

Ministério das Relações Exteriores - MRE

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Divisão de Inteligência Comercial - DIC

# BRASIL - IÊMEN

## BALANÇA COMERCIAL



Guia de Comércio Exterior e Investimento

Dezembro/2016

# S U M Á R I O

<b>Nota .....</b>	<b>3</b>
<b>Evolução do intercâmbio comercial Brasil - lêmen.....</b>	<b>4</b>
<b>Exportações e importações brasileiras por fator agregado .....</b>	<b>5</b>
<b>Composição das exportações brasileiras para o lêmen .....</b>	<b>6</b>
<b>Composição das importações brasileiras originárias do lêmen.....</b>	<b>7</b>
<b>Brasil-lêmen: 10 principais produtos comercializados, SH 8.....</b>	<b>8</b>
<b>Composição do intercâmbio comercial (dados parciais) .....</b>	<b>9</b>
<b>Evolução do comércio exterior do lêmen .....</b>	<b>10</b>
<b>Direção das exportações do lêmen .....</b>	<b>11</b>
<b>Origem das importações do lêmen .....</b>	<b>12</b>
<b>Composição das exportações do lêmen.....</b>	<b>13</b>
<b>Composição das importações do lêmen .....</b>	<b>14</b>
<b>Principais indicadores socioeconômicos do lêmen.....</b>	<b>15</b>

## Nota

**A discrepância nos dados estatísticos de comércio do Brasil e dos parceiros comerciais explica-se pelo uso de fontes distintas e diferentes metodologias de cálculo. No caso do Brasil a fonte utilizada é o AliceWeb/MDIC e no caso dos parceiros a fonte é o TradeMap do ITC/Unctad.**

## Evolução do intercâmbio comercial Brasil - Iêmen

### Evolução do intercâmbio comercial Brasil - Iêmen

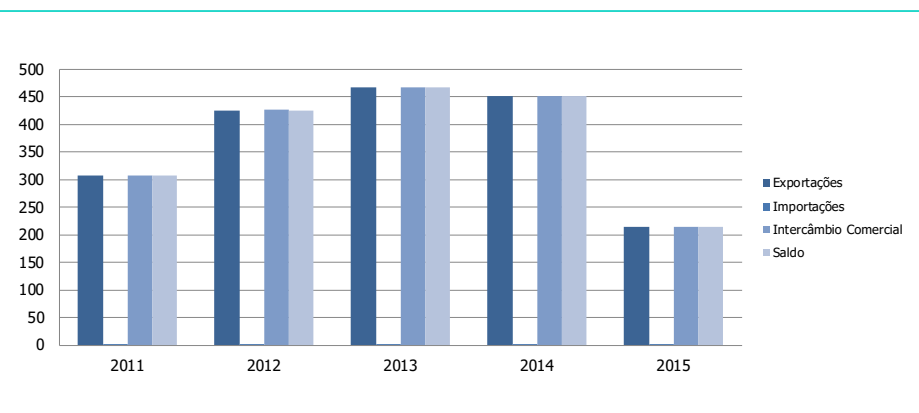
US\$ milhões

Anos	Exportações			Importações			Intercâmbio Comercial			Saldo
	Valor	Var.%	Part. % no total do Brasil	Valor	Var.%	Part. % no total do Brasil	Valor	Var.%	Part. % no total do Brasil	
2011	308	-26,1%	0,12%	0,01	596,7%	0,00%	308	-26,1%	0,06%	308
2012	426	38,4%	0,18%	0,44	(+)	0,00%	426	38,5%	0,09%	425
2013	467	9,7%	0,19%	0,01	-97,6%	0,00%	467	9,6%	0,10%	467
2014	452	-3,2%	0,20%	0,00	-75,3%	0,00%	452	-3,2%	0,10%	452
2015	215	-52,5%	0,11%	0,25	(+)	0,00%	215	-52,5%	0,06%	214
2016 (jan-nov)	360	91,1%	0,21%	0,13	-43,7%	0,00%	360	90,9%	0,12%	359
<b>Var. % 2011-2015</b>		<b>-30,3%</b>			<b>1738,1%</b>			<b>-30,2%</b>		<b>n.c.</b>

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Dezembro de 2016.

