

# BRASIL - LÍBANO RELAÇÕES COMERCIAIS



Photo: shutterstock.com

# S U M Á R I O

<b>Nota</b> .....	<b>3</b>
<b>Evolução do intercâmbio comercial Brasil - Líbano</b> .....	<b>4</b>
<b>Exportações e importações brasileiras por fator agregado</b> .....	<b>5</b>
<b>Composição das exportações brasileiras para o Líbano</b> .....	<b>6</b>
<b>Composição das importações brasileiras originárias do Líbano</b> .....	<b>7</b>
<b>Composição do intercâmbio comercial (dados parciais)</b> .....	<b>8</b>
<b>Composição do intercâmbio comercial (dados parciais)</b> .....	<b>9</b>
<b>Evolução do comércio exterior do Líbano</b> .....	<b>10</b>
<b>Direção das exportações do Líbano</b> .....	<b>11</b>
<b>Origem das importações do Líbano</b> .....	<b>12</b>
<b>Composição das exportações do Líbano</b> .....	<b>13</b>
<b>Composição das importações do Líbano</b> .....	<b>14</b>
<b>Principais indicadores socioeconômicos do Líbano</b> .....	<b>15</b>

**A discrepância nos dados estatísticos de comércio do Brasil e dos parceiros comerciais explica-se pelo uso de fontes distintas e diferentes metodologias de cálculo. No caso do Brasil a fonte utilizada é o AliceWeb/MDIC e no caso dos parceiros a fonte é o TradeMap do ITC/Unctad.**

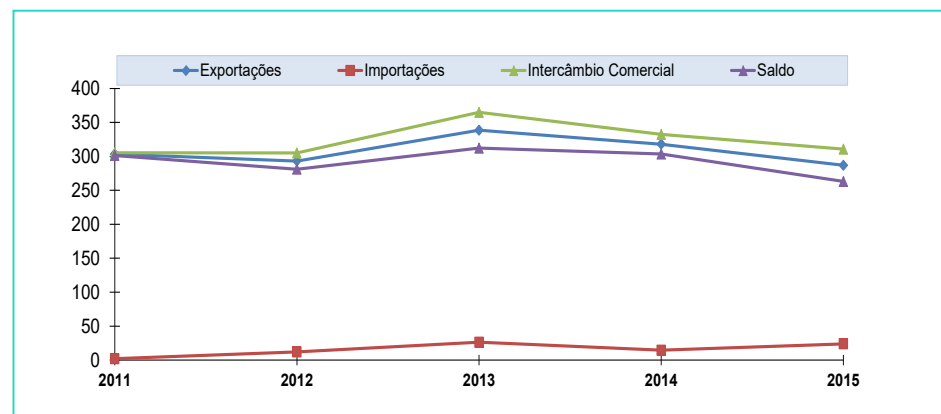
## Evolução do intercâmbio comercial Brasil - Líbano

### Evolução do intercâmbio comercial Brasil - Líbano

US\$ milhões

Anos	Exportações			Importações			Intercâmbio Comercial			Saldo
	Valor	Var.%	Part. % no total do Brasil	Valor	Var.%	Part. % no total do Brasil	Valor	Var.%	Part. % no total do Brasil	
2011	303	24,8%	0,12%	2	-99,2%	0,00%	305	-37,4%	0,06%	301
2012	293	-3,4%	0,12%	12	491,0%	0,01%	305	-0,1%	0,07%	281
2013	338	15,5%	0,14%	26	120,6%	0,01%	365	19,6%	0,08%	312
2014	318	-6,1%	0,14%	14	-45,0%	0,01%	332	-8,9%	0,07%	303
2015	287	-9,8%	0,15%	24	64,5%	0,01%	311	-6,5%	0,09%	263
2016 (jan-out)	221	6,7%	0,14%	2	-92,0%	0,00%	223	-3,2%	0,08%	219
<b>Var. % 2006-2015</b>	<b>-5,4%</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>1078,9%</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>1,7%</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>n.c.</b>

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Novembro de 2016.  
(n.c.) Dado não calculado, por razões específicas.

