas de ar); automóveis (5,3%); produtos farmacêuticos (4,2%); e plásticos (4,2%).

MOLDÁVIA : COMPOSIÇÃO DAS IMPORTAÇÕES
US\$ milhões

DESCRIÇÃO	2 0 1 2	% no total
Combustíveis	709	13,6%
Máquinas elétricas	406	7,8%
Máquinas mecânicas	380	7,3%
Automóveis	275	5,3%
Farmacêuticos	220	4,2%
Plásticos	220	4,2%
Obras de ferro ou aço	113	2,2%
Papel	102	2,0%
Madeira	88	1,7%
Móveis	88	1,7%
Subtotal	2 601	49,9%
Outros produtos	2 612	50,1%
Total	5 213	100,0%



Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do UNCTAD/ITC/COMTRADE/Trademap, August 2013.



IV – RELAÇÕES ECONÔMICAS BRASIL-MOLDÁVIA

4.1 – Características do Relacionamento Bilateral

O estabelecimento de relações diplomáticas entre o Brasil e a República da Moldávia data de 1993. O Brasil não possui Embaixada residente na Moldávia, no entanto, a Embaixada do Brasil em Kiev, na Ucrânia, é responsável por gerir os assuntos com o país. Atualmente, está em fase de tramitação no Congresso Nacional do Brasil a ratificação do acordo que possibilitará a isenção de vistos de curta duração entre os dois países. O Governo brasileiro estuda, ainda, instalar Consulado Honorário na capital, Chisinau.

A língua do país, o idioma romeno, de origem latina, aproxima também o Brasil da Moldávia e nosso país desperta fascínio e muita curiosidade no povo moldavo.

4.2 – Intercâmbio Comercial Bilateral

A Moldávia foi o 134º parceiro comercial brasileiro em 2012, com

participação de 0,01% no total. Entre 2009 e 2013, o intercâmbio comercial bilateral cresceu 11,4%, sendo aumento de 93,4% nas exportações e redução 86,5% nas importações. Em valores, aumentou de US\$ 35,8 milhões para US\$ 39,9 milhões. O saldo da balança comercial, favorável ao Brasil em todo o quinquênio analisado, apresentou superávit, em 2013, de US\$ 35,5 milhões. Vale ressaltar que a companhia aérea nacional da Moldávia, a “Air Moldávia”, que liga Chisinaua a 13 cidades na Europa e no Oriente Médio escolheu o modelo EMBRAER 190 para abrir novos mercados e complementar sua frota “narrowbody” (aeronaves com apenas um corredor e até cerca de 200 assentos).


BRASIL-MOLDÁVIA: EVOLUÇÃO DO INTERCÂMBIO COMERCIAL
US\$ mil, fob

DESCRIÇÃO	2009	2010	2011	2012	2013	VAR. % 2009-2013
Exportações brasileiras	19 535	49 446	13 946	20 681	37 777	93,4%
Variação em relação ao ano anterior	-43,6%	153,1%	-71,8%	48,3%	82,7%	
Importações brasileiras	16 348	41 318	2 498	8 461	2 206	-86,5%
Variação em relação ao ano anterior	465,9%	152,7%	-94,0%	238,7%	-73,9%	
Intercâmbio Comercial	35 883	90 764	16 444	29 142	39 983	11,4%
Variação em relação ao ano anterior	-4,4%	152,9%	-81,9%	77,2%	37,2%	
Saldo Comercial	3 187	8 128	11 448	12 220	35 571	n.c.

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/AIceweb.
(n.c.) Dado não calculado.

Quanto ao comércio entre os dois países, as exportações brasileiras para a Moldávia são concentradas em produtos básicos, que representaram 87,7% da pauta em 2012, com destaque para carnes (suína, bovina e de frango), peles e couros. Seguiram-se os semimanufaturados, com 11,6% e os manufaturados, com 0,7%.

BRASIL-MOLDÁVIA : COMPOSIÇÃO DAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS
US\$ mil, fob

DESCRIÇÃO	2010	2011	2012		Exportações brasileiras para a Moldávia, 2012
			Valor	% no total	
Carnes	17 857	13 572	17 942	47,5%	
Peles e couros	0	0	2 403	6,4%	
Subtotal	17 857	13 572	20 345	53,9%	
Outros produtos	-3 911	7 109	17 432	46,1%	
Total	13 946	20 681	37 777	100,0%	

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/AIceweb.

Do lado das importações, os produtos semimanufaturados representaram a totalidade da pauta de importação do Brasil em 2012, com destaque para fio-máquinas e perfis e barras de ferro/aço; artigos de plásticos e obras de couro.

BRASIL-MOLDÁVIA : COMPOSIÇÃO DAS IMPORTAÇÕES BRASILEIRAS
US\$ milhões, fob

DESCRIÇÃO	2010	2011	2012		Importações brasileiras originárias da Moldávia, 2012
			Valor	% no total	
Ferro e aço	40 271	356	5 733	259,9%	
Plásticos	851	1 809	2 468	111,9%	
Obras de couro	9	7	90	4,1%	
Subtotal	41 131	2 172	8 291	375,8%	
Outros produtos	-38 633	6 289	-6 085	-275,8%	
Total	2 498	8 461	2 206	100,0%	

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/AIceweb.



4.3 – Investimentos Bilaterais

Na área de investimentos, de acordo com o serviço de estatísticas da Moldávia, há duas companhias com capitais brasileiros operando no país. A primeira seria a “JSC AlimCom”, com capital de US\$ 320 mil, especializada na produção de preparações alimentícias. A segunda seria a empresa “AgroChimExim”, que, apesar do registro oficial perante os órgãos moldavos, ainda não iniciou suas atividades. Não há registros de investimentos moldavos no Brasil.



Foto: shutterstock.com

Ruínas de “Golden Horde” - Old Orhei.