(+) Variação superior a 1.000%.

(n.c.) Dado não calculado, por razões específicas.

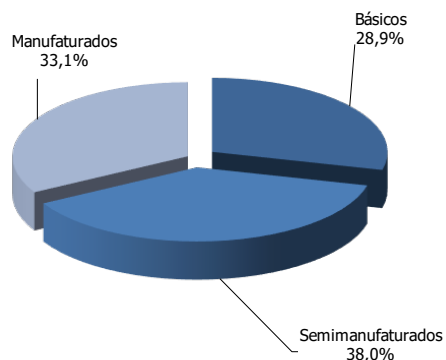


O Iêmen foi o 82º parceiro comercial brasileiro, com participação de 0,06% no comércio exterior brasileiro em 2015, sendo o 76º na exportação e 145º nas importações. Entre 2011 e 2015, o intercâmbio comercial brasileiro com o Iêmen decresceu 30,2%, de US\$ 308 milhões para US\$ 215 milhões. Nesse período, as exportações apresentaram queda de 30,3% em razão do desaquecimento nas vendas de açúcar refinado e carne de frango. As importações apresentaram expansão de mais de 1000% nesse período, graças a compra de desperdícios de cobre e alumínio no último ano. O saldo da balança comercial, favorável ao Brasil em todo o período, registrou superávit de US\$ 214 milhões em 2015.

# Exportações e importações brasileiras por fator agregado

## Exportações brasileiras por fator agregado 2015

### Exportações

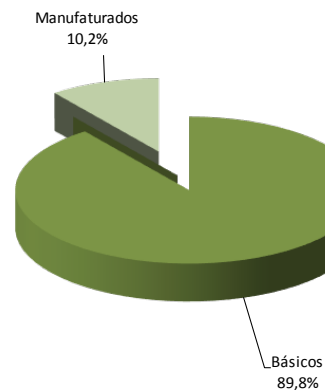


As exportações brasileiras para o lêmên são compostas, em sua maior parte, por produtos semimanufaturados, que representaram 38% do total em 2015, com destaque para a venda de outros açúcares de cana. Os produtos manufaturados posicionaram-se em seguida com 33,1% (açúcar refinado) e os básicos (carnes de frango), com 28,9%.

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX, Dezembro de 2016.

## Importações brasileiras por fator agregado 2015

### Importações



Os produtos básicos somaram a quase totalidade da pauta das importações brasileiras procedentes do lêmên, com 89,8% do total, representados sobretudo pela compra de resíduos de cobre e alumínio. Os produtos manufaturados (estatuetas de madeira) posicionaram-se em seguida com 10,2%.

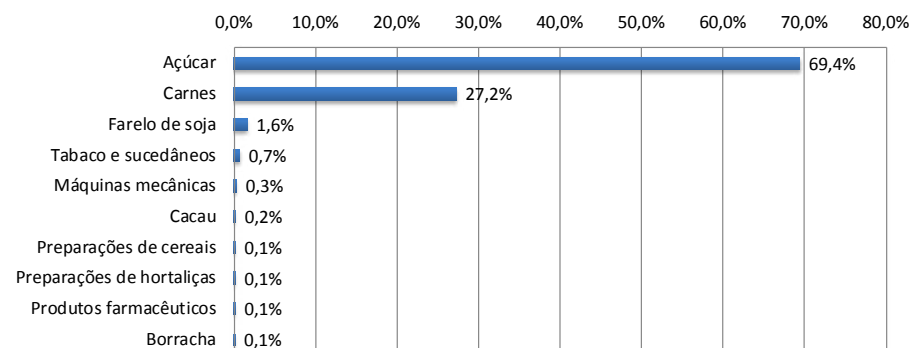
Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX, Dezembro de 2016.