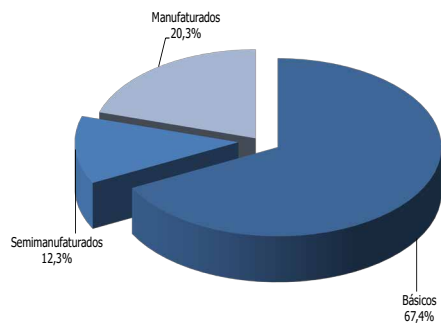


O Líbano foi o 77º parceiro comercial brasileiro, com participação de 0,1% no comércio exterior brasileiro em 2015, sendo o 67º na exportação e 88º nas importações. Entre 2011 e 2015, o intercâmbio comercial brasileiro com o país cresceu 1,7%, de US\$ 305 milhões para US\$ 311 milhões. Nesse período, as exportações caíram 5,4% causadas sobretudo pela diminuição nos embarques de carnes e animais vivos, e as importações aumentaram de US\$ 2 milhões para US\$ 24 milhões em razão do aumento das compras de adubos (superfostados). O saldo da balança comercial, favorável ao Brasil em todo o período, registrou superávit de US\$ 263 milhões em 2015.

# Exportações e importações brasileiras por fator agregado

## Exportações brasileiras por fator agregado 2015

### Exportações

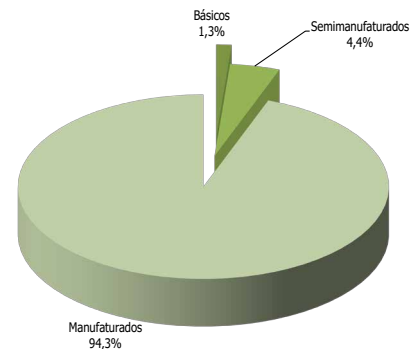


As exportações brasileiras para o Líbano são compostas, em sua maior parte, por produtos básicos, que representaram 67,3% do total em 2015, com destaque para carnes e café. Os manufaturados posicionaram-se em seguida com 20,2% (açúcar, aviões, automóveis) e os semimanufaturados, com 12,3% (açúcar).

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX, Novembro de 2016.

## Importações brasileiras por fator agregado 2015

### Importações



Os produtos manufaturados somaram a quase totalidade da pauta das importações brasileiras procedentes do Líbano, com 94,3% do total, representados por adubos (superfosfatos). Os semimanufaturados posicionaram-se em seguida com 4,4% (chumbo refinado) e os básicos com 1,3%.

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX, Novembro de 2016.

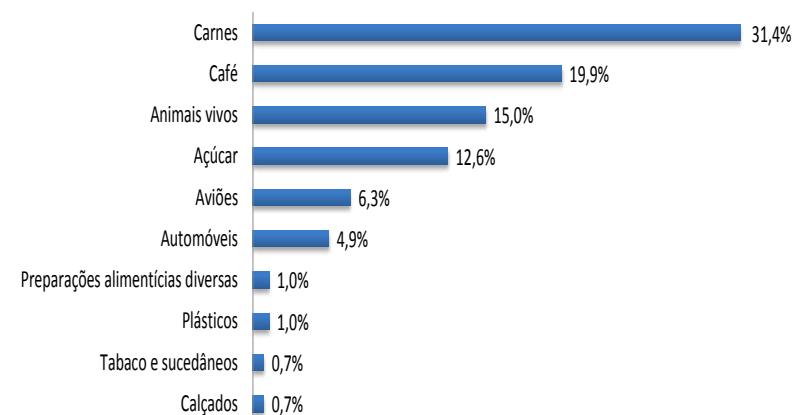
## Composição das exportações brasileiras para o Líbano

### Composição das exportações brasileiras para o Líbano US\$ milhões

Grupos de produtos	2013		2014		2015	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Carnes	105	31,0%	114	35,9%	90	31,4%
Café	60	17,7%	49	15,4%	57	19,9%
Animais vivos	115	34,0%	75	23,6%	43	15,0%
Açúcar	22	6,5%	39	12,3%	36	12,6%
Aviões	0	0,0%	0	0,1%	18	6,3%
Automóveis	0	0,1%	1	0,2%	14	4,9%
Preparações alimentícias diversas	3	0,9%	3	0,9%	3	1,0%
Plásticos	1	0,3%	1	0,3%	3	1,0%
Tabaco e sucedâneos	4	1,2%	5	1,6%	2	0,7%
Calçados	3	0,9%	3	0,9%	2	0,7%
<b>Subtotal</b>	<b>313</b>	<b>92,6%</b>	<b>290</b>	<b>91,3%</b>	<b>268</b>	<b>93,5%</b>
<b>Outros</b>	<b>25</b>	<b>7,4%</b>	<b>28</b>	<b>8,7%</b>	<b>19</b>	<b>6,5%</b>
<b>Total</b>	<b>338</b>	<b>100,0%</b>	<b>318</b>	<b>100,0%</b>	<b>287</b>	<b>100,0%</b>

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Novembro de 2016.

