

BRASIL - OMÃ BALANÇA COMERCIAL



S U M Á R I O

Nota	3
Evolução do intercâmbio comercial Brasil - Omã	4
Exportações e importações brasileiras por fator agregado	5
Composição das exportações brasileiras para Omã	6
Composição das importações brasileiras originárias de Omã	7
Brasil-Omã: 10 principais produtos comercializados, SH 8	8
Composição do intercâmbio comercial (dados parciais)	9
Evolução do comércio exterior de Omã	10
Direção das exportações de Omã	11
Origem das importações de Omã	12
Composição das exportações de Omã	13
Composição das importações de Omã	14
Principais indicadores socioeconômicos de Omã	15

Nota

A discrepância nos dados estatísticos de comércio do Brasil e dos parceiros comerciais explica-se pelo uso de fontes distintas e diferentes metodologias de cálculo. No caso do Brasil a fonte utilizada é o AliceWeb/MDIC e no caso dos parceiros a fonte é o TradeMap do ITC/Unctad.

Evolução do intercâmbio comercial Brasil - Omã

Evolução do intercâmbio comercial Brasil - Omã

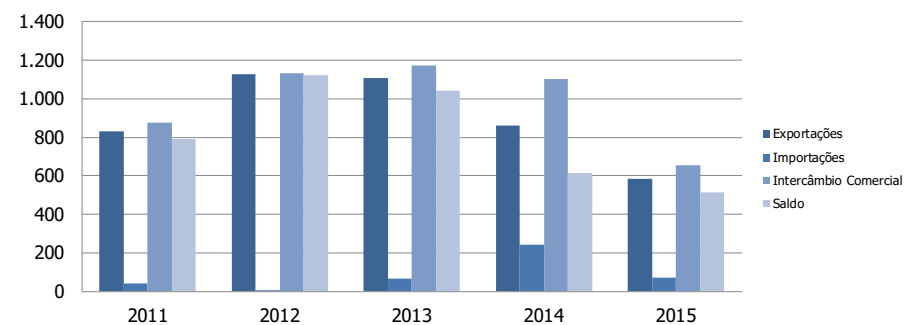
US\$ milhões

Anos	Exportações			Importações			Intercâmbio Comercial			Saldo
	Valor	Var.%	Part. % no total do Brasil	Valor	Var.%	Part. % no total do Brasil	Valor	Var.%	Part. % no total do Brasil	
2011	832	449,6%	0,32%	42	246,7%	0,02%	874	434,5%	0,18%	790
2012	1.129	35,7%	0,47%	3,8	-91,0%	0,00%	1.133	29,6%	0,24%	1.125
2013	1.107	-2,0%	0,46%	65	(+)	0,03%	1.171	3,4%	0,24%	1.042
2014	859	-22,4%	0,38%	243	275,5%	0,11%	1.102	-5,9%	0,24%	616
2015	584	-32,0%	0,31%	72	-70,3%	0,04%	656	-40,5%	0,18%	512
2016 (jan-nov)	441	-19,1%	0,26%	74	11,1%	0,06%	515	-15,8%	0,17%	367
Var. % 2011-2015		-29,8%			70,8%			-24,9%		n.c.

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Dezembro de 2016.

(+) Variação superior a 1.000%.

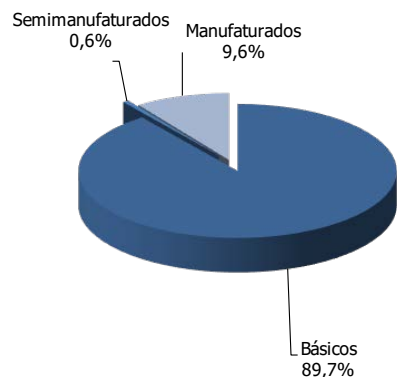
(n.c.) Dado não calculado, por razões específicas.



Omã foi o 61º parceiro comercial brasileiro, com participação de 0,18% no comércio exterior brasileiro em 2015, sendo o 48º na exportação e 69º nas importações. Entre 2011 e 2015, o intercâmbio comercial brasileiro com o Omã decresceu 24,9%, de US\$ 874 milhões para US\$ 656 milhões. Nesse período, as exportações diminuíram 29,8% em razão do desaquecimento nas vendas de minério de ferro e de carnes de frango. As importações expandiram 70,8%, graças ao bom desempenho das compras brasileiras de ureia, sardinha e plásticos. O saldo da balança comercial, favorável ao Brasil em todo o período, registrou superávit de US\$ 512 milhões em 2015.

