


# Perú-Brasil

BOLETÍN DEL SECTOR DE PROMOCIÓN COMERCIAL Y TURISMO  
EMBAJADA DE BRASIL EN LIMA

Nº 20 • Enero 2013

- 
- Panorama Comercial Brasileño
  - Panorama del Comercio Brasil-Perú
  - Oportunidades Comerciales
  - BrasilGlobalNet
  - Ferias y Eventos en Brasil
  - Participación de Brasil en la Expoalimentaria
  - Misiones Brasileñas y su participación en ferias
  - Misiones Brasileñas y Ruedas de Negocios
  - Turismo

# Record del Flujo Comercial Bilateral

El año 2012 fue positivo en lo que se refiere al comercio bilateral Brasil-Perú. Por segundo año consecutivo, hubo record del flujo de la corriente de comercio. El flujo comercial bilateral entre los dos países alcanzó US\$ 3,7 mil millones, superando en 1,8% el valor de 2011. Tal evolución es especialmente significativa si se compara al movimiento verificado en la corriente de comercio global de Brasil, la cual retrocedió 3% en 2012.

Se verificó evolución positiva de las exportaciones brasileñas, las cuales también alcanzaron un record histórico, de US\$ 2,41 mil millones, con un aumento de 6,73% en relación al valor de 2011. Las exportaciones brasileñas en 2012 superaron la marca de US\$ 2,3 mil millones alcanzada en 2008, antes del inicio de la crisis financiera mundial.

Las importaciones de productos peruanos alcanzaron US\$ 1,29 mil millones en 2012, valor que representó reducción de 6,32% en relación al valor record registrado en 2011 (US\$ 1,37 mil millones). Con eso, el saldo brasileño, que había sufrido sensible reducción en 2011 (-20%), subió nuevamente (27%; US\$ 1,13 mil millones), impulsado por la reducción de las importaciones y por el record de exportaciones brasileñas.

Con tales números, el Perú avanzó en el ranking de los socios comerciales de Brasil, alcanzando, en 2012, la posición de 30º mayor socio comercial, representando 0,80% del total de la corriente de comercio del País. El país andino también avanzó en el ranking de los mercados de destino de las exportaciones brasileñas, ocupando, en 2012, la posición 26, absorbiendo 1,0% del total de las exportaciones. En 2011, el mercado peruano había sido el 27º principal destino de las exportaciones de Brasil (0,88%).

El avance de las exportaciones brasileñas al Perú es especialmente significativo cuando se toma en cuenta el escenario internacional de desaceleración del comercio externo. De hecho, el mercado peruano se ha mostrado cada vez más atractivo para el empresariado brasileño. Tal realidad se expresa, entre otros aspectos, en el aumento de misiones empresariales brasileñas en el Perú. Sólo en 2012, fueron cerca de 20 misiones, de los más variados sectores de la economía, que visitaron Lima y otras ciudades peruanas a fin de realizar eventos de promoción comercial, participar de ferias y exposiciones y/o mantener

encuentros individuales con socios, representantes y posibles compradores.

El perfil de las exportaciones brasileñas es marcado por el predominio de productos manufacturados. En 2012, se observa, en la pauta exportadora, fuerte peso de vehículos (camiones, ómnibus y carros de paseo) y máquinas para construcción y minería. Por otro lado, el perfil de las exportaciones peruanas está caracterizado por la concentración en productos minerales e hidrocarburos. Nótese, sin embargo, el aumento cada vez más expresivo de exportaciones de confecciones.

Brasil tiene la expectativa de ampliar y diversificar fuertemente el flujo comercial con el Perú en los próximos años y, al mismo tiempo, hacer más equilibrada la corriente de comercio bilateral - que, tradicionalmente, registra superávit para Brasil. A fin de promover un mayor equilibrio en la balanza comercial, Brasil realizará en 2013, en conjunto con el Gobierno peruano, seminarios del Programa de Sustitución Competitiva de Importaciones (PSCI) en las ciudades de Piura, Puerto Maldonado y Lima. Los seminarios traen conferencias y exposiciones, realizadas por funcionarios gubernamentales brasileños, sobre temas como requisitos sanitarios y fitosanitarios, reglamentos técnicos y procedimientos de exportación a Brasil, con el fin de proporcionar informaciones precisas para facilitar la importación de productos peruanos.

La profundización de las relaciones comerciales está vinculada al interés estratégico brasileño de ampliar la integración con el país andino, en todas las áreas. En ese sentido, el comercio funciona como importante vector de integración, intensificando el conocimiento mutuo y fomentando la circulación de recursos humanos entre los dos países.

Cabe recordar que Brasil - por medio del MERCOSUR - fue uno de los primeros países en firmar, con el Perú, acuerdo comercial amplio. El Acuerdo de Complementación Económica n° 58 (ACE-58 - MERCOSUR-Perú) fue firmado en 2005 y entró en vigencia en 2006. Ya está concluida, desde enero de 2012, la desgravación para la entrada de productos peruanos en el mercado brasileño (tarifa cero para todos los productos). En 2019, estará concluida la desgravación para la importación de productos brasileños por el Perú.

# Panorama Comercial Brasileño

En 2012, las exportaciones brasileñas tuvieron el segundo mayor valor de la serie histórica de la balanza comercial de los últimos diez años, al totalizar US\$ 242,6 mil millones, cifra solamente inferior a la registrada en 2011 (US\$ 256 mil millones), presentando reducción de 5,3%.

Lo mismo sucedió con las importaciones brasileñas, que cerraron el año 2012 en US\$ 223,1 mil millones, con retracción

de 1,4% con relación al récord alcanzado en 2011, de US\$ 226,2 mil millones.

Con esos resultados, el saldo comercial fue de US\$ 19,4 mil millones y la corriente de comercio de Brasil con el mundo, de US\$ 465,7 mil millones.