### Principais grupos de produtos exportados pelo Brasil, 2015



Na pauta das exportações brasileiras para o Líbano predominam produtos com baixo valor agregado. Em 2015, o principal grupo de produtos exportado foi carnes (carne bovina; pedaços e miudezas comestíveis de galos e galinhas; carne de galos e galinhas, carne suína), que representou 1/3 do total. Seguiram-se: café (café não torrado) com 19,9%; animais vivos (bovinos e búfalos) com 15,0%; açúcar (açúcar semimanufaturado e açúcar refinado), com 12,6%; e aviões (avião a turbojato com peso menor ou igual a 15.000 Kg - apareceu somente na pauta de 2015).

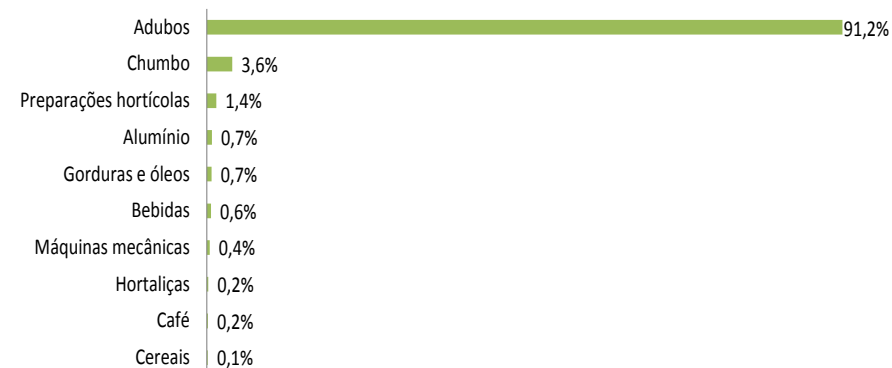
## Composição das importações brasileiras originárias do Líbano

### Composição das importações brasileiras originárias do Líbano US\$ milhões

Grupos de produtos	2013		2014		2015	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Adbos	22,1	84,0%	10,1	69,8%	21,7	91,2%
Chumbo	2,4	9,1%	2,0	13,7%	0,9	3,6%
Preparações hortícolas	0,6	2,2%	0,6	4,4%	0,3	1,4%
Alumínio	0,2	0,6%	0,7	5,0%	0,2	0,7%
Gorduras e óleos	0,1	0,5%	0,1	0,9%	0,2	0,7%
Bebidas	0,2	0,6%	0,3	2,2%	0,1	0,6%
Máquinas mecânicas	0,4	1,4%	0,0	0,0%	0,1	0,4%
Hortaliças	0,1	0,3%	0,1	0,4%	0,1	0,2%
Café	0,0	0,1%	0,1	0,6%	0,0	0,2%
Cereais	0,0	0,1%	0,0	0,1%	0,0	0,1%
<b>Subtotal</b>	<b>26</b>	<b>98,9%</b>	<b>14</b>	<b>97,2%</b>	<b>24</b>	<b>99,1%</b>
<b>Outros</b>	<b>0</b>	<b>1,1%</b>	<b>0</b>	<b>2,8%</b>	<b>0</b>	<b>0,9%</b>
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>	<b>14</b>	<b>100,0%</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Novembro de 2016.

### Principais grupos de produtos importados pelo Brasil, 2015



Adbos, chumbo e preparações hortícolas foram os principais grupos de produtos importados do Líbano. Em 2015 os adubos (superfosfatos) representaram 91,2% da pauta, seguidos de chumbo ( chumbo refinado) com 3,6%; e preparações hortícolas (frutas de casca rija preparadas ou conservadas) com 1,4%.