Exportações brasileiras por fator agregado 2015

Exportações

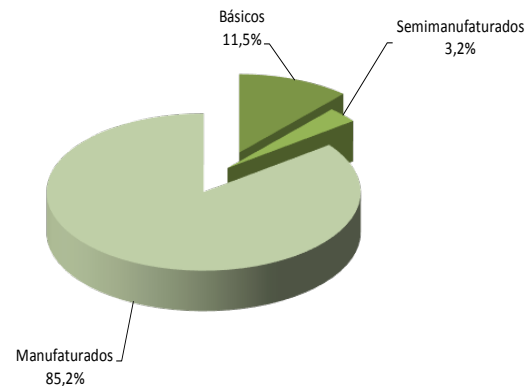


As exportações brasileiras para o Omã são compostas, em sua maior parte, por produtos básicos, que representaram 89,7% do total em 2015, com destaque para minério de ferro e carnes de frango. Os manufaturados posicionaram-se em seguida com 9,6% (niveladores e pás carregadoras) e os semimanufaturados, com 0,6%.

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX, Dezembro de 2016.

Importações brasileiras por fator agregado 2015

Importações



Os produtos manufaturados somaram a quase totalidade da pauta das importações brasileiras procedentes do Omã, com 85,2% do total, representados sobretudo pela compra de ureia e plástico. Os produtos básicos posicionaram-se em seguida com 11,5% (sardinhas) e os produtos semimanufaturados com 3,2%.

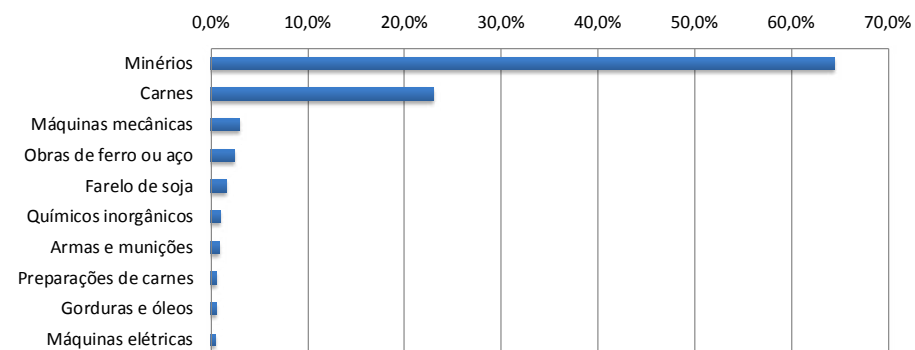
Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX, Dezembro de 2016.

Composição das exportações brasileiras para Omã

Composição das exportações brasileiras para Omã US\$ milhões

Grupos de produtos	2013		2014		2015	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Minérios	927	83,8%	693	80,6%	376	64,4%
Carnes	128	11,6%	117	13,6%	134	23,0%
Máquinas mecânicas	17	1,6%	3,1	0,4%	17	2,9%
Obras de ferro ou aço	0,1	0,0%	0,02	0,0%	14	2,4%
Farelo de soja	0	0,0%	0,7	0,1%	8,9	1,5%
Químicos inorgânicos	0	0,0%	6,0	0,7%	5,6	1,0%
Armas e munições	3,5	0,3%	17	1,9%	4,6	0,8%
Preparações de carnes	9,1	0,8%	8,0	0,9%	3,7	0,6%
Gorduras e óleos	0,1	0,0%	0	0,0%	3,5	0,6%
Máquinas elétricas	1,4	0,1%	1,2	0,1%	2,4	0,4%
Subtotal	1.086	98,2%	845	98,4%	571	97,7%
Outros	20	1,8%	14	1,6%	13	2,3%
Total	1.107	100,0%	859	100,0%	584	100,0%

Principais grupos de produtos exportados pelo Brasil, 2015



Em 2015, mais de 60% da pauta das exportações brasileiras para o Omã foi composta de minério de ferro. Seguiram-se: carnes de frango com 23% e máquinas mecânicas (outros niveladores e carregadoras e pás carregadoras) com 2,9%.