## Composição das exportações brasileiras para o Iêmen

### Composição das exportações brasileiras para o Iêmen US\$ milhões

Grupos de produtos	2013		2014		2015	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Açúcar	262	56,1%	285	63,0%	149	69,4%
Carnes	159	34,0%	117	25,9%	58	27,2%
Farelo de soja	0	0,0%	15	3,4%	3,46	1,6%
Tabaco e sucedâneos	6,10	1,3%	7,57	1,7%	1,42	0,7%
Máquinas mecânicas	1,95	0,4%	1,73	0,4%	0,63	0,3%
Cacau	1,23	0,3%	0,85	0,2%	0,38	0,2%
Preparações de cereais	0,17	0,0%	0,23	0,1%	0,31	0,1%
Preparações de hortaliças	0,86	0,2%	0,76	0,2%	0,30	0,1%
Produtos farmacêuticos	0,15	0,0%	0,14	0,0%	0,28	0,1%
Borracha	0,89	0,2%	0,17	0,0%	0,19	0,1%
<b>Subtotal</b>	<b>432</b>	<b>92,5%</b>	<b>428</b>	<b>94,7%</b>	<b>214</b>	<b>99,8%</b>
<b>Outros</b>	<b>35</b>	<b>7,5%</b>	<b>24</b>	<b>5,3%</b>	<b>0</b>	<b>0,2%</b>
<b>Total</b>	<b>467</b>	<b>100,0%</b>	<b>452</b>	<b>100,0%</b>	<b>215</b>	<b>100,0%</b>

### Principais grupos de produtos exportados pelo Brasil, 2015



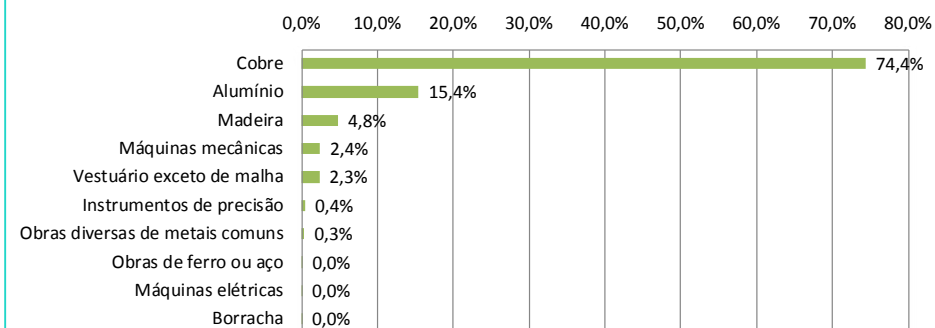
Mais de 69,4% da pauta das exportações brasileiras para o Iêmen referem-se a venda de açúcar refinado e açúcar de cana, em 2015. Carnes de frango representaram 27,2%.

## Composição das importações brasileiras originárias do Lêmen

### Composição das importações brasileiras originárias do Lêmen US\$ mil

Grupos de produtos	2013		2014		2015	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Cobre	0	0,0%	0	0,0%	186,66	74,4%
Alumínio	0	0,0%	0	0,0%	38,62	15,4%
Madeira	0	0,0%	0	0,0%	11,95	4,8%
Máquinas mecânicas	5,89	54,8%	2,05	76,9%	6,02	2,4%
Vestuário exceto de malha	0	0,0%	0	0,0%	5,80	2,3%
Instrumentos de precisão	0	0,0%	0	0,0%	1,01	0,4%
Obras diversas de metais comuns	0	0,0%	0	0,0%	0,80	0,3%
Obras de ferro ou aço	0,13	1,2%	0,09	3,5%	0,09	0,0%
Máquinas elétricas	4,29	39,9%	0,10	3,8%	0,06	0,0%
Borracha	0,01	0,0%	0,0	0,0%	0,01	0,0%
<b>Subtotal</b>	<b>10</b>	<b>95,9%</b>	<b>2</b>	<b>84,2%</b>	<b>251</b>	<b>100,0%</b>
<b>Outros</b>	<b>0</b>	<b>4,1%</b>	<b>0</b>	<b>15,8%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>251</b>	<b>100,0%</b>

### Principais grupos de produtos importados pelo Brasil, 2015



Desperdícios e resíduos de cobre e de alumínio foram os principais produtos importados pelo Brasil em 2015, representando 89,8% do total das compras.