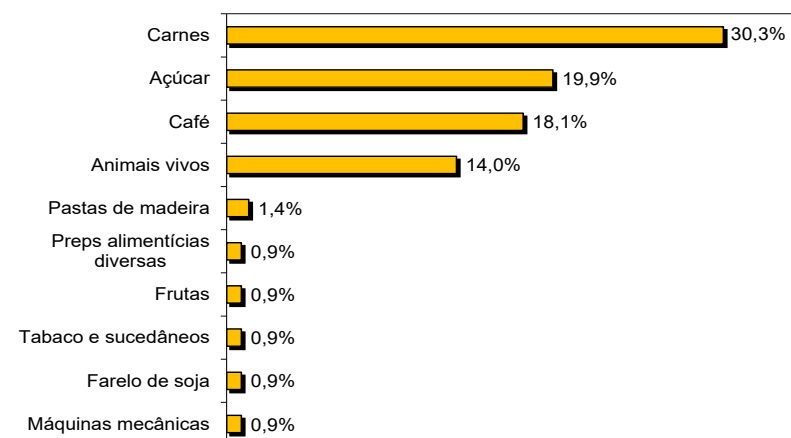
## Composição do intercâmbio comercial (dados parciais), SH 4

### Composição do intercâmbio comercial (dados parciais), SH 4 US\$ milhões

Grupos de produtos	2 0 1 5 (jan-out)	Part. % no total	2 0 1 6 (jan-out)	Part. % no total
<b>Exportações</b>				
Carnes	75	36,2%	67	30,3%
Açúcar	30	14,5%	44	19,9%
Café	48	23,2%	40	18,1%
Animais vivos	43	20,8%	31	14,0%
Pastas de madeira	1	0,5%	3	1,4%
Preps alimentícias diversas	3	1,4%	2	0,9%
Frutas	1	0,5%	2	0,9%
Tabaco e sucedâneos	2,0	1,0%	2	0,9%
Farelo de soja	1	0,2%	2	0,9%
Máquinas mecânicas	1	0,5%	2	0,9%
<b>Subtotal</b>	<b>205</b>	<b>98,7%</b>	<b>195</b>	<b>88,2%</b>
<b>Outros</b>	<b>3</b>	<b>1,3%</b>	<b>26</b>	<b>11,8%</b>
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100,0%</b>	<b>221</b>	<b>100,0%</b>

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Novembro de 2016.

### Principais grupos de produtos exportados pelo Brasil em 2016





## Composição do intercâmbio comercial (dados parciais)

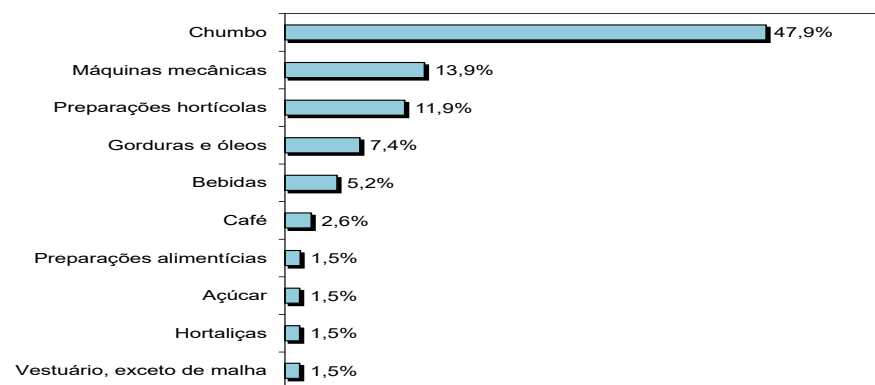
### Composição do intercâmbio comercial (dados parciais)

US\$ milhões

Grupos de produtos	2 0 1 5 (jan-out)	Part. % no total	2 0 1 6 (jan-out)	Part. % no total
<b>Importações</b>				
Chumbo	0,87	3,8%	0,88	47,9%
Máquinas mecânicas	0,03	0,1%	0,26	13,9%
Preparações hortícolas	0,31	1,3%	0,22	11,9%
Gorduras e óleos	0,08	0,3%	0,14	7,4%
Bebidas	0,08	0,3%	0,10	5,2%
Café	0,03	0,1%	0,05	2,6%
Preparações alimentícias	0,02	0,1%	0,03	1,5%
Açúcar	0,03	0,1%	0,03	1,5%
Hortaliças	0,05	0,2%	0,03	1,5%
Vestuário, exceto de malha	0,00	0,0%	0,03	1,5%
<b>Subtotal</b>	<b>1</b>	<b>6,5%</b>	<b>2</b>	<b>94,8%</b>
<b>Outros produtos</b>	<b>21</b>	<b>93,5%</b>	<b>0</b>	<b>5,2%</b>
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Novembro de 2016.