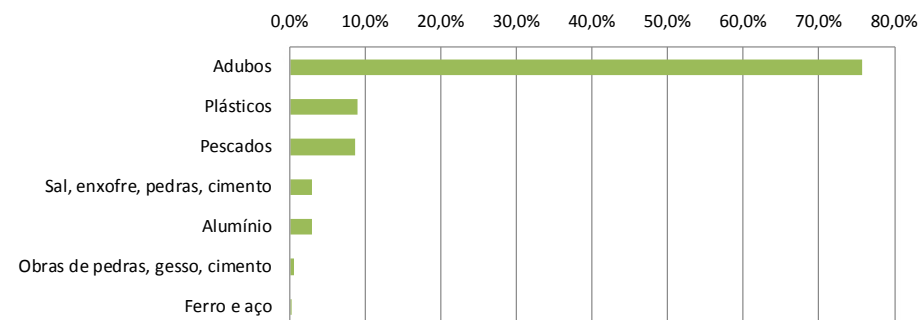
Composição das importações brasileiras originárias de Omã

Composição das importações brasileiras originárias de Omã US\$ milhões

Grupos de produtos	2013		2014		2015	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Adbos	5,2	8,0%	162	66,7%	55	75,7%
Plásticos	1,1	1,7%	10	3,9%	6,5	9,0%
Pescados	7,8	12,1%	3,1	1,3%	6,2	8,6%
Sal, enxofre, pedras, cimento	3,8	5,8%	6,0	2,5%	2,114	2,9%
Alumínio	0	0,0%	0	0,0%	2,110	2,9%
Obras de pedras, gesso, cimento	0,6	0,9%	0,4	0,2%	0,4	0,6%
Ferro e aço	0	0,0%	0,1	0,0%	0,2	0,3%
Subtotal	18	28,6%	181	74,5%	72	100,0%
Outros	46	71,4%	62	25,5%	0	0,0%
Total	65	100,0%	243	100,0%	72	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Dezembro de 2016.

Principais grupos de produtos importados pelo Brasil, 2015



Ureia foi o principal produto importado originário de Omã em 2015, representando 75,7%. Plásticos (polipropileno sem carga, em forma primária) representou 9,0% e pescados (sardinha) 8,6%.

Brasil-Omã: 10 principais produtos comercializados, SH 8

Brasil-Omã: 10 principais produtos comercializados, SH 8 US\$ milhões

Exportações brasileiras	2013		2014		2015	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Minérios de ferro e seus concentrados, exceto as piratas de ferro ustuladas (cinzas de piratas), não aglomerados	927	83,7%	670,5	78,0%	345	59,1%
Carnes de galos/galinhas congeladas	98	8,9%	82,5	9,6%	98	16,8%
Pedaços e miudezas, comestíveis de galos/galinhas, congelados	29	2,6%	33,8	3,9%	34	5,7%
Minérios de ferro e seus concentrados, exceto as piratas de ferro ustuladas (cinzas de piratas), aglomerados por processo de peletização, de diâmetro superior ou igual a 8mm e inferior ou igual a 18mm	0	0,0%	22,1	2,6%	31	5,3%
Tubos de aço não ligado, sem costura, para revestimento de poços, de produção ou suprimento	0	0,0%	0,0	0,0%	12	2,0%
Bagaços e outros resíduos sólidos, da extração do óleo de soja	0	0,0%	0,7	0,1%	8,1	1,4%
Outros niveladores	0,2	0,0%	0,3	0,0%	6,6	1,1%
Outros corindos artificiais, de constituição química definida ou não	0	0,0%	0	0,0%	5,6	1,0%
Cartuchos para espingardas ou carabinas de cano liso	3,5	0,3%	16,7	1,9%	4,6	0,8%
Outras carregadoras e pás carregadoras, de carregamento frontal	0	0,0%	0	0,0%	3,1	0,5%
Total dos 10 produtos	1.058	95,6%	826	96,2%	548	93,8%
Total geral	1.107	100,0%	859	100,0%	584	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Dezembro de 2016.