## Brasil-Iêmen: Principais produtos comercializados, SH 8

### Brasil-Iêmen: Principais produtos comercializados, SH 8 US\$ milhões

Exportações brasileiras	2013		2014		2015	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Outros açúcares de cana	50	10,8%	93,2	20,6%	81	38,0%
Açúcar refinado	209	44,7%	188	41,5%	65	30,2%
Carnes de galos/galinhas, não cortadas em pedaços, congeladas	154	32,9%	112	24,9%	57	26,6%
Bagaços e outros resíduos sólidos, da extração do óleo de soja	0,0	0,0%	15,3	3,4%	3,5	1,6%
Outros produtos de confeitaria, sem cacau	1,5	0,3%	2,7	0,6%	1,9	0,9%
Pedaços e miudezas, comestíveis de galos/galinhas, congelados	4,9	1,1%	4,3	1,0%	1,3	0,6%
<b>Total dos principais produtos</b>	<b>419</b>	<b>89,8%</b>	<b>416</b>	<b>92,0%</b>	<b>210</b>	<b>97,9%</b>
<b>Total geral</b>	<b>467</b>	<b>100,0%</b>	<b>452</b>	<b>100,0%</b>	<b>215</b>	<b>100,0%</b>

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Dezembro de 2016.

### Brasil-Iêmen: Principais produtos comercializados, SH 8 US\$ milhões

Importações brasileiras	2013		2014		2015	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Desperdícios e resíduos de cobre	0	0,0%	0	0,0%	0,187	74,5%
Desperdícios e resíduos de alumínio	0	0,0%	0	0,0%	0,039	15,4%
Estatuetas de outros objetos de ornamentação, de madeira	0	0,0%	0	0,0%	0,012	4,8%
Vestidos de uso feminino de algodão	0	0,0%	0	0,0%	0,006	2,3%
Jogos ou sortidos de juntas de composições diferentes, apresentados em bolsas, envelopes ou embalagens semelhantes	0,003	30,1%	0,001	31,9%	0,004	1,5%
<b>Total dos principais produtos</b>	<b>0,003</b>	<b>30,1%</b>	<b>0,001</b>	<b>31,9%</b>	<b>0,247</b>	<b>98,4%</b>
<b>Total geral</b>	<b>0,011</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,003</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,251</b>	<b>100,0%</b>

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Dezembro de 2016.



## Composição do intercâmbio comercial (dados parciais)

### Composição do intercâmbio comercial (dados parciais)

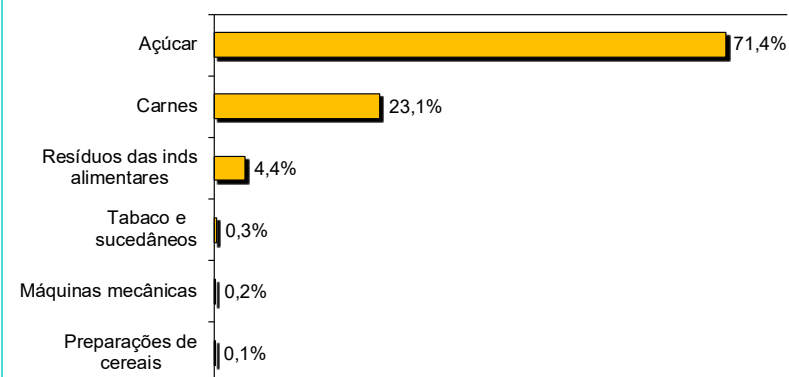
US\$ milhões

Grupos de produtos	2 0 1 5 (jan-nov)	Part. % no total	2 0 1 6 (jan-nov)	Part. % no total
<b>Exportações</b>				
Açúcar	130	69,0%	257	71,4%
Carnes	52	27,4%	83	23,1%
Resíduos das inds alimentares	3,5	1,8%	16	4,4%
Tabaco e sucedâneos	1,3	0,7%	1,2	0,3%
Máquinas mecânicas	0,6	0,3%	0,7	0,2%
Preparações de cereais	0,3	0,1%	0,4	0,1%
<b>Subtotal</b>	<b>187</b>	<b>99,4%</b>	<b>358</b>	<b>99,6%</b>
<b>Outros</b>	<b>1</b>	<b>0,6%</b>	<b>2</b>	<b>0,4%</b>
<b>Total</b>	<b>188</b>	<b>100,0%</b>	<b>360</b>	<b>100,0%</b>