### Principais grupos de produtos importados pelo Brasil em 2016



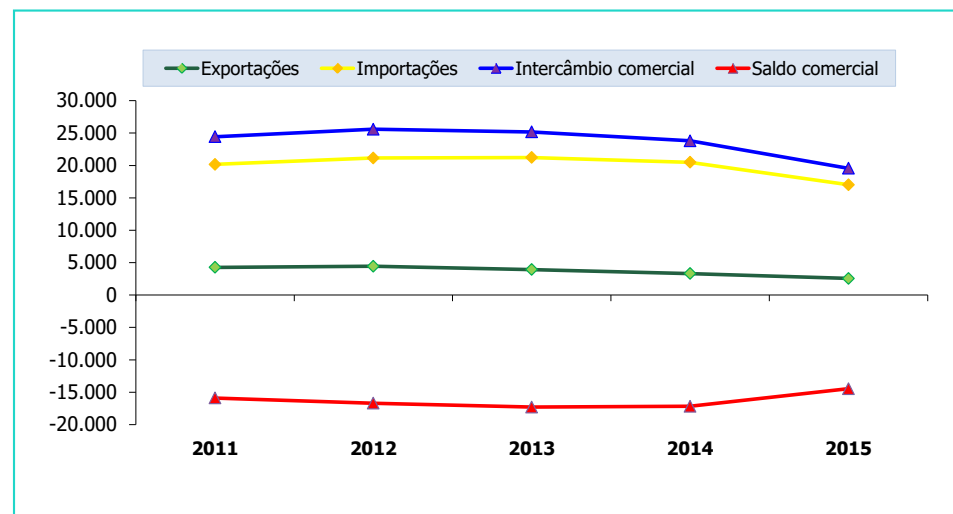
# Evolução do comércio exterior do Líbano

## Evolução do comércio exterior do Líbano

US\$ milhões

Anos	Exportações		Importações		Intercâmbio comercial		Saldo comercial
	Valor	Var. %	Valor	Var. %	Valor	Var. %	
2011	4.267	0,3%	20.163	12,2%	24.429	9,9%	-15.896
2012	4.446	4,2%	21.147	4,9%	25.593	4,8%	-16.700
2013	3.937	-11,5%	21.234	0,4%	25.171	-1,6%	-17.297
2014	3.312	-15,9%	20.487	-3,5%	23.800	-5,4%	-17.175
2015	2.551	-23,0%	17.013	-17,0%	19.564	-17,8%	-14.462
<b>Var. % 2011-2015</b>	<b>-40,2%</b>		<b>-15,6%</b>		<b>-19,9%</b>		<b>n.c.</b>

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, November 2016.  
 2015: O Líbano não informou seus dados à UNCTAD, portanto as estatísticas foram elaboradas por "espelho", ou seja, com base nas informações fornecidas pelos parceiros comerciais.  
 (n.c.) Dado não calculado, por razões específicas.



O comércio exterior do país apresentou, em 2015, decréscimo de 19,9% em relação a 2011, de US\$ 24,4 bilhões para US\$ 19,6 bilhões. No ranking do TradeMap em 2015, o país figurou como o 92º mercado mundial, sendo o 125º exportador e o 82º importador. O saldo da balança comercial apresentou-se deficitário em todo o período sob análise, totalizando saldo negativo de US\$ 14,5 bilhões em 2015.

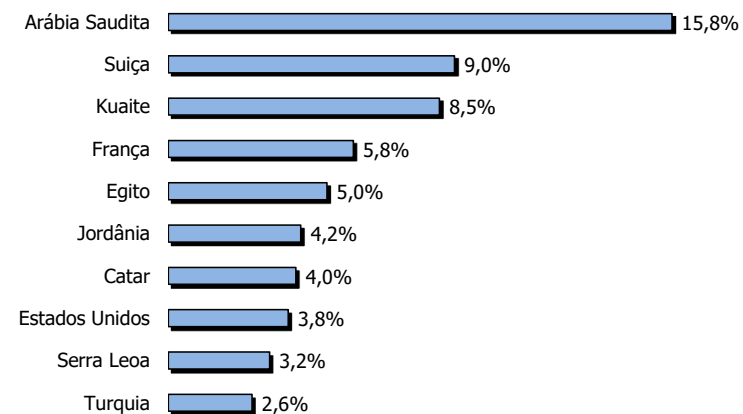
## Direção das exportações do Líbano

### Direção das exportações do Líbano US\$ milhões

Países	2 0 1 5	Part. % no total
Arábia Saudita	403	15,8%
Suíça	229	9,0%
Kuaite	217	8,5%
França	148	5,8%
Egito	127	5,0%
Jordânia	106	4,2%
Catar	102	4,0%
Estados Unidos	96	3,8%
Serra Leoa	81	3,2%
Turquia	67	2,6%
...		
<b>Brasil</b>	<b>24</b>	<b>0,9%</b>
<b>Subtotal</b>	<b>1.600</b>	<b>62,7%</b>
<b>Outros</b>	<b>951</b>	<b>37,3%</b>
<b>Total</b>	<b>2.551</b>	<b>100,0%</b>

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, November 2016. 2015: O Líbano não informou seus dados à UNCTAD, portanto as estatísticas foram elaboradas por "espelho", ou seja, com base nas informações fornecidas pelos parceiros comerciais.