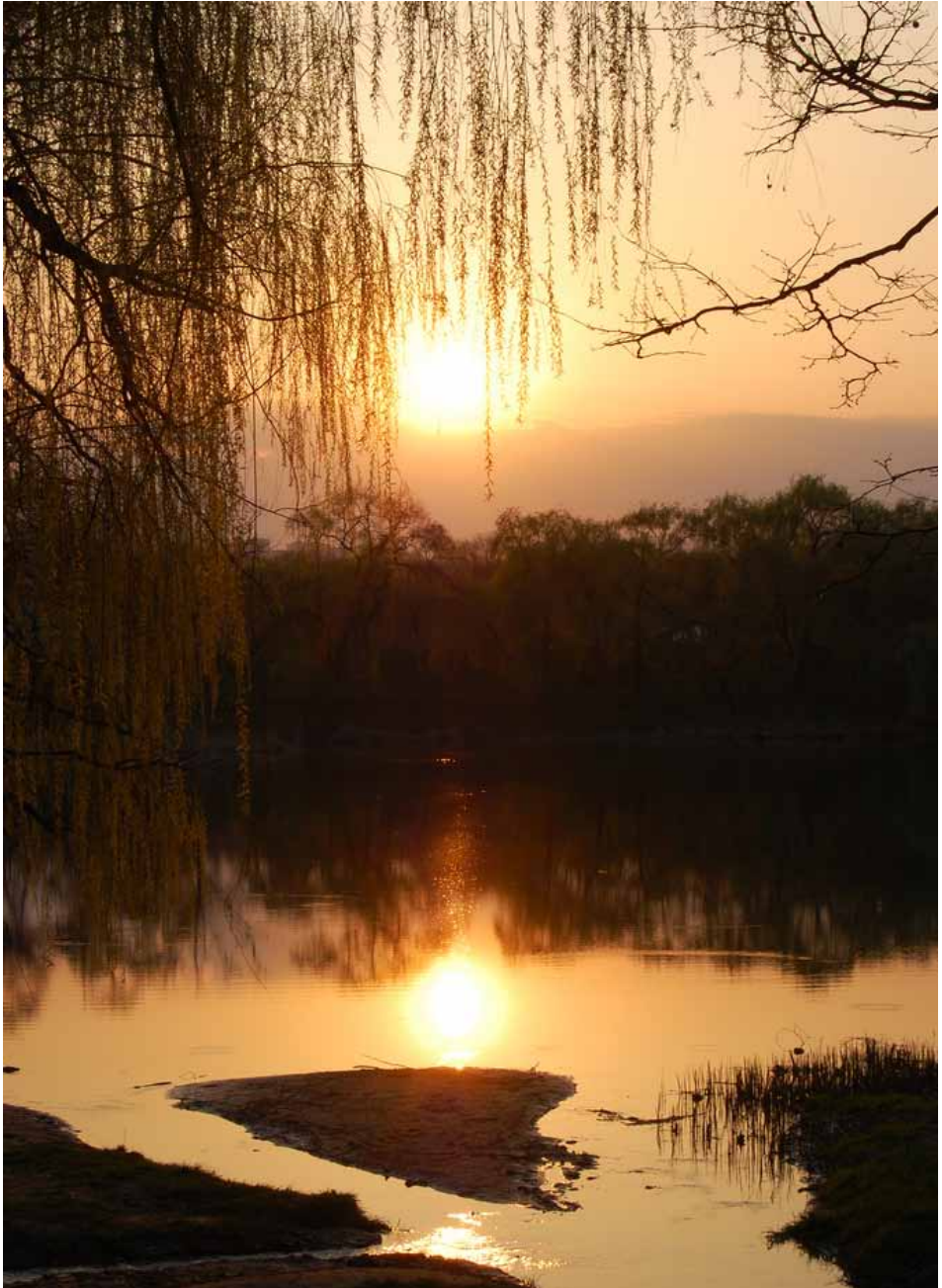


Foto: Alexandru Ureche

Parque em Chisinau



V - ACESSO AO MERCADO

A República da Moldávia, como membro da OMC desde o ano de 2001, tem regulamentações de natureza comercial em sintonia com as normas da organização internacional. Em geral, qualquer tipo de mercadoria pode entrar e sair do território da Moldávia sem restrições quantitativas. O eventual estabelecimento de parcerias requer a contratação de consultoria especializada, ante o ambiente regulatório e as distintas interpretações quanto ao alcance da legislação em vigor. As orientações constantes neste manual devem ser complementadas com um estudo específico da mercadoria a ser exportada.

5.1. - Sistema tarifário

A legislação sobre tarifas alfandegárias estabelece o percentual do imposto com base no valor 'ad valorem' do código do produto no âmbito da classificação do sistema harmonizado de designação e codificação de mercadorias. O estabelecimento do valor da mercadoria é feito de acordo com os métodos da OMC.

5.1.1. Estrutura tarifária

Na estrutura tarifária da Moldávia, as tarifas médias estão entre 10% e 15% e as mínimas entre 0% e 2%. A tarifa mais alta é de 30%. Na página eletrônica da BrasilGlobalNet (www.brasilglobalnet.gov.br), há uma seção de informações sobre produto na qual constam as tarifas de importação aplicadas a diversas mercadorias. O SECOM-Kiev presta esse tipo de informação mediante consulta e sem quaisquer ônus para os empresários interessados.

5.1.2. Impostos alfandegários

Todos os impostos alfandegários, cobranças e tarifas são calculados com base no Código Alfandegário da Moldávia.

A Moldávia aplica os seguintes tipos de imposto:

- ad valorem: calculado em porcentagem em relação ao valor alfandegário da mercadoria sujeita à cobrança de imposto;
- específico: cobrado por unidade de mercadoria ou por unidade de peso ou outra quantidade;



– misto: uma combinação das duas alíquotas acima mencionadas. O imposto de importação ad valorem é cobrado no ato de ingresso da mercadoria no território aduaneiro da Moldávia, com base no seu valor alfandegário (que compreende o valor total de todos os pagamentos realizados para a importação do produto, isto é, preço mais frete, seguro e outras taxas eventuais).