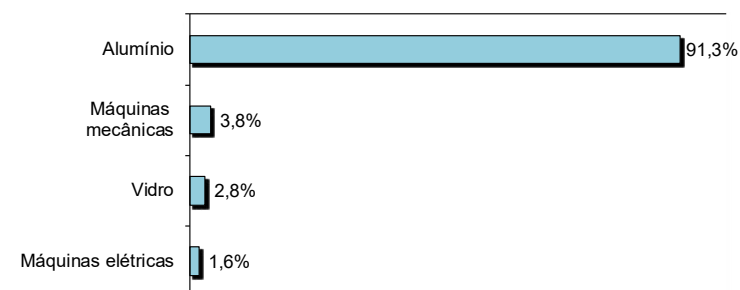
Grupos de produtos	2 0 1 5 (jan-nov)	Part. % no total	2 0 1 6 (jan-nov)	Part. % no total
<b>Importações</b>				
Alumínio	0,018	7,9%	0,118	91,3%
Máquinas mecânicas	0,005	2,4%	0,005	3,8%
Vidro	0	0,0%	0,004	2,8%
Máquinas elétricas	0	0,0%	0,002	1,6%
<b>Subtotal</b>	<b>0,024</b>	<b>10,3%</b>	<b>0,129</b>	<b>99,6%</b>
<b>Outros produtos</b>	<b>0,206</b>	<b>89,7%</b>	<b>0,001</b>	<b>0,4%</b>
<b>Total</b>	<b>0,230</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,130</b>	<b>100,0%</b>

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Dezembro de 2016.

### Principais grupos de produtos exportados pelo Brasil em 2016



### Principais grupos de produtos importados pelo Brasil em 2016



## Evolução do comércio exterior do Lêmen

### Evolução do comércio exterior do Lêmen

US\$ bilhões

Anos	Exportações		Importações		Intercâmbio comercial		Saldo comercial
	Valor	Var. %	Valor	Var. %	Valor	Var. %	
2011	6,95	7,9%	10,03	8,4%	16,98	8,2%	-3,09
2012	7,06	1,6%	11,26	12,2%	18,32	7,9%	-4,20
2013	7,13	1,0%	13,27	17,9%	20,40	11,4%	-6,14
2014	2,42	-66,1%	12,04	-9,3%	14,46	-29,1%	-9,63
2015	1,99	-17,9%	6,45	-46,4%	8,44	-41,7%	-4,47
<b>Var. % 2011-2015</b>	<b>-71,4%</b>		<b>-35,7%</b>		<b>-50,3%</b>		<b>n.c.</b>

O comércio exterior do Lêmen apresentou, em 2015, desaquecimento de 50,3% em relação a 2011, de US\$ 17 bilhões para US\$ 8 bilhões. Nesse período, as exportações diminuíram em 71,4% em razão, sobretudo, do desaquecimento de 73,2% nas vendas de combustíveis. E as importações decresceram 35,7%, resultado também da queda das compras de combustíveis em 74,8% no período. No ranking do TradeMap em 2015, o Lêmen figurou como o 129º mercado mundial, sendo o 133º exportador e o 114º importador. O saldo da balança comercial apresentou-se deficitário em todo o período sob análise, totalizando saldo negativo de US\$ 4,47 bilhões em 2015.