Brasil-Omã: 10 principais produtos comercializados, SH 8 US\$ milhões

Importações brasileiras	2013		2014		2015	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Ureia, mesmo em solução aquosa, com teor de nitrogênio (azoto) superior a 45 %, em peso, calculado sobre o produto anidro no estado seco	51	79,0%	162	66,7%	55	75,7%
Sardinhas (Sardina pilchardus, Sardinops spp., Sardinella spp.), anchoveta (Sprattus sprattus), congeladas	7,8	12,1%	3,1	1,3%	6,2	8,6%
Polipropileno sem carga, em forma primária	0	0,0%	6,3	2,6%	4,9	6,8%
Outras formas de enxofre de qualquer espécie, exceto o enxofre sublimado, o precipitado e o coloidal	3,8	5,8%	6,0	2,5%	2,114	2,9%
Alumínio não ligado, em formas brutas	0	0,0%	0	0,0%	2,110	2,9%
Outras chapas, etc, de polímero de propileno, biaxialmente orientados, sem suporte	1,1	1,7%	0,9	0,4%	0,8	1,2%
Tereftalato de polietileno em forma primária	0,03	0,0%	2,2	0,9%	0,7	0,9%
Mármore, travertino e alabastro, trabalhado de outro modo, e obras	0,5	0,8%	0,4	0,1%	0,4	0,6%
Ferro-cromo, que contenham, em peso, mais de 4 % de carbono	0	0,0%	0,1	0,0%	0,2	0,3%
Chapas, etc, de poli(tereftalato de etileno), de espessura superior ou igual a 5 micrômetros (microns)	0	0,0%	0,04	0,0%	0,1	0,1%
Total dos 10 produtos	64	99,5%	181	74,5%	72	100,0%
Total	65	100,0%	243	100,0%	72	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Dezembro de 2016.

Composição do intercâmbio comercial (dados parciais)

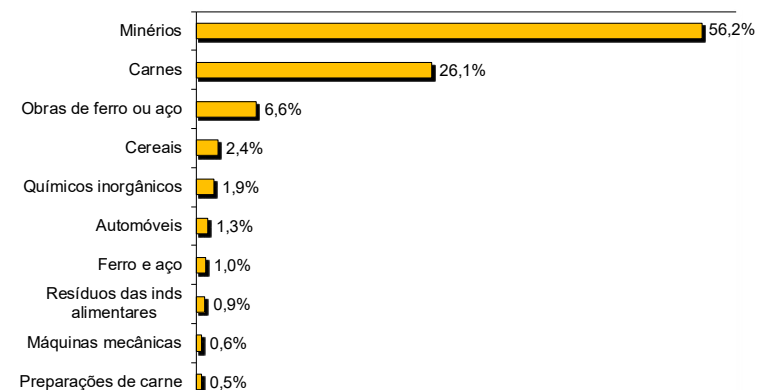
Composição do intercâmbio comercial (dados parciais)

US\$ milhões

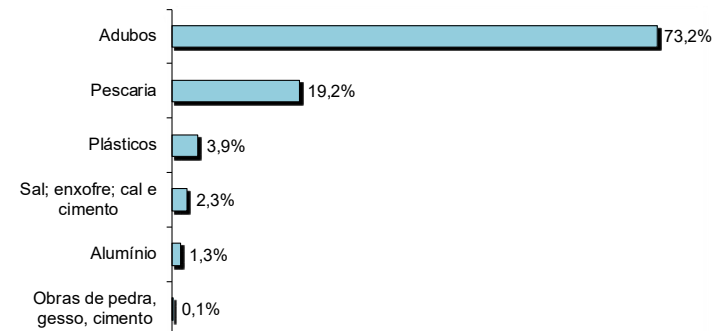
Grupos de produtos	2 0 1 5 (jan-nov)	Part. % no total	2 0 1 6 (jan-nov)	Part. % no total
Exportações				
Minérios	357	65,6%	248	56,2%
Carnes	119	21,9%	115	26,1%
Obras de ferro ou aço	13	2,5%	29	6,6%
Cereais	1,7	0,3%	10	2,4%
Químicos inorgânicos	5,2	1,0%	8,5	1,9%
Automóveis	0,1	0,0%	5,5	1,3%
Ferro e aço	0,02	0,0%	4,4	1,0%
Resíduos das inds alimentares	6,8	1,2%	4,2	0,9%
Máquinas mecânicas	17	3,1%	2,5	0,6%
Preparações de carne	3,6	0,7%	2,4	0,5%
Subtotal	525	96,2%	431	97,6%
Outros	21	3,8%	11	2,4%
Total	545	100,0%	441	100,0%