O imposto específico incide sobre alguns produtos importados definidos por lei, como tabaco, álcool, perfumes entre outros. Essas taxas tendem a ser alteradas com frequência e devem ser consultadas oportunamente.

A concessão de tarifas preferenciais depende dos acordos de livre comércio assinados com a Moldávia, como com países da CEI e com o CEFTA (Acordo de Livre Comércio da Europa Central). Desde março de 2008 até dezembro de 2015, Moldávia goza dos benefícios do Acordo de Preferências Tarifárias Autônomas com os membros da União Europeia. Mercadorias destinadas para consumo final em Zonas Econômicas Especiais estão isentas de alguns impostos, segundo

a legislação local.

Existem, ainda, algumas taxas ambientais que os importadores devem pagar dependendo do produto.

5.1.3. Outras tarifas e impostos sobre importação

Além das tarifas alfandegárias, incidem sobre os produtos importados o imposto sobre valor agregado (IVA). O IVA é calculado com base no valor contratual da mercadoria, que não pode ser inferior ao valor alfandegário (que compreende também os custos de frete e seguro). Na base do valor para pagamento do imposto estão incluídas as remunerações dos despachantes alfandegários e outros afins.

O valor estabelecido em divisas estrangeiras é convertido em lei moldavo, ao câmbio fixado pelo Banco Nacional da Moldávia, e deve ser pago no momento do ingresso da mercadoria no armazém alfandegário.

No início de 2014, o IVA padrão correspondia a 20% do valor da mercadoria. Para alguns tipos de bens são concedidos IVA com percentuais



de 8% (como pão, produtos de padaria, leite, gás, fármacos, entre outros). Para alguns tipos de produtos utilizados pelas Zonas Econômicas Especiais a alíquota de IVA é 0%.

5.2. Regulamentação de importação

5.2.1. Regulamentação geral

5.2.1.1. Licença de importação

Apenas em casos excepcionais há a necessidade de emissão de licenças para importação de mercadorias.

É aplicada quando ocorram circunstâncias, tais como:

- crises na balança de pagamentos;
- súbita redução do volume de reservas e divisas em poder do Banco Central;
- exigências fitossanitárias e ambientais relacionadas à saúde pública;
- proteção temporária à produção nacional em caso de surto de importações;
- proteção de patentes, marcas e direitos autorais; e
- cumprimento de acordos internacionais celebrados pela Moldávia.

5.2.1.2. Certificação

Várias mercadorias importadas estão sujeitas a licenças especiais ou “certificações”, tais como produtos farmacêuticos, agroquímicos e alimentícios. Isto compreende os cigarros e as bebidas alcóolicas. Os produtos alimentícios requerem rótulos com informação – no idioma romeno – sobre o nome, quantidade, químicos e aditivos, data de validade, conteúdo calórico, entre outros.

O certificado de conformidade é exigido de mercadorias que podem causar perigo para a vida, saúde, segurança do consumidor e meio-ambiente. O Governo moldavo emite uma lista desse tipo de produtos. A Moldávia tem um sistema nacional de verificação da conformidade de produtos, no qual são envolvidos mais de 30 laboratórios coordenados pelo Instituto Nacional de Metrologia e Padronização:

Instituto Nacional de Metrologia e Padronização
Strada Eugen Coca 28
Chisinau MD 2039, Moldova
Tel.: (373 22) 74 85 42
Fax: (373 22) 24 54 14
Site: www.standard.md



5.2.2. Regulamentação específica

5.2.2.1. Medidas não tarifárias

Além dos trâmites alfandegários, o ingresso de mercadorias na Ucrânia pode também estar sujeito a controles sanitários, veterinários, fitossanitários, radiológicos, ecológicos e culturais.

Segundo a legislação moldava, na ausência de regulamentação específica, prevalecem os padrões e requisitos internacionais ou os adotados pelos principais países exportadores da referida “commodity” – o que, na prática, implica ajustá-los aos padrões da OMC e, mais especificamente, da UE.

A legislação sobre medidas sanitárias e fitossanitárias é composta de vários atos normativos destinados a proteger a saúde e a vida da população, da fauna e da flora ucranianas. De uma forma geral, esses atos legais compreendem uma legislação veterinária, uma legislação sobre o bem-estar sanitário e epidemiológico da população, sobre quarentena para plantas e sobre segurança dos gêneros alimentícios.

Para exportação para a Moldávia de produtos alimentícios, água, bebidas,

cosméticos entre outros produtos que possam afetar a saúde humana (a lista é emitida pelo Ministério da Saúde) é necessário que a mercadoria seja acompanhada de um certificado de higiene emitido após a condução de exames sanitário-epidemiológicos pelo Serviço Estatal Epidemiológico-Sanitário.

Certificado Veterinário é exigido das exportações de animais vivos, produtos e subprodutos de animais, bem como produtos lácteos. A inspeção é realizada pelo Serviço Estatal Veterinário, coordenado pela Direção de Medicina Veterinária do Serviço de Inspeção Veterinária do Ministério da Agricultura e Alimentação. Antes de concluir contratos de exportação dessas mercadorias para a Moldávia, os exportadores brasileiros devem verificar com a Direção de Medicina Sanitária a documentação específica exigida para seu produto.

Direção de Medicina Veterinária
do Serviço de Inspeção Veterinária
do Ministério de Agricultura e
Alimentação
Blvd. Stefan cel Mare 162
Chisinau MD 2012 - Moldova
Tel.: (373 22) 21 01 59/21 01 56



Fax: (373 22) 21 01 57/21 05 13
Site: www.maia.gov.md

Há, ainda, a exigência de certificado fitossanitário para alguns itens, que se não contarem com certificado do país de origem serão submetidos à verificação pelo Serviço de Quarentena Fitossanitária.