# Panorama del Comercio Brasil-Perú 2012

En 2012, la balanza comercial Brasil-Perú totalizó US\$ 3.702,7 millones, cifra 1,80% superior a la registrada en 2011.

El saldo de la balanza comercial fue favorable para Brasil en US\$ 1.127,7 millones como resultado del menor desempeño de las exportaciones peruanas a Brasil, que registraron reducción de -6,32% con relación a 2011, en comparación con el aumento de 6,73% registrado en las importaciones originarias de Brasil, que alcanzaron la cifra de US\$ 2.415,2 millones.

En el ranking del comercio exterior brasileño relativo al período enero-diciembre de 2012, Perú fue el 30º socio comercial del Brasil, con una participación del 0,80% del total general de la corriente de comercio brasileña. En 2011, Perú ocupó el 31º lugar con una participación de 0,75%.

## Balanza Comercial Brasil-Perú

2012/2011  
(Millones de US\$ FOB)

	2012	2011	△% 2012/2011
Importación Brasileña	1.287,5	1.374,3	- 6,32
Exportación Brasileña	2.415,2	2.262,9	6,73
Saldo	1.127,7	888,6	26,90
Flujo Comercial	3.702,7	3.637,2	1,80

Fuente: SECEX/MDIC



## Importación Brasileña

En 2012, las importaciones brasileñas de productos peruanos totalizaron US\$ 1.287,5 millones, cifra 6,32% inferior a la registrada en 2011. De ese total, 57,49% correspondieron a tres productos: cátodos de cobre (31,3%), naftas para uso petroquímico (15,1%) y minerales de zinc y sus concentrados (11,1%).

## Principales Productos Importados del Perú

2012/2011

(Millones de US\$ FOB)

	2012	2011	Δ% 2012/11
1. Cátodos de cobre	402,82	523,09	- 22,99
2. Naftas para uso petroquímico	194,78	-----	-----
3. Minerales de zinc y sus concentrados	142,60	137,28	3,88
4. Fosfatos de calcio naturales sin moler	76,42	61,09	25,09
5. Plata en bruto	62,02	76,92	- 19,37
6. Minerales de cobre y sus concentrados	42,30	89,47	- 52,72
7. Aceites crudos de pretróleo	35,09	152,97	- 77,06
8. Camisas de punto de algodón para hombres	32,78	28,87	13,53
9. Zinc sin alear	23,23	16,37	41,94
10. Aceitunas preparadas o conservadas	20,07	19,81	1,28
11. Camisetas "T-shirts" de algodón	19,50	21,10	- 7,58

Fuente: SECEX/MDIC

En 2012, el Perú fue el 31º país de origen de las importaciones brasileñas, con participación de 0,58% del total importado.

Los productos peruanos que registraron mayor crecimiento en sus exportaciones a Brasil durante 2012, con relación a 2011, fueron: zinc sin alear (41,94%), fosfatos de calcio (25,09%) y camisas de punto de algodón para hombres (13,53%).

## Exportación Brasileña

Las exportaciones brasileñas para el Perú aumentaron 6,73% con relación a 2011, alcanzando la cifra de US\$ 2.415,2 millones.

En 2012, el Perú fue el 26º mercado de destino de las exportaciones brasileñas, con 1,00% del total de las exportaciones. En 2011, el mercado peruano fue el 27º destino de las exportaciones brasileñas, con 0,88% de las ventas totales.

## Principales Productos Exportados al Perú

2012/2011

(Millones de US\$ FOB)

	2012	2011	Δ% 2012/11
1.- Aceites crudos de petróleo	186,45	186,25	0,10
2.- Vehículos para transporte de mercaderías con carga > 20	176,77	147,34	19,98
3.- Chasis c/motor de vehículos automóviles>=10 pers	98,26	84,90	15,74
4.- Tractores de carretera para semirremolques	63,07	36,17	74,37
5.- Las demás carrocerías de vehículos automóviles p/>= 10 pers.	61,68	52,86	16,70
6.- Polipropileno sin carga en forma primaria	61,38	41,05	49,55
7.- Las demás topadoras frontales y topadoras angulares	61,31	28,37	116,07
8.- Maíz amarillo en grano	60,89	44,54	36,72
9.- Las demás excavadoras con cap. carga>=19M3	57,68	45,61	26,46
10.-Automóviles c/motor a explosión, 1500<cm3<=3000	49,63	41,78	18,79
11.-Las demás cargadoras y palas cargadoras frontal	48,91	44,61	9,64

Fuente: SECEX/MDIC

Del total de las exportaciones brasileñas para el Perú, 7,71% corresponden a aceites crudos de petróleo, 7,32% a vehículos para el transporte de mercaderías con carga superior a 20 toneladas y 4,07% a vehículos automóviles. Las exportaciones brasileñas de las demás topadoras frontales y angulares, tractores de carretera para semirremolques y polipropileno en forma primaria fueron las que registraron mayores tasas de crecimiento en 2012, en comparación a 2011.

# Comercio Estados Fronterizos-Perú

## Balanza Comercial Estados Fronterizos - Perú

2012

(Valores en US\$ FOB)

ESTADOS	IMPORT.	EXPORT.	SALDO	FLUJO
ACRE	314,043	1.036.979	722.936	1.351.022
AMAZONAS	32.991.111	40.670.000	7.678.889	73.661.111
MATO GROSSO	1.156.171	28.910.833	27.754.662	30.067.004
MATO GROSSO DO SUL	24.629.913	25.452.656	822.743	50.082.569
RONDONIA	1.194.274	1.457.522	263.248	2.651.796
TOTAL ESTADOS FRONTERA	60.285.512	97.527.990	37.242.478	157.813.502
<b>TOTAL COMERCIO BILATERAL</b>	<b>1.287.505.200</b>	<b>2.415.202.868</b>	<b>1.127.697.668</b>	<b>3.702.708.068</b>

Fuente: SECEX/MDIC

# Oportunidades Comerciales

Las oportunidades de negocios publicadas en este boletín han sido extraídas de los contactos realizados por las empresas brasileñas y peruanas con el Sector de Promoción Comercial de la Embajada de Brasil.