### 10 principais destinos das exportações



As vendas do país são direcionadas em grande parte aos vizinhos do Oriente Médio, que absorveram 42,4% do total em 2015; seguidos da União Europeia com 21,3%; da África com 19,4% e do continente americano com 5,8%. Individualmente, a Arábia Saudita foi o principal destino das vendas libanesas com 15,8% do total. Seguiram-se: Suíça (9,0%); Kuaite (8,5%); França (5,8%); Egito (5,0 e Jordânia (4,2%). O Brasil posicionou-se no 26º lugar entre os compradores do Líbano, com 0,9% do total.

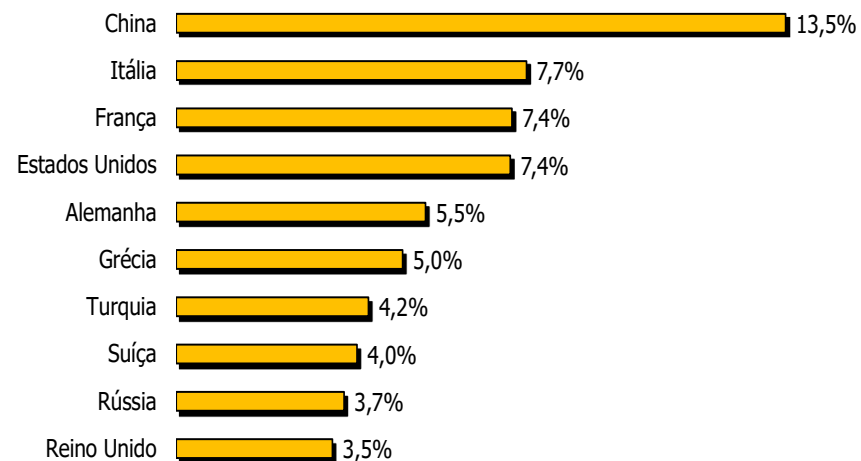
# Origem das importações do Líbano

## Origem das importações do Líbano US\$ milhões

Países	2015	Part. % no total
China	2.291	13,5%
Itália	1.317	7,7%
França	1.262	7,4%
Estados Unidos	1.256	7,4%
Alemanha	937	5,5%
Grécia	851	5,0%
Turquia	723	4,2%
Suíça	680	4,0%
Rússia	631	3,7%
Reino Unido	587	3,5%
...		
<b>Brasil</b>	<b>300</b>	<b>1,8%</b>
<b>Subtotal</b>	<b>10.835</b>	<b>63,7%</b>
<b>Outros</b>	<b>6.178</b>	<b>36,3%</b>
<b>Total</b>	<b>17.013</b>	<b>100,0%</b>

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, November 2016. 2015: O Líbano não informou seus dados à UNCTAD, portanto as estatísticas foram elaboradas por "espelho", ou seja, com base nas informações fornecidas pelos parceiros comerciais.

### 10 principais origens das importações



Os países da União Europeia foram os principais abastecedores do mercado libanês. Em 2015, somaram 44% do total, seguidos do do continente americano com 11%; do Oriente Médio com 10% e da África com 4%. Individualmente, a China foi o principal fornecedor de bens ao país, com 13,5% do total. Seguiram-se: Itália (7,7%); França (7,4%); Estados Unidos (7,4%); Alemanha (5,5%); e Grécia (5,0%). O Brasil posicionou-se no 19º lugar entre os fornecedores do mercado libanês com 1,8% do total.