5.3. Documentação e formalidades

5.3.1. Regras de definição do país de origem

A mercadoria deve estar acompanhada do certificado de origem que indique o país de produção (ou seja, aquela em que foi integralmente fabricada ou sujeita à transformação ou reconstituição). Na Moldávia, o certificado de origem da mercadoria é emitido pela Câmara de Comércio e Indústria.

Entende-se que ocorre “transformação/reconstituição substancial”, quando a mercadoria, oriunda de terceiro país, é transformada em outro país através de processo industrial ou tecnológico que implique mudança de posição tarifária.

5.3.2. Liberação alfandegária

A liberação alfandegária é iniciada após apresentação, ao órgão competente, de todos os documentos e dados referentes às mercadorias sujeitas a controle alfandegário.

O órgão alfandegário confirma o recebimento das mercadorias e dos documentos pertinentes para a liberação por meio de carimbo (ou marca correspondente) na declaração alfandegária e nos documentos que acompanham as mercadorias.



Casa típica da Moldávia.



VI – ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO

6.1. Canais de distribuição

6.1.1. Canais de acesso

Os canais de acesso ao mercado moldavo para as mercadorias brasileiras são os seguintes:

- identificação dos importadores e distribuidores locais;
- participação em feiras e exposições;
- publicidade em revistas especializadas;
- visita a Moldávia para contatos e pesquisa de mercado; e,
- considerar a possibilidade de criação de empresa local.

Junto à Embaixada do Brasil na Ucrânia funciona o SECOM que assiste aos empresários brasileiros durante suas visitas a Moldávia e na participação em feiras e exposições.

6.1.2 Estrutura geral

6.1.2.1. Distribuidores

Centaur

Um dos maiores distribuidores do norte do país com sede na cidade

de Balti, com escritório em Chisinau, além de Edineti, Lipcani, Dondusani e Riscani. A Centaur é a distribuidora oficial das marcas Efes, Coca-Cola, Tutun-CTC, bem como Philip Morris, Nefis, Nestlé, Orange entre outras.
Escritório Central
Str. Decebal 134, Balti
MD3100
Tels.: +373 (231) 7-36-23 / +373 (231) 7-49-48 / +373 (231) 7-49-54
E-mail: business@centaur-md.com
Site: www.centaur-md.com

Acvilin-Grup

O grupo Acvil-Grup é uma das maiores “holdings” que operam na distribuição de mercadorias na Moldávia. A corporação opera com vários parceiros internacionais como a “Nestlé”, “Philip Morris”, entre outros, e funciona de intermediário para várias redes de supermercados. “Acvilin-Grup” SRL,
MD-2068, Republic of Moldova, Chisinau,
N. Dimo street, 21/4, of. 201-211,
Tel.: +373 (022) 83-61-00,
Fax: +373 (022) 83-61-61
Site: <http://www.acvilin.md/>



Supermercados

Green Hills

Escritório Central

MD-2044, Chisinau, 28 Aleco Russo Street

Tel.: +373 (022) 89 01 10

Fax: +373 (022) 42 26 10 / +373 (022) 42 26 11

E-mail: Zatvornitscaia_EA@ghm.md

Site: <http://www.ghm.md>

Metro Cash & Carry

Metro Cash & Carry Moldávia S.R.L.

No. 5, Chisinau Street, Stancenii Village

4839, Chisinau - Moldova

Tel.: +40 21 208115 0

Site: <http://www.metro.ro>

Fourchette

Escritório Central

Str.Independentei 15, 2260 Chişinău

Tel.: +373 22 573 812

<http://furshet.ua/>

- Fidesco

Escritório Central

Moldova, MD 2059

Chişinău, str. Petricani, 19

Tel.: (+373 22) 253-789

Fax: (+373 22) 253-750

E-mail: info@fidesco.md

Site: <http://www.fidesco.md/>

Supermarket-ul №1

Rede de Supermercados N. 1

Moldova, Chisinau, Puskin, 32

Tels.: (+373) 22 227 487 / (+373)

22 225 568 / (+373) 22 211 045

E-mail: alla@supermarket_n1.com

Site: www.shop1.allMoldavia.com

- Linella

Escritório Central

MD 2044, Republic of Moldova,

Chişinău city, Str. Mircea cel Bătrân 11/6

Tel.: (+373 22) 89 09 30

Fax: (+373 22) 89 09 27

Site: www.linella.md

E-mail: office@linella.md

6.1.3. Compras governamentais

As compras governamentais, em princípio, estão abertas à participação de companhias estrangeiras, em igualdade de condições com as nacionais.



6.2. Promoção de vendas

6.2.1. Propaganda comercial

A legislação moldava requer que a divulgação da propaganda comercial seja feita dentro de parâmetros que não afetem a confiança da sociedade nos produtos e serviços à disposição dos consumidores e que corresponda a princípios de concorrência honesta e de boa-fé. Nesse contexto, a propaganda comercial não deve conter informação ou mensagem que viole as normas éticas, humanistas e morais. Além disso, não deve ferir a sensibilidade infantil.

Entre outros critérios, está vedado à propaganda comercial divulgar informações sobre mercadorias de produção, circulação ou importação proibidas por lei; conter material discriminatório à origem social, étnica e nacional, relativo ao gênero, à ideologia política e às práticas religiosas; incitar à violação da lei; utilizar meios subliminares para influenciar a escolha dos consumidores; utilizar ou imitar símbolos nacionais; divulgar cenas de crueldade, violência, pornografia, etc.

A propaganda comercial de

tabaco e bebidas alcóolicas deve ser acompanhada de textos com advertência sobre os perigos causados à saúde dos consumidores. A publicidade de armas somente pode ser veiculada em revistas especializadas ou nas próprias lojas que as comercializam.