La Embajada no se responsabiliza por las informaciones proporcionadas por las empresas.

## Oferta de Productos Brasileños

### Alimentos (golosinas, jugos de frutas, galletas, caramelos)

#### DXB GROUP BRASIL

Contacto: Roberto Leandro  
E-mail: Export@dxb.com.br  
Roberto@dxb.com.br

### Autopartes

#### VETOR INDÚSTRIA E COMERCIO DE AUTOMOTIVOS LTDA.

Contacto: Alexander Clavijo  
Rodoviária Ivo Silveira S/N km 6000  
E-mail: southam@vtoautomotivos.com.br  
Tel: (5598) 3613-9792  
Cel: (5598)9837-0801

### Azúcar

#### PROVER BRASIL FOR EXPORT LTDA.

Contacto: Afonso Figueiredo CEO  
Tel.: (5531)3653-5635  
Cel.: (5531)9324-8337  
E-mail: afonso@proverbrasil.com.br  
Web: www.proverbrasil.com.br

### Bisuterías

Contacto: Charles Dorli Bueno  
E-mail: charlesdorliuanoartesanatosme@hotmail.com

### Café Instantáneo

#### CIA. CACIQUE DE CAFÉ SOLÚVEL

Contacto: Rafael Sant'Anna  
Tel: (5511)2175-2797  
Fax: (5511) 2175-2772  
Cel.: (5511)5300-0113  
Skype: rafaelsantanna12  
E-mail: RafaelSantana@cafepelle.com.br

### Calzados

#### Prendas y complementos de vestir para bebés y adultos

#### CATIVA TÊXTIL - POMERODE / SC

Contacto: Joana Campestrini  
Supervisora de Ventas  
Tel.: (5547) 3387-9999  
Web: www.cativa.com.br

### Calzado de Seguridad

#### ARTEFLEX - NOVO HAMBURGO

Contacto: Gustavo Lauxen Spohr  
International Trade Assistant  
Rua Bolívia, 136 - Bairro Canudos  
Novo Hamburgo - RS CEP 93542-110  
Tel.: (5551)3778-2500  
Fax.: (5551)3524-3340  
Skype: gustavo.lauxen.spohr

### Cocinas a Gas

#### ATLAS INDÚSTRIA DE ELETRODOMÉSTICOS

Contacto: Raphael Salvador -  
Export Analyst  
Tel: (5546) 2101-1099  
Celular: (5546) 8807 0715  
E-mail: rafhaelsalvador@hotmail.com  
Skype: rafhael.salvador  
Web: www.atlas.ind.br

### Equipos, Accesorios e Ingredientes para Alimentos

#### ABIEPAN - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FABRICANTES DE EQUIPAMENTOS, ACESSÓRIOS E INGREDIENTES PARA ALIMENTOS

Contacto: Marcia Katayama  
Inteligencia Comercial  
E-mail: export.abiepan@uol.com.br

### Equipos de Precisión

#### ELETROPITALAR INDÚSTRIA COMÉRCIO E ASSISTÊNCIA TÉCNICA LTDA

Contacto: Tiago Queiroz  
Dept Comercial  
Tel.: (5561) 9359-6782 / 9141-1283 / 3346-1443  
E-mail: tiago.queiroz@eletropitalar.com.br

### Calzado de Seguridad

#### ARTEFLEX - NOVO HAMBURGO

Contacto: Gustavo Lauxen Spohr  
International Trade Assistant  
Rua Bolívia, 136 - Bairro Canudos  
Novo Hamburgo - RS CEP 93542-110  
Tel.: (5551)3778-2500  
Fax.: (5551)3524-3340  
Skype: gustavo.lauxen.spohr

### Equipos para Tratamiento de Agua

#### HIDROGERON DO BRASIL

Renato Sobrinho  
Comércio Exterior  
Grupo Hidrogeron  
Tel.: (5543)3172 6565  
E-mail: renato.sobrinho@hidrogeron.com  
Web: www.hidrogeron.com

### Etiquetas Tejidas/Bordadas y Estampadas

#### Cadarzos de Poliéster y de Algodón

#### HACO ETIQUETAS LTDA.

Contacto: RafaelThamires Vilbert  
Coordinador - Departamento de Exportaciones  
Tel: (5547) 2102 6042  
Skype: hacoexportacao  
E-mail: rafaela@haco.com.br  
Web: www.haco.com.br

### Fosfato de Calcio

#### Carbonato de Calcio

#### EMPRESA FOSQUÍMICA

Contacto: Estevam Rezende  
E-mail: Estevam.rezende@hotmail.com

### Harina de Yuca "Farofas"

#### BSOLUTIONS

#### DEUSA ALIMENTOS

Skype: Mario.ibsolutions  
Tel (5514)3306-0088  
E-mail: mario@ibsolutions.com.br  
Web: www.ibsolutions.com.br  
www.deusa.com.br

### Herramientas para Perforación (nuevas y usadas)

#### SIDER METAL

Contacto: Binti Mahamoudou (Miss)  
Asistente de Comercio Exterior  
Tel.: (5551)3074-794  
Fax: (5551)3470-3139  
E-mail: Comex@sidermetal.com.br  
Skype: comex.sidermetal  
Web: www.sidermetal.com.br

### Informatización de Municipalidades y Empresarial

#### DIRETRIZ SYSTEMS & RESULTS

Contacto: Ludmar Sant'Anna de Paiva  
Rua Salomé Leite Alvarenga, 86  
Tel (5535)9131-5800 / 8802-5800  
E-mail: ludmar@diretriz.net  
Web: www.diretriz.net