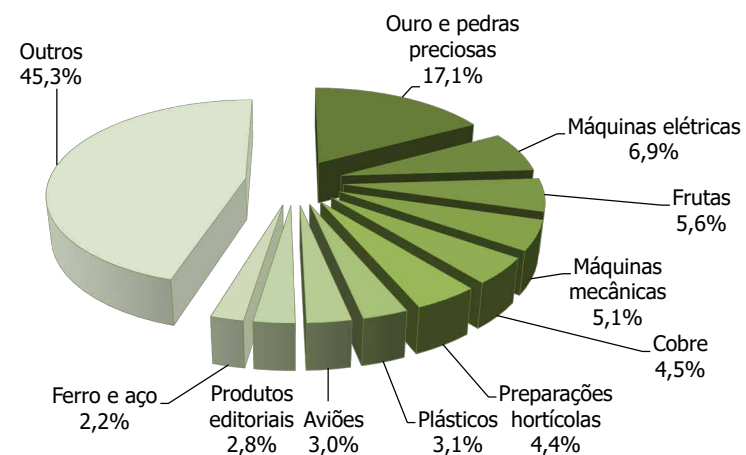
## Composição das exportações do Líbano

### Composição das exportações do Líbano US\$ milhões

Grupos de Produtos	2 0 1 5	Part.% no total
Ouro e pedras preciosas	436	17,1%
Máquinas elétricas	176	6,9%
Frutas	143	5,6%
Máquinas mecânicas	129	5,1%
Cobre	114	4,5%
Preparações hortícolas	113	4,4%
Plásticos	79	3,1%
Aviões	77	3,0%
Produtos editoriais	71	2,8%
Ferro e aço	57	2,2%
<b>Subtotal</b>	<b>1.395</b>	<b>54,7%</b>
<b>Outros</b>	<b>1.156</b>	<b>45,3%</b>
<b>Total</b>	<b>2.551</b>	<b>100,0%</b>

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, November 2016. 2015: O Líbano não informou seus dados à UNCTAD, portanto as estatísticas foram elaboradas por "espelho", ou seja, com base nas informações fornecidas pelos parceiros comerciais.

### 10 principais grupos de produtos exportados



A pauta das exportações do país é composta por bens com alto valor agregado. Ouro e pedras preciosas (artigos de joalheria, ouro em bruto, diamantes inclusive trabalhados) foram o principal grupo de produtos da pauta e representaram 17,1% do total, seguidos de máquinas elétricas (transformadores, quadros e painéis, fios e cabos) com 6,9%. Destacam-se ainda: frutas (5,6%), máquinas mecânicas (5,1%), cobre (4,5%) e preparações hortícolas (4,4%).

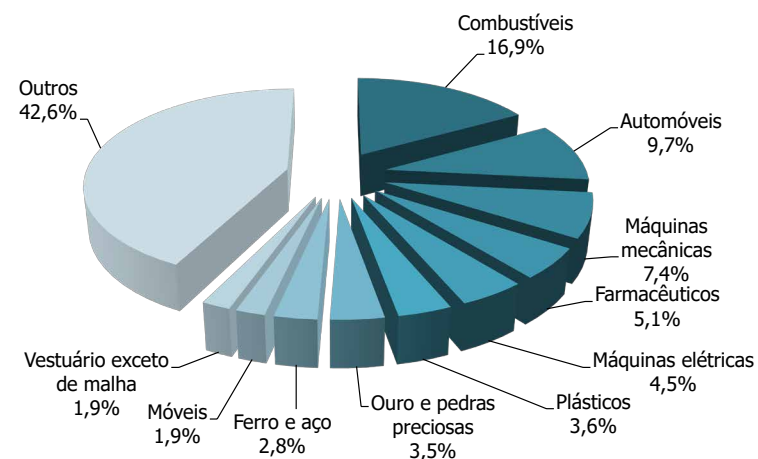
## Composição das importações do Líbano

### Composição das importações do Líbano US\$ milhões

Grupos de produtos	2 0 1 5	Part.% no total
Combustíveis	2.875	16,9%
Automóveis	1.657	9,7%
Máquinas mecânicas	1.255	7,4%
Farmacêuticos	861	5,1%
Máquinas elétricas	762	4,5%
Plásticos	610	3,6%
Ouro e pedras preciosas	601	3,5%
Ferro e aço	482	2,8%
Móveis	331	1,9%
Vestuário exceto de malha	327	1,9%
<b>Subtotal</b>	<b>9.761</b>	<b>57,4%</b>
<b>Outros</b>	<b>7.252</b>	<b>42,6%</b>
<b>Total</b>	<b>17.013</b>	<b>100,0%</b>

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, November 2016. 2015: O Líbano não informou seus dados à UNCTAD, portanto as estatísticas foram elaborados por "espelho", ou seja, com base nas informações fornecidas pelos parceiros comerciais.