6.2.2. Feiras e exposições

Informações sobre a participação em feiras e exposições internacionais podem ser obtidas na página eletrônica da BrasilGlobalNet (www.brasilglobalnet.gov.br). As mais importantes feiras internacionais da Moldávia são realizadas em Chisinau no centro de exposições Moldexpo.

- Moldexpo (International Exhibition Center)

1, Ghiocilor str., MD-2008, Chisinau - Moldova

Tels.: (+373 22) 810-462 / 810-416, 810-419

Fax: (+373 22) 74-74-20.

E-mail: info@moldexpo.md

Site: <http://en.moldexpo.md/>

6.2.3. Consultorias de “Marketing”

Para obter informações mais detalhadas sobre acesso ao mercado moldavo e importação de certos



tipos de produtos, o empresário pode dirigir-se ao banco de dados disponível na BrasilGlobalNet (www.brasilglobalnet.gov.br) e às seguintes empresas de consultoria:

- Business Consulting Institute (www.bci.md)
- CEED (www.ceed-moldova.org)
- Deloitte & Touche (www.deloitte.com/md)
- Ernst& Young (www.ey.com/MD/en)
- KPMG (www.kpmg.md)
- Magenta Consulting (<http://consulting.md/>)
- PC Consultants (<http://www.pcconsultants.md/>)
- Pricewaterhouse Coopers (<http://www.pwc.com/md/en/>)

Operam também na Moldávia as seguintes Câmaras:

- Câmara de Comércio e Indústria da Moldávia

151, Stefan cel Mare Ave., Chisinau MD-2004

Tel.: + 373 22 221 552

Fax: + 373 22 234 425

E-mail: camera@chamber.md

Site: www.chamber.md

– American Chamber of Commerce (AMCHAM)

45 B, Puskin str., 3rd floor, MD-2005, Chisinau, Republic of Moldova
Tel.: (373 22) 211 781

Site: <http://www.amcham.md/>

E-mail: info@amcham.md

– European Business Association (EBA)

139, 31 August 1989 St.

Chisinau - Moldova MD2012

Tel.: + 373 782 59 999

Site: <http://eba.md/>

E-mail: mariana.rufa@eba.md

6.3. Práticas comerciais

6.3.1 Etiqueta de Negócios

O conhecimento de inglês é muito difundido entre os jovens. No entanto, as gerações mais antigas irão preferir se comunicar em romeno ou russo. Recorrer a serviços de interpretação durante reuniões pode garantir o sucesso de uma negociação.

Os contatos pessoais são considerados muito importantes na Moldávia. Assim, após um primeiro contato é recomendável uma visita ao mercado local para conhecimento dos parceiros comerciais e identificação de possibilidades de negócios. Pode haver certa burocracia para



o agendamento de reuniões e, por isso, objetividade e pontualidade são itens importantes para o início de um bom relacionamento de negócios. Apertos de mãos são considerados importantes e há alguns costumes como evitar apertar mãos embaixo de arcos (portas) e se for presentear flores garanta que o número seja ímpar. Ao cumprimentar parceiros de negócios se pode saudá-los com um bom dia (“buna ziua”) ou com um “salut” ou “noroc”. Quando as pessoas são mais próximas, há o hábito de abraços e beijos de cumprimento.

Os moldavos são muito hospitaleiros e os encontros de negócios que envolvem almoços ou jantares podem se estender por um longo período. Brindes são muito apreciados na cultura local e devem ser retribuídos pelos convidados.

Algumas vezes mesmo informações básicas são tratadas como confidenciais, como o número de funcionários, faturamento, etc., e, em geral, não são concedidas por telefone, mas poderão ser obtidas em um encontro pessoal.

6.3.2. Contratos

A República da Moldávia aderiu à Convenção da ONU sobre Contratos de Compra e Venda de Mercadorias (Convenção de Viena de 1980), em 1994.

O contrato pode ser celebrado em romeno e por escrito. Em certos casos, o texto precisa ser legalizado notarialmente. O contrato também deve estipular a legislação para resolver as divergências. Via de regra, é aplicada a legislação do país de origem do importador.

6.3.3. Serviços de Advocacia

Serviços jurídicos podem ser prestados pelas seguintes firmas jurídicas, entre outras:

Brodsky Uskov Looper Reed & Partners

Tel.: +373 22 232324

Fax: +373 22 235186

Buruiana & Partners, Attorney's at Law

E-mail: buruiana@buruiana.com

Site: www.buruiana.com



Durlesteanu & Partners

Tel.: +373 22 549122
Fax: +373 22 276979

Nadejda Macari

Tels.: +373 79688450 / +373 22
742487
E-mail: nadejdama@yahoo.com

Petru Munteanu

Telefax: (373 22) 246-026;
E-mail: munteanu_pt@hotmail.com

Sergiu Bucataru

Tel.: 373-22-260766
Fax: 373-22-260767

Stanislav Samburschi

Tels.: (373 22) 499-435 / 0794-
35095 (cel)
Fax: (373 22) 499-435

Tatar -Akteptt

E-mail: lawyer@tataraktept.com
Site: www.tataraktept.com

Turcan Cazac law firm

E-mail: Alexander.Turcan@
TurcanLaw.md
Site: www.TurcanLaw.md

Vasile Rihlea

Str. Dacia, #16/2
Tel.: (373 22) 560-010 / 0-691-
01990 (cel)

Victor Munteanu

Fax: (373 22) 202-702
E-mail: munteanu@lawyer.com

“Vivat-Jus”

Tel.: (373 22) 223-438
E-mail: vizdoga.ion@yahoo.co.uk

Vernon, David & Associates

E-mail: office@vdalegal.com
Site: <http://www.vdalegal.com/>



Foto: shutterstock.com

Igreja Ortodoxa - Old Orhei.