### Joyas y Piedras Preciosas

#### SANCLER GEMS - GEMS STONES SPECIALIST

Contacto: Sancler Requião Barretto  
Sancler Gems - Gems Stones Specialist  
Tel.: (4179) 261-7005  
Zürich / ZH - Switzerland  
E-mail: info@sancler.ch  
Web: www.Sancler.ch

### Lencería

#### ATLA GROUP

Contacto: Fernanda de Freitas Bueno  
Tel.: (5562)3514-4334  
Fax.: (5592)8424-2460  
Skype: freitas10  
E-mail: fernandafreitas@atlagroup.com.br  
Web: www.atlagroup.com.br

### ELEGANCE IND. COM. DE MODA INTIMA LTDA

Contacto: Denise Langaro  
International Business Dept.  
E-mail: denise.langaro@elegance.com.br  
Skype: denise.elegance  
Tel.: (5554) 3443 8300  
Web: www.elegance.com.br

### Manufacturas Textiles de Cama, Mesa y Baño

#### LEPPER

Contacto: Thaciana Bulhões  
Departamento de Comércio Exterior  
Tel.: (5547) 3441-3149  
Web: www.lepper.com.br

### Muebles de Madera

#### FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL CENTRO INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS - CIN-RS

Contacto: Giovana Della Pasqua  
Cooperação Internacional  
Av. Assis Brasil 8787 - 91140-001 - Porto Alegre  
Tel.: (5551) 3347.8862  
Fax.: (5551) 3347.8630  
E-mail: giovana@fierns.org.br  
ivamaria@ic-brasil.com

## Demanda Peruana de Productos Brasileños

### Aceite Epóxido de Soya

#### TRADE FEGA

Contacto: Eduardo Lengua  
Gerente Comercial  
Tel.: (511)447 3093  
E-mail: eduardo.lengua@tradefega.com

### Aislantes Térmicos y Acústicos

#### INSULVAS

Contacto: Luis Cuenca García.  
Área de Administración y Logística  
Tel.: (051)774-4001/(98)142\*7954  
Web: www.insulvas.jimdo.com  
Bruno Acosta Gamarra  
E-mail: insulvas@gmail.com

### Café

Contacto: Sr. Renan Leal  
E-mail: renanbml@hotmail.com

### Carbón Vegetal

#### Harina de Yuca (Farinha de mandioca)

**PEREIRA TRADE**  
Contacto: Raúl Pereira  
E-mail: raulpr@pereiratrade.com

### Polietileno de Alta y Baja Densidad Polipropileno - PVC - Resina Pet; ABS

#### Artículos para transporte o envasado de plástico

#### MTC CONSULTORIA LTDA.

Contacto: Eduarda Thiesen  
Sacramento  
Tel.: (5551)3311-1345 / (5551) 3269-3100  
Fax.: (5551) 3268-2104  
Web: www.mtcassessoria.com.br  
E-mail: marketing@mtcassessoria.com.br  
eduarda@mtcassessoria.com.br  
mtceduarda@hotmail.com  
skype: mtc.eduarda

### Poliuretanos, Selladores y Aditivos

#### AMINO QUÍMICA LTDA. AMINO QUÍMICA LTDA

Contacto: Aline Geribola  
Tel.: (5511)40773777  
E-mail: aline.geribola@amino

### Productos Eléctricos y Electrónicos

#### HUMMEL CONNECTOR SYSTEMS LTDA

Contacto: Washington Silva  
Import | Export  
Rua Dervile Gabriel Pereira, 280 - Centro Empresarial Tatuí I  
CEP 18280-614 | Tatuí - SP - Brasil  
Tel.: (5515) 3322 7014  
Fax: (5515) 3322 7026  
Nextel ID: 55\*959\*23780  
E-mail: w.silva@hummel.com.br  
Web: www.hummel.com.br

### Empresas de "courier" Brasil

#### PROYECTO NICO

Contacto: Elizabeth Cazartelli A.  
Analista de Logística  
Calle Juan de Arona # 724  
San Isidro - Lima 27  
Tel.: (511)211-3300 ext. 4434  
E-mail: ECazartelli@belcorp.biz  
Meca702@gmail.com

### Equipos de Almacenamiento y Aprovisionamiento de Combustible de Aviación Turbo A1

#### AZORES CONSULTING SERVICES SRL

Contacto: Jorge A. Pino  
USA (954)246 9716  
E-mail: jpino@AzoresConsulting.com  
Web: www.AzoresConsultingServices.com

### Pulverizadores, Aparatos de Pulverización

#### Tractores o Transportadores "Dumpers" concebidos para uso en la parte extena de carreteras

#### CENTRO INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS - CIN

#### FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE SANTA CATARINA - FIESC

Daniel Tubino  
Tel.: (5548) 3231.4668  
Fax: (5548) 3231.4669  
E-mail: daniel.tubino@fiescnet.com.br  
Web: www.fiescnet.com.br/cin

### Tubos de Acero

#### MEINCOL - GRUPO VOESTALPINE

Contacto: Mario Fragoso  
Consultor Externo Comercial  
Tel.: (5554) 3220.9070  
E-mail: mario@meincol.com.br  
Web: www.meincol.com.br

### Tubos de PVC

#### Conexiones de PVC

#### Accesorios y registros de PVC

#### KRONA TUBOS E CONEXÕES

Contacto: Cibeles Campos  
Departamento de Exportación  
Tel: (5547) 3431-7944  
Skype: cibelediascampos  
MSN: Cibeles.campos@bol.com.br  
E-mail: cibeles@krona.com.br  
Web: www.krona.com.br

### Equipos para Riego de Carreteras por Aspersión

#### FACTORIA ANTONIO PINTO S.A.

Contacto: Olga Olivera Alberco  
Web: http://fapsaindio.pe/  
Tel.: (511)4355650 / 43749425  
E-mail: administracion@fapsaindio.pe