Grupos de produtos	2 0 1 5 (jan-nov)	Part. % no total	2 0 1 6 (jan-nov)	Part. % no total
Importações				
Aubos	50	75,0%	54	73,2%
Pescaria	5,6	8,4%	14	19,2%
Plásticos	6,3	9,4%	2,9	3,9%
Sal; enxofre; cal e cimento	2,1	3,1%	1,7	2,3%
Alumínio	2,1	3,2%	0,9	1,3%
Obras de pedra, gesso, cimento	0,4	0,6%	0,1	0,1%
Subtotal	67	99,7%	74	100,0%
Outros produtos	0	0,3%	0	0,0%
Total	67	100,0%	74	100,0%

Principais grupos de produtos exportados pelo Brasil em 2016



Principais grupos de produtos exportados pelo Brasil em 2016



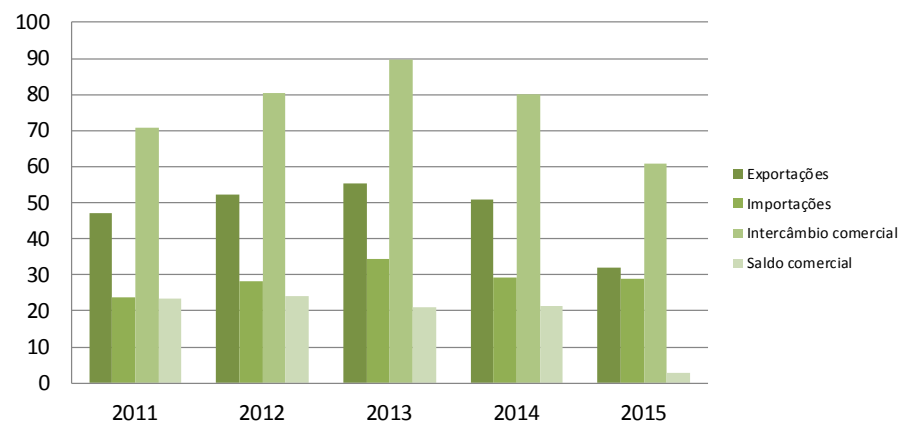
Evolução do comércio exterior de Omã

Evolução do comércio exterior de Omã

US\$ bilhões

Anos	Exportações		Importações		Intercâmbio comercial		Saldo comercial
	Valor	Var. %	Valor	Var. %	Valor	Var. %	
2011	47,09	28,7%	23,62	19,4%	70,71	25,4%	23,47
2012	52,14	10,7%	28,12	19,0%	80,26	13,5%	24,02
2013	55,50	6,4%	34,33	22,1%	89,83	11,9%	21,17
2014	50,72	-8,6%	29,30	-14,6%	80,02	-10,9%	21,42
2015	31,93	-37,0%	29,01	-1,0%	60,93	-23,9%	2,92
Var. % 2011-2015	-32,2%		22,8%		-13,8%		n.c.

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, December 2016.
O Omã não informou seus dados à UNCTAD, portanto as estatísticas foram elaboradas por "espelho", ou seja, com base nas informações fornecidas pelos parceiros comerciais.
Última posição disponível em 6/4/2016.
(n.c.) Dado não calculado, por razões específicas.



O comércio exterior do Omã apresentou, em 2015, desaquecimento de 13,8% em relação a 2011, de US\$ 71 bilhões para US\$ 61 bilhões. Nesse período, as exportações diminuíram em 32,2% em razão, sobretudo, do desaquecimento de 39% nas vendas de óleos brutos de petróleo. Já as importações cresceram 22,8%, resultado do bom desempenho das compras de óleos refinados de petróleo, aparelhos de telefonia (inclusive os celulares), ouro, artefatos de joalheria. No ranking do TradeMap em 2015, Omã figurou como o 62º mercado mundial, sendo o 60º exportador e o 65º importador. O saldo da balança comercial apresentou-se superavitário em todo o período sob análise, totalizando saldo positivo de US\$ 2,92 bilhões em 2015.