ANEXOS

I – ENDEREÇOS

1. Órgãos oficiais

1.1. Em Moldávia

a) Representação diplomática e consular brasileira

* A Embaixada do Brasil na Ucrânia responde pela manutenção das relações diplomáticas com a República da Moldávia

Embaixada do Brasil

Borychiv Tik Street, 22-A, Podil,
04070, Kyiv, Ukraine

Tel.: (+38.044) 425-93-64

Fax: (+38.044) 425-95-40

E-mail: brasemb.kiev@itamaraty.gov.br

Site: <http://kiev.itamaraty.gov.br/>

www.facebook.com/Brasil.Ukraine

Setor de Promoção Comercial da Embaixada:
secom.kiev@itamaraty.gov.br

b) Órgãos oficiais locais

Presidência da República da Moldávia

Tel.: + 373 22 234 793 / 504 260

Site: www.presedinte.md

Parlamento da República da Moldávia

E-mail: press@parlament.md

Site: www.parlament.md

Governo da República da Moldávia

Tel.: + 373 22 250 104 / 250 105 / 250 427

Site: www.gov.md

Ministério da Economia

E-mail: mineconcom@moldova.md

Site: www.mec.gov.md

Ministério dos Negócios Estrangeiros e Integração Europeia

E-mail: secdep@mfa.md

Site: www.mfa.gov.md

Ministério das Finanças

E-mail: cancelaria@minfin.moldova.md

Site: www.mf.gov.md

Ministério da Agricultura e da Indústria Alimentar

E-mail: ministru.agricultura@moldova.md

Site: www.maia.gov.md

Ministério da Cultura

E-mail: promo@turism.md

Site: www.turism.gov.md

Ministério da Educação

E-mail: consilier@edu.md

Site: www.edu.md

Ministério da Saúde

Tel.: (373 22) 72 99 07

Site: www.ms.gov.md

Ministério das Construções e Desenvolvimento Territorial

Tel.: + 373 22 204 569

Site: www.mcddt.gov.md

Departamento de Aduanas

E-mail: vama@customs.gov.md

Site: www.customs.gov.md

Escritório de Migração e Asilo do Ministério de Assuntos Internos

E-mail: mai@mai.md / migrare@migrare.gov.md

Site: www.mai.gov.md / www.migratie.md



Agência Estatal da Propriedade Industrial

E-mail: office@agepi.md

Síte: www.agepi.md

Banco Nacional da Moldávia

Tel.: +373 22 409 101

Síte: <http://www.bnm.md/>

Serviço Nacional de Estatística da República da Moldávia

E-mail: moldstat@statistica.md

Síte: www.statistica.md

Agência Promotora de Turismo da República da Moldávia

E-mail: info@turism.gov.md

Síte: <http://turism.gov.md/>

Centro Nacional Científico e para a Prática de Medicina Preventiva

E-mail: management@sanepid.md

Síte: www.sanepid.md

1.2. No Brasil

a) Representação diplomática e consular da Moldávia

Não existe representação diplomática, tampouco consular, da Moldávia no Brasil.

A Embaixada do país em Washington tem jurisdição sobre o Brasil.

Embaixada da Moldávia nos Estados Unidos

2101 S Street N.W.,

Washington DC 20008

Tel.: (+1202) 667-1130

Fax: (+1202) 667-26-24

E-mail: washington@mfa.md

Síte: <http://www.sua.mfa.md/contact-en/>

b) Órgãos oficiais brasileiros

Informações sobre o mercado, inclusive condições de acesso, importadores locais e oportunidades comerciais:

Divisão de Inteligência Comercial (DIC)

Ministério das Relações Exteriores

Anexo I – Sala 513

70170-900 Brasília – DF

Tel.: (61) 2030-8932

Fax: (61) 2030-8954

Síte: www.brasilglobalnet.gov.br

Apoio a viagens e missões de empresários brasileiros ao país ou a missões econômicas e comerciais do país no Brasil:

Divisão de Operações de Promoção Comercial (DOC)

Ministério das Relações Exteriores

Anexo I – Sala 426

70170-900 Brasília – DF

Tel.: (61) 2030-8531

Fax: (61) 2030-6007

Síte: www.brasilglobalnet.gov.br

APEX – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos

Centro de Negócios de Moscou (Rússia, com jurisdição na Ucrânia)

Smolenskaya pl. 3, 9º andar, Escritório 9017

Moscou - Rússia

Tel.: +7.495.967.7901

Fax: +7.495.937.8290

E-mail: cn.moscou@apexbrasil.com.br

Síte: www.apexbrasil.com.br

2. Entidades ligadas ao comércio e a investimentos na Ucrânia

MIPO – Organização de Promoção de Investimentos e Exportações Moldavos



E-mail: office@miepo.md

Site: www.miepo.md

Câmara de Comércio e Indústria da Moldávia

E-mail: camera@chamber.md

Site: www.chamber.md

3. Principais bancos

- National Bank of Moldova (Banco Central)
– www.bnm.md
- Banca de Economii – www.bem.md
- Moldova Agroindbank – www.maib.md
- Victoria Bank – www.victoriabank.md
- Banca Socială – www.socbank.md
- Moldindconbank – www.moldindconbank.com
- Energbank – www.energbank.md
- EuroCreditBank – www.ecb.md
- UniBank – www.unibank.md
- UniversalBank – www.universalbank.md
- FinComBank – www.fincombank.md
- MobiasBanca – www.mobiasbanca.md
- EximBank – www.eximbank.com
- InvestPrivatBank – www.ipb.md
- BCR Chişinău – www.bcr.md
- ProCreditBank – www.procreditbank.md
- Comertbank – www.comertbank.md

4. Meios de comunicação

4.1 – Jornais Impressos

Moldova Suverana (www.moldova-suverana.md)

Nezavisimaya Moldova (www.nm.md)

Literatura și arta (www.literaturasiarta.md)

Flux (www.flux.md)

Jurnal de Chisinau (www.jurnal.md)

Tara (www.publika.md)

Moldavskie Vedomosti (www.vedomosti.md)

Saptamina (www.saptamina.md)

Kishinevskie Novosti (www.kn.md)