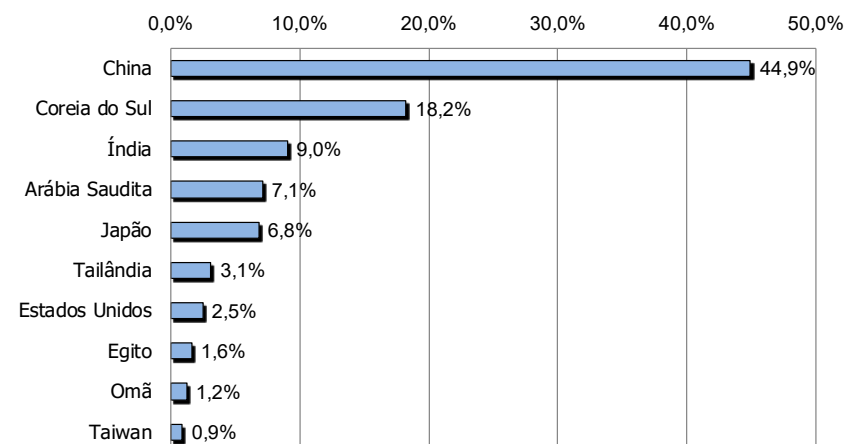
## Direção das exportações do Iêmen

### Direção das exportações do Iêmen US\$ milhões

Países	2015	Part. % no total
China	891	44,9%
Coreia do Sul	361	18,2%
Índia	179	9,0%
Arábia Saudita	141	7,1%
Japão	135	6,8%
Tailândia	62	3,1%
Estados Unidos	49	2,5%
Egito	32	1,6%
Omã	24	1,2%
Taiwan	18	0,9%
...		
<b>Brasil</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0%</b>
<b>Subtotal</b>	<b>1.894</b>	<b>95,4%</b>
<b>Outros países</b>	<b>92</b>	<b>4,6%</b>
<b>Total</b>	<b>1.985</b>	<b>100,0%</b>

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, December 2016.  
O Iêmen não informou seus dados à UNCTAD, no ano de 2015, portanto as estatísticas foram elaborados por "espelho", ou seja, com base nas informações fornecidas pelos parceiros comerciais

### 10 principais destinos das exportações



As vendas do Iêmen são direcionadas em grande parte aos países vizinhos da Ásia, que absorveram 94,2% do total em 2015. Individualmente, a China foi o principal destino das vendas do Iêmen com 44,9% do total. O Brasil posicionou-se no 35º lugar entre os compradores do país.

# Origem das importações do Iêmen

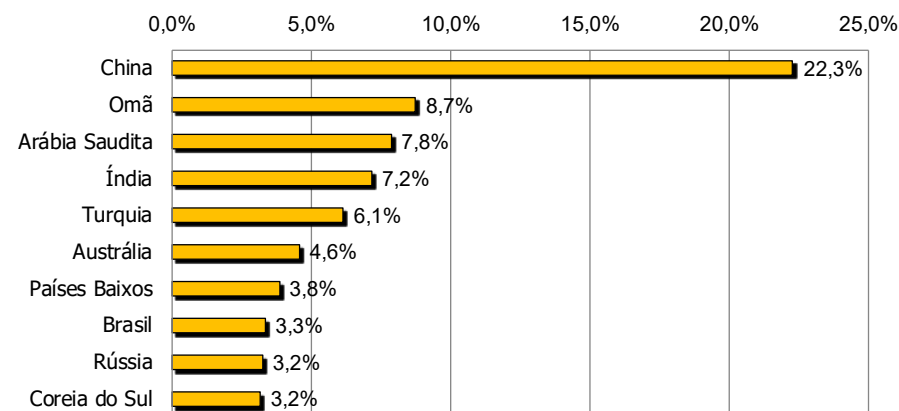
## Origem das importações do Iêmen

US\$ milhões

Países	2015	Part. % no total
China	1.436	22,3%
Omã	563	8,7%
Arábia Saudita	506	7,8%
Índia	461	7,2%
Turquia	396	6,1%
Austrália	294	4,6%
Países Baixos	247	3,8%
<b>Brasil</b>	<b>215</b>	<b>3,3%</b>
Rússia	208	3,2%
Coreia do Sul	203	3,2%
<b>Subtotal</b>	<b>4.529</b>	<b>70,2%</b>
<b>Outros países</b>	<b>1.921</b>	<b>29,8%</b>
<b>Total</b>	<b>6.450</b>	<b>100,0%</b>

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, December 2016.  
O Iêmen não informou seus dados à UNCTAD, no ano de 2015, portanto as estatísticas foram elaboradas por "espelho", ou seja, com base nas informações fornecidas pelos parceiros comerciais

## 10 principais origens das importações



Os países asiáticos são também os principais abastecedores do mercado do Iêmen. Em 2015, somaram 66,5% do total, seguidos da Europa com 16,7%; e do continente americano com 8%. Individualmente, a China também foi o maior fornecedor de bens ao Iêmen, com 22,3% do total. O Brasil posicionou-se no 8º lugar entre os fornecedores do mercado do país com 3,3% do total.