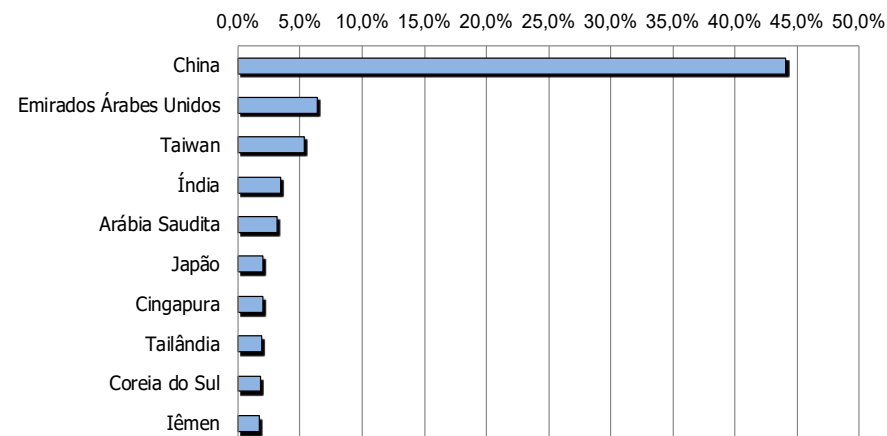
Direção das exportações de Omã

Direção das exportações de Omã US\$ bilhões

Países	2015	Part. % no total
China	14,07	44,1%
Emirados Árabes Unidos	2,05	6,4%
Taiwan	1,71	5,3%
Índia	1,09	3,4%
Arábia Saudita	1,01	3,2%
Japão	0,64	2,0%
Cingapura	0,63	2,0%
Tailândia	0,59	1,9%
Coreia do Sul	0,57	1,8%
Iêmen	0,56	1,8%
...		
Brasil	0,09	0,3%
Subtotal	23,00	72,1%
Outros países	8,92	27,9%
Total	31,93	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, December 2016.

10 principais destinos das exportações



As vendas de Omã são direcionadas em grande parte aos países vizinhos da Ásia, que absorveram 79,6% do total em 2015; seguidos da África com 2,9%; do continente americano com 2,2%; e da Europa com 1,5%. Individualmente, a China foi o principal destino das vendas de Omã com 44,1% do total. O Brasil posicionou-se no 22º lugar entre os compradores de Omã, com 0,3% do total.

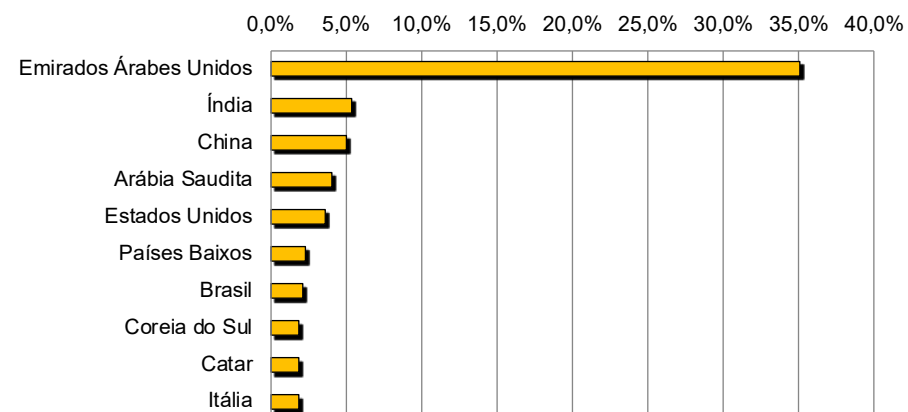
Origem das importações de Omã

Origem das importações de Omã US\$ bilhões

Países	2015	Part. % no total
Emirados Árabes Unidos	10,16	35,0%
Índia	1,56	5,4%
China	1,46	5,0%
Arábia Saudita	1,17	4,0%
Estados Unidos	1,05	3,6%
Países Baixos	0,67	2,3%
Brasil	0,62	2,1%
Coreia do Sul	0,529	1,8%
Catar	0,528	1,8%
Itália	0,527	1,8%
Subtotal	18,28	63,0%
Outros países	10,72	37,0%
Total	29,01	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, December 2016.

10 principais origens das importações



Os países asiáticos são também os principais abastecedores do mercado omanense. Em 2015, somaram 63,1% do total, seguidos dos países do continente americano. Individualmente, os Emirados Árabes Unidos foi o maior fornecedor de bens ao Omã, com 35,0% do total. Destacaram-se também: China (x,x%); Estados Unidos (x,x%); Coreia do Sul (x,x%); Alemanha (x,x%); e Índia (x,x%). O Brasil posicionou-se no 7º lugar entre os fornecedores do mercado de Omã com 0,62% do total.