5 – Companhias aéreas

Air Moldova

E-mail: info@airmoldova.md

Site: www.airMoldavia.md

Moldavian Airlines

E-mail: reservations@airservice.md

Site: www.mdv.md

6 – Transporte ferroviário de passageiros

Calea Ferata

Tel.: +373 22 83-44-08

Site: www.railway.md

7 - Empresas de Transporte

Avr Rent a Car (<http://www.rentacar.md/>)

Autoprocat (<http://www.autoprocat.md/eng.html>)

Gotur (<http://www.gotur.md/en>)

Hertz (<http://www.hertz.md/en/>)

Leogrant Convention Center (<http://www.leograndhotels.com/meetings-events>)

Loran (<http://www.lorancar.com/>)

Luman Car (<http://www.lumancar.com/en/>)

8 – Empresas organizadoras de eventos

AQA Logistic (<http://www.aqa.md/index.php?l=en>)

Berlizzo Group (<http://www.berlizzo.md/>)

Damla Tur (<http://www.damlatur.md/eng/home/>)

Ilistur (<http://www.allmoldova.com/en/tourism/travelagencies/ilistur/index.html>)

Leogrant Convention Center (<http://www.leograntconventioncenter.md/>)



leograndhotels.com/meetings-events)
MSG Tour (<http://www.mediashowgrup.com>)
Solei Turism (<http://www.solei.md/>)
Summit Events & Conference Center (<http://www.summit.md/>)

II – INFORMAÇÕES PRÁTICAS

1. Moeda

A moeda moldava é a “leu”, plural “lei”, normalmente escrita abreviada como MDL (ou “грл”, em ucraniano). A leu está subdividida em 100 unidades chamadas “bani” (singular “ban”). O nome da moeda tem origem na palavra leão. Encontram-se em circulação notas de 1, 5, 10, 20, 50, 100, 200, 500 e mil lei, e moedas de 1, 5, 10, 25 e 50 bani.

2. Pesos e medidas

Sistema métrico.

3. Feriados

1º janeiro: Ano Novo
7 e 8 de janeiro: Natal Ortodoxo
8 de março: Dia Internacional da Mulher
20 e 21 de abril: Páscoa Ortodoxa (as datas variam anualmente)
1º de maio: Dia do Trabalho
9 de maio: Dia da Vitória na Segunda Guerra Mundial
27 de agosto: Dia da Independência
31 de agosto: Dia do Idioma Nacional

4. Fuso horário

GMT +2.

5. Código telefônico

Moldávia: 373
Chisinau: 22

6. Telefones de Emergências

901 - Bombeiros
902 - Órgãos policiais
903 - Pronto Socorro
904 - Gás
112 – Emergência

7. Horário comercial

Das 9h às 20h ou 21h.

8. Corrente elétrica

240 volts, 50 ciclos.

9. Vistos de entrada e Registro de Permanência

Há necessidade de solicitação de visto de entrada para cidadão brasileiro, seja para turismo seja para negócios ou outros motivos, com exceção para passaportes oficiais e diplomáticos. O visto de entrada pode ser concedido em qualquer Seção Consular da Moldávia no exterior com extensão, em geral, de 90 dias. Não há restrições de passagem pelo território da Transnístria.

Cidadãos de países com os quais a Moldávia tem acordos de isenção de vistos podem entrar, sair ou transitar pelo território da Ucrânia sem vistos independentemente do país de procedência.

Uma vez o estrangeiro tenha chegado na Moldávia é necessário proceder ao registro na Seção Central, localizada na rua 49, Kogalniceanu, em Chisinau, até três dias úteis após a chegada. Se o estrangeiro permanecer menos do que três dias não é necessário o registro. É comum que os hotéis realizem esse procedimento.



Para mais informações, acesse o *Site*:
<http://www.mfa.gov.md/entry-visas-Moldávia/list-foreigners-possess-visa-en/#link>

10. Idioma

O idioma oficial na Moldávia é o romeno, apesar de nos primeiros anos da independência haver o movimento de que houvesse uma língua moldava independente da romena. Há significativo percentual da população que ainda fala o russo. O uso do inglês é menos difundido. Nesse contexto, é recomendável, como apontado anteriormente, a contratação de serviços de intérprete em qualquer negociação comercial.

11. Agências de turismo

Além de agências sediadas no Brasil, o empresário pode valer-se de suas congêneres em Moldávia para reservar hotéis, organizar viagens, seminários, conferências e assistência na obtenção de vistos. Entre elas, podem-se citar:

Aerotour Moldávia IATA Agency (<http://www.transaero.md>)
Amadeus Travel (<http://www.amadeus.md/en>)
Calipso Tour Operator (<http://www.calipso.md>)
Canonic Tur (<http://www.canonictur.com/index.php?lang=english>)
Damla Tur (<http://www.damlatur.md/eng/home/>)
Echip-99 (http://www.echip99.md/home_en)
Exotic-Tur (<http://exotictur.md/>)
Ghidtur (<http://www.ghidtur.md/en/>)
Ilistur (<http://www.allMoldávia.com/en/tourism/travelagencies/ilistur/index.html>)
Leogan-Tour (<http://leogan.page.md/eng/>)
Megatour (<http://www.megatour.md/>)

home?lang=en)
Moldávia Tur (<http://www.Moldáviatur.md/eng/echip/>)
My Planet Tour (<http://www.myplanettour.md/en/>)
Paradis-Tur SRL (<http://www.paradis-tur.md/>)
Planeta-Tur (<http://www.planetatur.md/>)
Solei Turism (<http://www.solei.md/>)