### Etanol

#### QR PETROLEUM SAC

Contacto: Nino Torres Garcia  
Calle Comandante Aristides  
Aljovin 431  
Miraflores - Lima  
Tel.: (511)637-5439  
Celular: (51)949 487 873 RPM  
#949487873  
E-mail: ntorres@qrpetroleum.com



Mangueras por Rollos para  
Transferencia de Gas Licuado de  
Petróleo

**ENERGY TECHNOLOGIES SAC -  
GRUPO ITSA**

Contacto: Javier Beltrán Zapata  
Gerencia Comercial  
Av. 28 de Julio 359 Lima  
Tel/Fax: (511) 714 9550  
Nextel: 419\*2875  
Cel: (51)995013223  
E-mail: jbeltran@  
energytechnologies.com.pe

**Máquinas Hidráulicas**

Contacto: FERNANDO  
RODRÍGUEZ  
E-mail: fprmo7@hotmail.com

**Máquinas para la Fabricación de  
Alimentos**

**DON CRIPRIANI**  
Contacto: Efraín Lira Ramírez  
Gerente General  
Pasaje Aviación N° 321 - Zamacola  
- Cerro Colorado  
Arequipa - PE  
E-mail: efrainlira@agrodelaide.com  
liopascipri@hotmail.com  
Tel.: (5154)66-4117 / 44-4797  
Cel: (51)95831-9309 / 95888-0861  
RPM#840015

**Nueces de Marañón (Cashew) o  
Anacardo**

**RVC NEGOCIACIONES EIRL.**  
Contacto: Augusto Dupont Ballón  
Tel: (511) 347-8976  
Cel.: (51) 981188262  
NexTel.: : (511) 118\*8262  
E-mail: adupont@rvc.pe

**Papel para Uso Industrial (en  
Bobinas)**

**OPPFILM**

Av. San Pedro 220 - Lurín  
Lima, Perú  
www.obengroup.com  
Contacto: Christian J. Briceño W.  
Jefe Unidad de Negocio  
Productos Recubiertos  
Cel: (51)99357-2974  
Tel.: (51)715-7000 (anexo 340)  
E-mail: cbriceno@oppfilmsa.com  
Av. San Pedro 220 - Lurín.  
Lima - Perú

**Papeles Especiales para la  
Fabricación de Formularios  
Continuos**

**FORMULARIOS PERUANOS S.A.C.**  
Contacto: Luzmila Matallana  
Calle Jorge Salazar Arnaoz 131  
Santa Catalina - La Victoria -  
Lima 13  
Tel.: (511)476-1177 anexo 121 / 226-  
0000  
E-mail: lmatallana@fpsac.com.pe  
Web: www.fpsac.com.pe

**Piel de Cocodrilo (Yacaré)**

**PENNYVEST S.A.C.**  
Contacto: Carlos Penny Bidegaray  
E-mail: cpenny@pennyvest.com

**Productos Químicos.**

**Representar empresas brasileñas**  
Contacto: Ursula Reynoso Cuestas  
Ingeniera Química  
Cel:(51)998-846-603

## Oferta de Productos Peruanos

**Ajos, Orégano y Aceitunas  
Por vía terrestre a los Estados de  
Acre, Mato Grosso y Rondônia**

**ANDES CORPORATIVA EIRL**  
Contacto: Efraín Pérez  
Av. San Martín 2217 - Miraflores  
Arequipa  
Tel.: (5154)78-3596  
Cel.: (51)98379-1839  
E-mail: gerencia@  
andescorporativa.com

**Arroz**

Contacto: Edgar Escudero  
E-mail: alejandror@unicorp.pe  
eescudero@mincetur.gob.pe

**Camisetas de algodón**

**GORKI JARA UCHOA**  
E-mail: gpjv@hotmail.com

**Materias Plásticas y Manufacturas  
de estas materias para Manaus**

**INDUSTRIAS FIBRAFORTE S.A.**  
Contacto: Patricia Lung.  
Jefe de Compras  
Tel.: (511) 433 03 33 Anexo 121  
E-mail: plung@elementia.com

**Medicinas de Consumo Humano**

**VITA PHARMA SAC**  
Contacto: Guillermo De Romaña G.  
Gerente de Planta  
Mz. A, Lt. 21, Centro Industrial Las  
Praderas  
de Lurín - Lurín  
Tel Central: (511)616 9595-101  
Celular: (51)981068457  
RPM: #981068457  
E-mail: guillermo.deromana@  
vitapharma.com.pe

**Productos Farmaceuticos**

**IQFARMA**  
Contacto: Diana Vasquez Urbieta  
Asistente de Negocios  
Internacionales  
Av. Santa Rosa, 350 Sta. Anita,  
Lima  
E-mail: dvasquez@iqfarma.com  
Web: www.iqfarma.com  
Telefax: (511) 612-0707 anexo: 211  
E-mail: dvasquez@iqfarma.com

**Quinua**

**MP MAPRAZAM**

Contacto: Manuel Prado Zambrano  
Gerente Comercial  
Calle Los Metalúrgicos N° 124  
Urb. Santa Raquel - La Molina -  
Lima 12  
Cel.: (51)997712431  
E-mail: maprazam@gmail.com  
Web: www.maprazam.com

**Ropa de Algodón**

Contacto: Cristóbal Letts  
Wertheman  
Nextel: 98 106\*5074  
E-mail: Cristóbal\_letts@hotmail.com

**Telas de Algodón de Punto**

**TEXTIL ONLY STAR SAC**  
Contacto: Rodrigo Martínez  
Director Comercial  
Cel (51)986 638 278  
E-mail: rmartinez@textilonlystar.com