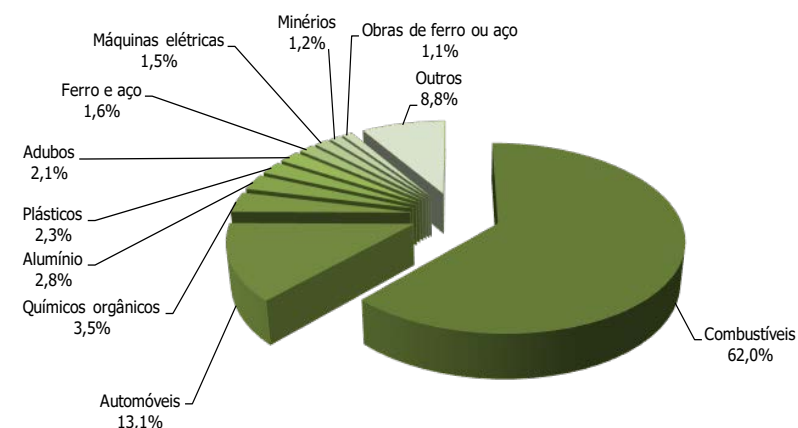
Composição das exportações de Omã

Composição das exportações de Omã US\$ bilhões

Grupos de Produtos	2 0 1 5	Part.% no total
Combustíveis	19,79	62,0%
Automóveis	4,19	13,1%
Químicos orgânicos	1,12	3,5%
Alumínio	0,88	2,8%
Plásticos	0,73	2,3%
Adbos	0,68	2,1%
Ferro e aço	0,51	1,6%
Máquinas elétricas	0,46	1,5%
Minérios	0,38	1,2%
Obras de ferro ou aço	0,35	1,1%
Subtotal	29,10	91,2%
Outros	2,83	8,8%
Total	31,93	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, December 2016.

10 principais grupos de produtos exportados



A pauta das exportações de Omã é concentrada em combustíveis. Em 2015, óleos de petróleo brutos e refinados representaram 62% das vendas do país. Automóveis foram os itens seguintes mais vendidos, representando 13,1% do total.

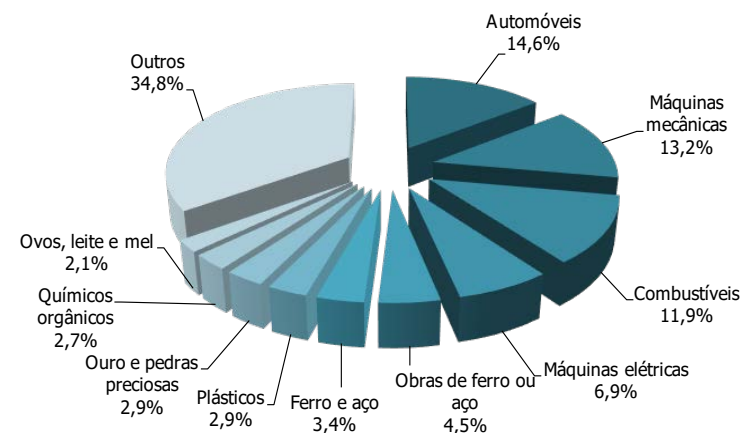
Composição das importações de Omã

Composição das importações de Omã US\$ bilhões

Grupos de Produtos	2 0 1 5	Part.% no total
Automóveis	4,23	14,6%
Máquinas mecânicas	3,82	13,2%
Combustíveis	3,46	11,9%
Máquinas elétricas	2,00	6,9%
Obras de ferro ou aço	1,29	4,5%
Ferro e aço	1,00	3,4%
Plásticos	0,846	2,9%
Ouro e pedras preciosas	0,845	2,9%
Químicos orgânicos	0,79	2,7%
Ovos, leite e mel	0,61	2,1%
Subtotal	18,90	65,2%
Outros	10,10	34,8%
Total	29,01	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, December 2016.