12. Hotéis

- Club Royal Park Hotel (<http://clubroyalpark.md/index.php>)
- Leogrand Hotel (<http://www.leograndhotels.com/>)
- Maxim Pasha Hotel (<http://maximpasha.md/>)
- Nobil Luxury Boutique Hotel (<http://www.nobil.md/eng/>)
- Prezident Hotel Resort (<http://www.hotelprezident.md/>)
- Savoy Moldávia (www.savoy.md)
- Arus Hotel (www.hotel-arus.md)
- Codru Hotel (<http://www.codru.md/>)
- Dacia Hotel (<http://www.daciahotel.md/>)
- Edem Hotel (<http://www.edem-hotel.md/>)
- Gloria Hotels (<http://www.gloria-hotel.md/en/>)
- Imperial Hotel (<http://imperialhotel.md/>)
- JAZZ Hotel (<http://jazz-hotel.md/>)
- Jolly Alon Hotel (<http://www.jollyalon.com/>)
- Jumbo hotel (<http://www.hotel-jumbo.com/>)
- Klassik Hotel (<http://klassikhotel.md/>)
- Manhattan Hotel & Restaurant (www.manhattan-hotel.md)
- Business & Spa Hotel OLSI (<http://www.olsi.md/>)
- Platinum hotel (<http://www.platinum.md/>)
- Regency (<http://www.regency.md/>)
- Vila Tulip Hotel (<http://vilatulip.md/>)
- Hotel VisPas (<http://www.vispas.com/>)
- Weekend Boutique Hotel (<http://www.weekend-boutique-hotel.com/>)



- Art-Rustic Boutique Hotel (<http://www.art-rustic.md/>)
- Bella Donna Hotel (<http://hotelbelladonna.md/>)
- Chisinau Hotel (<http://www.chisinau-hotel.md/>)
- Cosmos Hotel (<http://hotel-cosmos.com>)
- Elat Hotel (<http://www.elathotel.md/>)
- Ezio Palace Hotel (<http://www.ezio-palace.md/>)
- Luna Hotel (<http://www.lunahotel.md/>)
- Majami Hotel (<http://www.hotel-majami.md/>)
- Nobel (www.nobels.md/)
- Villa Natali (<http://en.villanatali.com/>)
- Vila Iris (<http://vilairis.md/>)
- Villa Rossa (www.villarossa.md)

- Páginas eletrônicas de referência

www.hotels.md
www.tripadvisor.com
www.booking.com

13. Serviços de Mensageiro Postal

DHL International (<http://www.dhl.md/>)
 FedEx (<http://www.fedex.com/md/contact/>)
 TNT Express (<http://www.tnt.com/>)
 UPS (www.ups.com)
 Molinari Express (<http://www.molinari.md/>)
 Posta Moldovei (<http://www.posta.md/>)

14. Alfândega

O sistema de alfândega na chegada a Ucrânia funciona com um canal vermelho, caso o estrangeiro tenha que declarar algum bem e um canal verde, caso não o estrangeiro esteja levando produtos de acordo com as normas da legislação Moldávia.

Na entrada do país, residentes e não-residentes devem declarar às autoridades moldavas, no aeroporto ou ponto de fronteira, valores que sejam superiores a EUR 10.000 (ou o equivalente em outra moeda) até o limite de EUR 50.000,00 e até MDL 2,500 em moeda local. Na saída, é permitido levar EUR 5.000 ou equivalente em moeda estrangeira e até MDL 2.500 em moeda local. Para somas maiores até o limite de EUR 50.000,00 é necessário permissão do Banco Nacional da Moldávia.

É possível entrar no país, sem o pagamento de impostos de importação, com: 1 litro de bebida forte ou 1 litro de vinho, 200 cigarros (para passageiros com mais de 18 anos de idade), bens para uso pessoal e perfumes, produtos de valor até 200 Euros (ou equivalente) e com o peso máximo de 50 quilos.

É proibida a entrada de produtos que possam ser perigosas à saúde da população ou aos animais ou que possa ter efeito nocivo ao meio-ambiente; produtos que contenham propaganda de guerra, de cunho racista ou discriminatório, pornografia ou outros produtos que violem a legislação local; bens e produtos pessoais que sejam objeto de emissão de permissão por outras autoridades estatais (bens culturais, armas, medicamentos, etc.). Há necessidade de certificação especial para produtos agropecuários em qualquer volume (incluindo certos alimentos) e animais de estimação.

Para informações atualizadas antes da viagem, acessar a página eletrônica: <http://www.mfa.gov.md/customs-rules/> e www.customs.gov.md



Foto: shutterstock.com

Forte Medieval - Castelo - Soroca.



BIBLIOGRAFIA

- Agência de Promoção de Exportações e Investimentos da Moldávia (www.miepo.md)
- Banco Central do Brasil (www.bcb.gov.br)
- Banco Nacional da Moldávia (www.bnm.md)
- BrasilGlobalNet (www.brasilglobalnet.gov.br)
- EIU. The Economist Intelligence Unit
- Embaixada da Moldávia nos Estados Unidos (<http://www.sua.mfa.md/>)
- Embaixada do Brasil na Ucrânia (kiev.itamaraty.gov.br)
- Embaixada dos Estados Unidos em Moldávia (<http://moldova.usembassy.gov/>)
- Ernest Young - Competitiveness in Moldova Meat Market (2009)
- FMI – International Financial Statistics (www.imf.org)
- IATA Travel Centre – Moldávia (<http://www.iatatravelcentre.com/MD-moldova-customs-currency-airport-tax-regulations-details.htm>)
- Ministério das Relações Exteriores do Brasil (www.itamaraty.gov.br)
- Ministério dos Negócios Estrangeiros e Integração Europeia da Moldávia (www.mfa.gov.md)
- Página Oficial da República da Moldávia (www.moldova.md)
- Página Oficial do Governo da Moldávia (<http://www.gov.md/>)
- PriceWaterhouseCoopers – Investing Guide Moldávia 2013
- Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (www.desenvolvimento.gov.br)
- OMC (www.wto.org)
- Sistema Alice do MDIC (www.aliceweb2.mdic.gov.br)
- Serviço Moldavo de Estatísticas (www.statistica.md)