**Yuca, Camu Camu, Aceite de  
Sacha Inchi, Frijol Castilla, Pallares,  
Uva Red Globe, Mangos**

**KUNAN S.A.C. - EMPRESA  
PROVEEDORA DE BIENES Y  
SERVICIOS**  
Contacto: José Luis Erazo  
Central Telefónica: (511)725-4800  
Nextel (950)10\*0185  
Cel.: (51)98437-8350  
E-mail: empresakunan2@hotmail.com

## Oferta de Servicios

**Consultoría para Apertura de  
Mercados.**

**Búsqueda de Clientes.**  
**UNIVERSAL FIRM CONSULTING**  
Contacto: Jack Farji - Presidente  
& CEO  
Av. Santo Toribio 115 piso 5 - San  
Isidro  
Tel (511) 712-8452 / 981-514-916  
Fax (511) 712-8301  
E-mail: jack@ufcperu.com.pe  
jack@ufconline.com  
Web: www.ufcperu.com.pe  
www.ufconline.com



## BrasilGlobalNet

iSu portal de negocios con Brasil!

BrasilGlobalNet es el portal de promoción comercial y de inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil (MRE), con enfoque en redes globales de contactos y de oportunidades de negocios.

Disponible en portugués, inglés y español, el portal tiene como objetivos identificar posibles alianzas entre empresas brasileñas e inversores extranjeros, atraer inversión directa para Brasil y estimular las exportaciones nacionales y la internacionalización de empresas brasileñas, pudiendo ser consultado gratuitamente por empresarios de todo el mundo.

Entre otros productos y servicios, la BrasilGlobalNet permite el acceso a:



[www.brasilglobalnet.gov.br](http://www.brasilglobalnet.gov.br)

- oportunidades de negocios en Brasil;
- ofertas de exportación brasileñas;
- informaciones sobre como invertir en Brasil;
- showroom de productos y servicios brasileños;
- manual sobre como exportar a Brasil;
- datos sobre ferias y exposiciones de negocios, en Brasil y en otros países.

Para apoyar en el contacto y en la realización de negocios entre empresarios brasileños y extranjeros, la BrasilGlobalNet trabaja en conjunto con la red de operadores nacionales e internacionales del MRE, compuesta por:

- 100 Sectores de Promoción Comercial (SECOMs), localizados en puestos estratégicos en 78 países. Esas unidades captan y divulgan informaciones sobre oportunidades comerciales y de inversiones, así como apoyan a empresas brasileñas en la búsqueda de nuevos mercados y negocios;
- diversos Puntos Focales distribuidos en el territorio brasileño. Esas entidades identifican y divulgan oportunidades de alianzas entre empresas brasileñas y extranjeras, así como integran el Sistema de Promoción de Inversiones y Transferencia de Tecnología para Empresas (SIPRI), del MRE.

Además de todo eso, el portal ofrece también informaciones útiles a los empresarios, como datos de Cámaras de Comercio, de entidades de turismo brasileñas y de trading companies.

### iForme parte de esta red de negocios!

Para divulgar el nombre de su empresa en la BrasilGlobalNet, insertar en el portal demandas de importación o manifestar interés en invertir en Brasil, visite [www.brasilglobalnet.gov.br](http://www.brasilglobalnet.gov.br) y regístrese gratuitamente, manteniendo los datos siempre actualizados.

## Hope y Gisele Bündchen: Lencería ultra fina ya se encuentra en Lima

La colección diseñada por la top model Gisele Bündchen incluye 40 piezas que apelan a la sensualidad. Son el complemento perfecto para toda la línea de productos de la marca brasileña. La novedad: ya se encuentra en Perú.

Hope ya inauguró su primer Showroom en el Perú, ubicado en Miraflores, en la calle Martín Napanga 224. Además, la lencería de la marca Hope, también ya se encuentra en algunas tiendas de Lima.



# Ferias y Eventos en Brasil

Informaciones completas sobre exposiciones y ferias que se realizarán en Brasil en 2013 pueden ser obtenidas en las siguientes páginas Web:

- [www.brasilglobalnet.gov.br](http://www.brasilglobalnet.gov.br), del Sistema BrasilGlobalNet;
- [www.mdic.gov.br](http://www.mdic.gov.br), del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior
- [www.ubrafe.org.br](http://www.ubrafe.org.br), de la Unión Brasileña de Promotores de Ferias

La Unión Brasileña de Promotores de Ferias - UBRAFE, con el apoyo de la Embajada de Brasil, Cámara Bilateral de Comercio e Integración Brasil-Perú - CAPEBRAS y de TAM, organizó evento de presentación del Panorama de las Principales Ferias de Negocios del Brasil y el lanzamiento del Calendario UBRAFE 2013.

El Calendario de UBRAFE ([www.ubrafe.org.br](http://www.ubrafe.org.br)) reúne información sobre las principales 201 ferias de negocios de Brasil en 2013, promovidas por los mayores actores del sector de promoción comercial del Brasil.

## VITORIA STONE FAIR 2013: el punto de encuentro de la industria de rocas ornamentales

Expositores nacionales e internacionales estarán reunidos en febrero de 2013 en la mayor feria del sector de América Latina.

Evento que abre el calendario mundial, la Vitoria Stone Fair 2013 será el principal punto de encuentro de la industria internacional del sector de rocas ornamentales, entre los días 26 de febrero y 1º de marzo de 2013, con la presencia confirmada de más de 400 expositores que presentarán las principales tendencias del segmento.

Como en las demás ediciones, la gran variedad de piedras, de diferentes colores, texturas, movimientos y los lanzamientos de nuevos tipos de rocas exóticas, cuarticitos, ardosias y otros materiales serán los atractivos de Vitoria Stone Fair 2013. Además de la producción brasileña, países como Turquía, México, España, Egipto y otros van a exponer sus principales tipos de rocas.