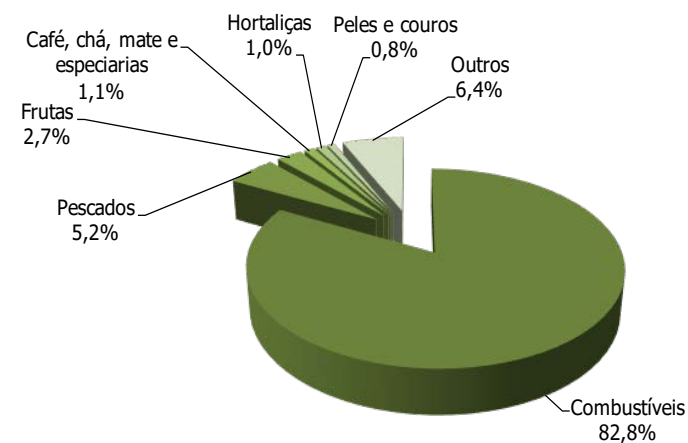
## Composição das exportações do Iêmen

### Composição das exportações do Iêmen US\$ milhões

Grupos de Produtos	2 0 1 5	Part.% no total
Combustíveis	1.645	82,8%
Pescados	102	5,2%
Frutas	54	2,7%
Café, chá, mate e especiarias	22	1,1%
Hortaliças	20	1,0%
Peles e couros	15	0,8%
<b>Subtotal</b>	<b>1.858</b>	<b>93,6%</b>
<b>Outros</b>	<b>128</b>	<b>6,4%</b>
<b>Total</b>	<b>1.985</b>	<b>100,0%</b>

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, December 2016. O Iêmen não informou seus dados à UNCTAD, no ano de 2015, portanto as estatísticas foram elaboradas por "espelho", ou seja, com base nas informações fornecidas pelos parceiros comerciais

### Principais grupos de produtos exportados



A pauta das exportações do Iêmen é concentrada. O grupo combustíveis (óleos brutos de petróleo, gases de petróleo e óleos de petróleo) foi o principal item da pauta em 2015, representando 82,8% do total. Peixes frescos refrigerados ou congelados foram os seguintes principais produtos exportados pelo Iêmen em 2015, representando 5,2% do total das vendas.

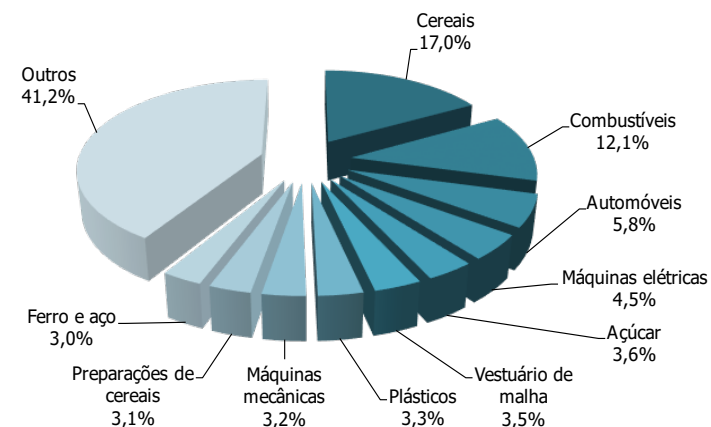
## Composição das importações do lêmen

### Composição das importações do lêmen US\$ milhões

Grupos de Produtos	2 0 1 5	Part.% no total
Cereais	1.097	17,0%
Combustíveis	781	12,1%
Automóveis	373	5,8%
Máquinas elétricas	288	4,5%
Açúcar	230	3,6%
Vestuário de malha	223	3,5%
Plásticos	211	3,3%
Máquinas mecânicas	204	3,2%
Preparações de cereais	199	3,1%
Ferro e aço	191	3,0%
<b>Subtotal</b>	<b>3.796</b>	<b>58,8%</b>
<b>Outros</b>	<b>2.654</b>	<b>41,2%</b>
<b>Total</b>	<b>6.450</b>	<b>100,0%</b>