### 10 principais grupos de produtos importados



Combustíveis foram o principal item da pauta de importação do país. Em 2015 os combustíveis (petróleo em bruto, gás de petróleo, coques e hulhas) representaram 16,9% do total, seguidos de automóveis (automóveis de passageiros, autopeças, caminhões) com 9,7%; máquinas mecânicas (motores de pistão, computadores, refrigeradores e congeladores, aparelhos de ar-condicionado) com 7,4%; e produtos farmacêuticos com 5,1%.

# Principais indicadores socioeconômicos do Líbano

## Principais indicadores socioeconômicos do Líbano

Indicador	2013	2014	2015	2016 <sup>(1)</sup>	2017 <sup>(1)</sup>
Crescimento real do PIB (%)	2,50%	2,00%	1,00%	1,00%	2,00%
PIB nominal (US\$ bilhões)	47,60	49,91	50,81	51,82	53,37
PIB nominal "per capita" (US\$)	10.655	11.067	11.157	11.271	11.497
PIB PPP (US\$ bilhões)	78,52	81,53	83,23	85,16	88,73
PIB PPP "per capita" (US\$)	15.576	18.075	18.277	18.524	19.117
População (milhões habitantes)	4,47	4,51	4,55	4,60	4,64
Inflação (%) <sup>(2)</sup>	1,12%	-0,71%	-3,40%	2,00%	2,00%
Saldo em transações correntes (% do PIB)	-26,66%	-28,07%	-20,97%	-20,37%	-20,58%
Dívida externa (US\$ milhões)	33,40	34,42	37,08	40,67	42,98
Câmbio (L£ / US\$) <sup>(2)</sup>	1.507,5	1.507,5	1.507,5	1.507,5	1.507,5

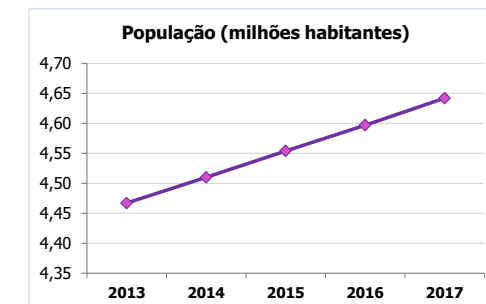
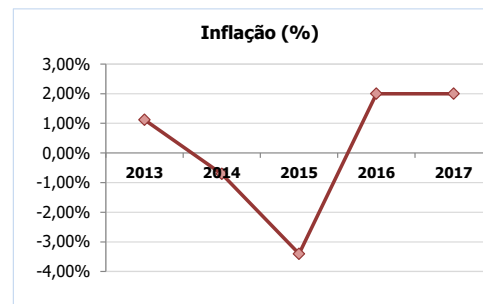
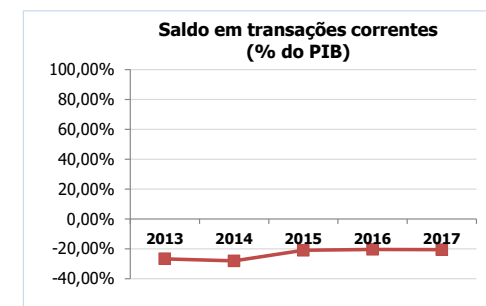
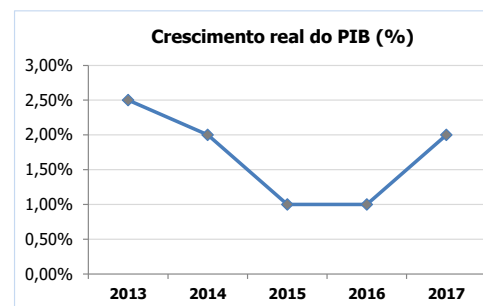
### Origem do PIB ( 2015 Estimativa )

Agricultura	5,6%
Indústria	24,9%
Serviços	69,5%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base nos dados do IMF - World Economic Outlook Database, October 2016 e da EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report October 2016.

(1) Estimativas FMI e EIU.

(2) Média de fim de período.



Com PIB nominal de US\$ 50,81 bilhões e crescimento de 1% em 2015, o país posicionou-se como a 81ª economia do mundo. O setor de serviços é o principal ramo de atividade e respondeu por 69,5% do PIB, seguido do industrial com 24,9%, e do agrícola com 5,6%. O país apresentou, em 2015, déficit em transações correntes de 20,97% do PIB.