Realizada en Espírito Santo, principal estado productor y exportador de rocas ornamentales de Brasil, la feria crece a cada año, reuniendo en un amplio espacio calificado, lo que hay de más moderno en los procesos de extracción, construcción y tratamiento de piedra. Los visitantes tienen la oportunidad de ver insumos y máquinas de última generación, además de conocer las numerosas industrias localizadas en la Ruta del Mármol y Granito, principal itinerario empresarial de Norte a Sur del Estado.

Misiones empresariales, conferencias técnicas y de los segmentos de arquitectura y "design", firma de convenios y acuerdos para beneficiar el sector, "road shows" y eventos paralelos en las industrias son algunos de los atractivos de la 35ª edición de la feria internacional, que es promovida por el Sindicato de la Industria de Rocas, Cal y Calcáreo de Espírito Santo (Sindirochas) y por el Centro Tecnológico del Mármol y del Granito (Cetemag).

**Fecha:** 26 de febrero a 01 de marzo de 2013.  
**Local:** Parque de Exposiciones de Carapina, Espírito Santo  
**Web:** [www.vitoriastonefair.com.br](http://www.vitoriastonefair.com.br)



## HOSPITALAR

20ª Feria Internacional de Productos, Equipos, Servicios y Tecnología para Hospitales, Laboratorios, Farmacias, Clínicas y Consultorios

La más completa y diversificada exposición multisectorial de productos, equipos y servicios para hospitales, laboratorios, clínicas y consultorios médicos y odontológicos. Con 1.250 expositores y cerca de 92 mil visitantes profesionales, la Hospitalar es el evento más importante del sector salud de América, complementado por la realización paralela de decenas de congresos.

**Fecha:** de 21 a 24/05/2013  
**Local:** Expo Center Norte - São Paulo  
**Web:** [www.hospitalar.com](http://www.hospitalar.com)  
**E-mail:** [hospitalar@hospitalar.com.br](mailto:hospitalar@hospitalar.com.br)

## FISPAL FOOD SERVICE

29ª Feria Internacional de Productos y Servicios para Alimentación fuera del Hogar

La feria presenta novedades en productos, equipos y servicios para los profesionales de restaurantes, bares, pizzerías, cafeterías, catering, buffets, Hotels, además de distribuidores y minoristas de todos los segmentos de food service.

**Fecha:** 25 a 28/06/2013  
**Local:** Expo Center Norte - Pavilhão Verde - São Paulo  
**Web:** [fispalfoodservice.com.br](http://fispalfoodservice.com.br)  
**E-mail:** [fispalfoodservice@btsmedia.biz](mailto:fispalfoodservice@btsmedia.biz)



## SIAL BRAZIL

2º Salón Internacional de Alimentación para América Latina

Se trata de feria dedicada al sector de alimentos y bebidas con fuerte presencia internacional. El evento tendrá lugar en la misma fecha y local de FISPAL FOOD SERVICE, considerada la mayor feria de alimentación fuera del hogar de Latinoamérica.

La feria trae productos del sector de alimentos y bebidas dedicados a los minoristas (supermercados, almacenes, emporios, delicatessen, etc.) y al food service (restaurantes, bares, catering, etc.)

**Fecha:** de 25 a 28/06/2013  
**Local:** Expo Center Norte - Pabellón Rojo - São Paulo  
**Web:** [www.sialbrazil.com](http://www.sialbrazil.com)  
**E-mail:** [visitante.fsa@btsmedia.biz](mailto:visitante.fsa@btsmedia.biz)

## FRANCAL 2013

45ª Feria Internacional de la Moda en Calzados y Accesorios

La principal feria brasileña del sector de calzados y accesorios de moda para las colecciones Primavera-Verano. Consolidada como la más importante feria internacional del continente americano, Francal recibe un gran volumen de compradores extranjeros que viene a Brasil en búsqueda de la calidad y del diseño brasileño. Participan empresas de grande, mediano y pequeño tamaño, las cuales se movilizan para presentar durante la Francal los más importantes lanzamientos y productos.

**Fecha:** 9 a 12/07/2013  
**Local:** Parque Anhembi - São Paulo  
**Web:** [www.feirafrencal.com.br](http://www.feirafrencal.com.br)  
**E-mail:** [francal@francal.com.br](mailto:francal@francal.com.br)



# Brasil en Expoalimentaria 2012



Entre el 19 y el 21 de setiembre se realizó en Lima la IV Feria Expoalimentaria, organizada por la Asociación de Exportadores del Perú (ADEX), con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores, del Ministerio de Agricultura (MINAG) y de la Agencia de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU) del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Brasil participó con pabellón patrocinado por el Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA), con el apoyo de la Embajada. El stand brasileño fue el más grande entre los de países extranjeros y recibió el premio de mejor pabellón internacional del evento.

El Embajador de Brasil, Carlos Alfredo Lazary Teixeira, participó de la ceremonia de inauguración de la feria, realizada el día 19 de setiembre, que contó con la presencia del Presidente del Perú, Ollanta Humala Tasso, del Ministro de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), José Luis Silva Martinot, de la Ministra de la Producción, Gladys Triveño Chan Jan, del Viceministro de Relaciones Exteriores, José Beraún Aranibar, y del Presidente de ADEX, Juan Varillas Velásquez. Durante su visita a la EXPOALIMENTARIA, el Embajador de Brasil se reunió personalmente con los representantes de las 23 empresas brasileñas expositoras.

El evento reunió a 600 expositores de 25 países y cerca de 8 mil compradores - siendo dos mil provenientes de Brasil, Chile, China, Colombia, Estados Unidos, Japón, Rusia y países de la Unión Europea. La feria, que recibió cerca de 30 mil visitantes, se ha consolidado como una de las principales plataformas de negocios del sector agroindustrial de Latinoamérica. La expectativa de los organizadores es de que la edición de 2012 genere cerca de US\$ 500 millones en negocios.