10 principais grupos de produtos importados



A pauta de importações de Omã é diversificada em produtos manufaturados. Automóveis foram o principal item da pauta de importação de Omã. Em 2015 representaram 14,6% das compras do país. Seguiram-se as máquinas mecânicas (partes de máquinas, válvulas, bombas de líquidos, máquinas de terraplanagem) participaram com 13,2%; combustíveis (óleos de petróleo refinados) com 11,9%; máquinas elétricas (aparelhos de telefonia, cabos e fios, conversores elétricos, quadros para comando elétrico ou distribuição de energia elétrica, transformadores elétricos) com 6,9%.

Principais indicadores socioeconômicos de Omã

Principais indicadores socioeconômicos de Omã

Indicador	2013	2014	2015	2016 ⁽¹⁾	2017 ⁽¹⁾
Crescimento real do PIB (%)	3,16%	2,89%	3,32%	1,79%	2,61%
PIB nominal (US\$ bilhões)	78,18	81,80	64,12	59,68	65,80
PIB nominal "per capita" (US\$)	21.753	22.008	16.699	15.080	16.130
PIB PPP (US\$ bilhões)	153,43	160,70	167,82	173,07	181,41
PIB PPP "per capita" (US\$)	42.689	43.237	43.707	43.737	44.472
População (milhões habitantes)	3,59	3,72	3,84	3,96	4,08
Inflação (%) ⁽²⁾	0,30%	1,01%	0,07%	1,12%	3,12%
Saldo em transações correntes (% do PIB)	6,71%	5,70%	-17,51%	-21,21%	-17,61%
Dívida externa (US\$ bilhões)	11,38	10,67	13,05	23,05	25,03
Câmbio (OR / US\$) ⁽²⁾	0,385	0,385	0,385	0,385	0,385

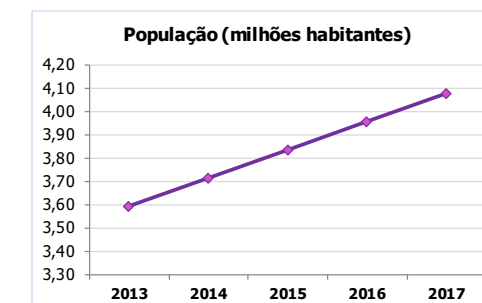
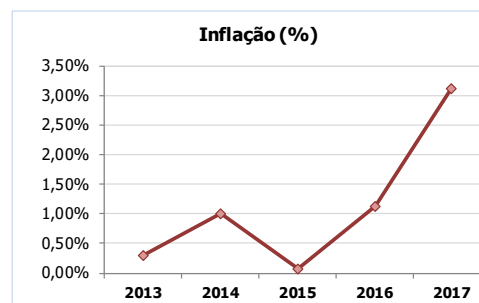
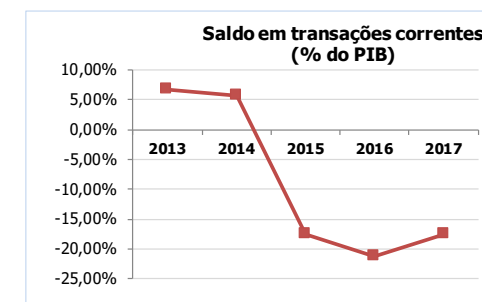
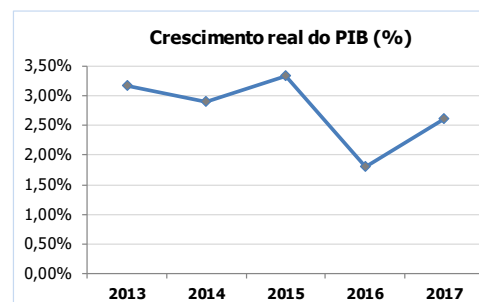
Origem do PIB (2015 Estimativa)

Agricultura	1,5%
Indústria	55,1%
Serviços	47,2%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base nos dados do IMF - World Economic Outlook Database, October 2016 e da EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report December 2016.

(1) Estimativas FMI e EIU.

(2) Média de fim de período.



Com PIB nominal de US\$ 64,12 bilhões e crescimento de 3,32% em 2015, Omã posicionou-se como a 70ª economia do mundo. O setor industrial é o principal ramo de atividade e respondeu por 55,1% do PIB, seguido do setor de serviços com 47,2%, e do agrícola com 1,5%. O Omã apresentou, em 2015, déficit em transações correntes de 17,51% do PIB Nominal.