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, December 2016. O lêmen não informou seus dados à UNCTAD, no ano de 2015, portanto as estatísticas foram elaboradas por "espelho", ou seja, com base nas informações fornecidas pelos parceiros comerciais

### 10 principais grupos de produtos importados



A pauta de importação do lêmen é pulverizada. Trigo e arroz foram os principais produtos adquiridos pelo país em 2015. Seguidos por óleos de petróleo, hulhas, vaselina, parafina, cera de petróleo microcristalina, todos do grupo combustíveis, representando 12,1% do total. Carros de passeio, veículos para transporte de mercadorias, reboques e semirreboques, partes e acessórios de tratores, do grupo veículos representaram 5,8%.

# Principais indicadores socioeconômicos do Iêmen

## Principais indicadores socioeconômicos do Iêmen

Indicador	2013	2014	2015	2016 <sup>(1)</sup>	2017 <sup>(1)</sup>
Crescimento real do PIB (%)	4,82%	-0,19%	-28,10%	-4,22%	12,62%
PIB nominal (US\$ bilhões)	40,42	43,23	37,73	31,33	37,31
PIB nominal "per capita" (US\$)	1.516	1.574	1.334	1.075	1.245
PIB PPP (US\$ bilhões)	102,55	104,14	75,69	73,45	84,49
PIB PPP "per capita" (US\$)	3.845	3.793	2.676	2.521	2.818
População (milhões habitantes)	26,66	27,46	28,28	29,13	29,98
Inflação (%) <sup>(2)</sup>	8,14%	10,01%	18,80%	22,00%	15,04%
Saldo em transações correntes (% do PIB)	-3,07%	-1,66%	-5,47%	-6,13%	-2,83%
Dívida externa (US\$ bilhões)	7,65	7,71	7,70	7,65	7,76
Câmbio (YR / US\$) <sup>(2)</sup>	214,90	214,90	214,90	336,30	398,90

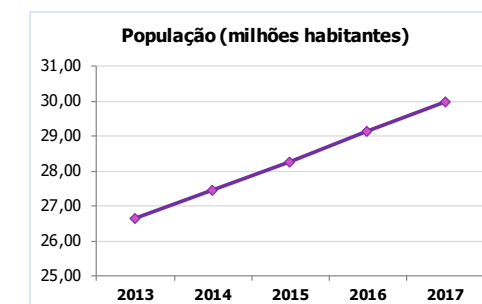
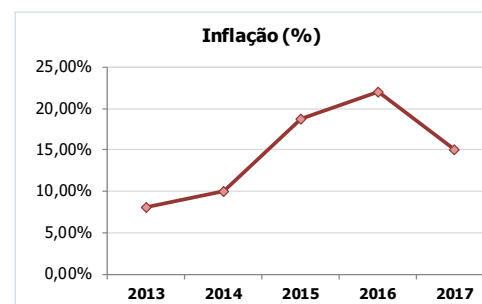
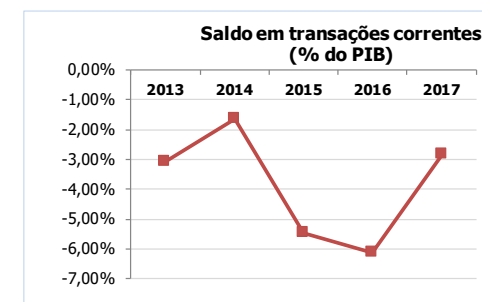
### Origem do PIB ( 2015 Estimativa )

Agricultura	22,0%
Indústria	11,3%
Serviços	66,6%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base nos dados do IMF - World Economic Outlook Database, October 2016 e da EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report 3rd Quarter 2016.

(1) Estimativas FMI e EIU.

(2) Média de fim de período.



Com PIB nominal de US\$ 37,73 bilhões em 2015, o Iêmen posicionou-se como a 91ª economia do mundo. O setor de serviços é o principal ramo de atividade e respondeu por 66,6% do PIB, seguido do setor agrícola com 22,0%, e do industrial com 11,3%. O Iêmen apresentou, em 2015, déficit em transações correntes de 5,47% do PIB Nominal.