Brasil participó de la IV Expoalimentaria con pabellón en ubicación privilegiada, organizado por el MAPA, en asociación con la Embajada de Brasil. Fue la tercera participación de Brasil en el evento. El pabellón brasileño, de 116 metros cuadrados, contó con la participación de 23 empresas, de la Superintendencia de la Zona Franca de Manaus (SUFRAMA) y de Exportaminas (Secretaría de Desarrollo Económico de Minas Gerais), reuniendo aproximadamente 50 empresarios invitados por el MAPA.

Los números de la participación brasileña revelan un sensible aumento con relación a la edición de 2011 de la Expoalimentaria, cuando el pabellón brasileño contó con 16 expositores y área de 84 metros cuadrados.

La delegación brasileña estuvo integrada por funcionarios del Ministerio da Agricultura, Pecuaria y Abastecimento, de SUFRAMA y del Gobierno de Minas Gerais (Exportaminas), bien como por representantes de las siguientes empresas: **100% Amazônia** ([www.100amazonia.com](http://www.100amazonia.com)); **Alibra Ingredientes Ltda.** ([www.alibra.com.br](http://www.alibra.com.br)); **Pandurata Alimentos Ltda. - Bauducco** ([www.bauducco.com.br](http://www.bauducco.com.br)); **Big Brand Brasil** ([www.bigbrandbrasil.com.br](http://www.bigbrandbrasil.com.br)); **Blue Macaw Flora Indústria e Comercio** ([www.bluemacawflora.com](http://www.bluemacawflora.com)); **Cachaça Indústria Reunida de Bebidas Tatuzinho 3 Fazendas Ltda - Velho Barreiro** ([www.tatuzinho.com.br](http://www.tatuzinho.com.br)); **Cereagro Comércio e Representações Ltda.** ([www.cereagro.com.br](http://www.cereagro.com.br)); **Cooperativa Agropecuária de Jacinto Machado - COOPERJA** ([www.wcmbrasil.com.br](http://www.wcmbrasil.com.br)); **Cotia Comercial, Exportadora e Importadora S.A.** ([www.cotia.com.br](http://www.cotia.com.br)); **Energy Comercial, Importadora e Exportadora Ltda.** ([www.energy.com.br](http://www.energy.com.br)); **Cooperativa Arrozeira Extremosul** ([www.extremosul.com.br](http://www.extremosul.com.br)); **Flavor Tec Aromas de Frutas Ltda.** ([www.flavortec.com.br](http://www.flavortec.com.br)); **Maricota Alimentos** ([www.maricota.com](http://www.maricota.com)); **Mococa S.A. Produtos Alimentícios** ([www.mococa.com.br](http://www.mococa.com.br)); **Nelson Wendt & Cia. Ltda.** ([www.nelsonwendt.com.br](http://www.nelsonwendt.com.br)); **Sakura Nakaya Alimentos**

**Ltda.** ([www.sakura.com.br](http://www.sakura.com.br)); **Seara Alimentos Ltda.- Grupo Marfrig** ([www.seara.com.br](http://www.seara.com.br)); **Vapza Alimentos S.A.** ([www.vapza.com.br](http://www.vapza.com.br)); **Cargill** ([www.cargill.com](http://www.cargill.com)); **Soberana Indústria de Balas Ltda.** ([www.bertointl.com.br](http://www.bertointl.com.br)); **Engarramento Pitu Ltda.** ([www.pitu.com.br](http://www.pitu.com.br)); **Globalfruit S.A.** ([www.globalfruit.com.br](http://www.globalfruit.com.br)); bien como la **Asociación Brasileña de la Industria de Chocolates, Cacao, Maní, Caramelos y Derivados (ABICAB)** ([www.abicab.org.br](http://www.abicab.org.br)), en representación de las marcas **Garoto** ([www.garoto.com.br](http://www.garoto.com.br)), **Riclan** ([www.riclan.com.br](http://www.riclan.com.br)) y **Jazam Alimentos** ([www.jazam.com.br](http://www.jazam.com.br)).

Las empresas presentaron oferta diversificada de productos, tales como procesados de pollo, pavo y carne bovina, alimentos congelados, café, productos lácteos y derivados, "cachaza" y bebidas preparadas, gaseosas, palmito, pimientas y salsas, jugos y aromas, pastas, galletas y confites, chocolates y dulces, miel, frutas, productos orgánicos y amazónicos (asaí, acerola, cupuazú, y otros). La expectativa de los expositores brasileños es la de alcanzar la suma de US\$ 23 millones en negocios.

Paralelamente a la Expoalimentaria, se realizaron diversas actividades complementarias, como convenciones y seminarios, el "Salón del Pisco", la "Esquina del Café y del Cacao" y el "Salón de Innovación", en el cual fueron presentados nuevos productos a base de granos andinos, cacao, cuy y sardina, entre otros.

Durante la feria, también se realizaron eventos de degustación en el "Salón Gastronómico", que contó con la participación de Chefs contratados por el MAPA, con apoyo de la Embajada. El evento de degustación brasileño fue uno de los que tuvo mayor concurrencia de la feria, atrayendo a cerca de 1100 personas que probaron la "feijoada" con "caipirinha" ofrecida por empresas participantes del evento.

La participación brasileña durante la IV Feria Expoalimentaria, en Lima, fue coronada con el recibimiento de premio como mejor Pabellón internacional del evento y generó negocios para los próximos 12 meses en el montante de US\$ 23 millones. El proyecto estratégico y arquitectónico del espacio fue elaborado por el Departamento de Promoción Internacional del Agronegocios (DPI) de la Secretaría de Relaciones Internacionales del MAPA. La premiación se realizó el 21 de setiembre, y estuvo a cargo del Ministro de Comercio Exterior y Turismo, José Luis Silva Martinot.



# Misiones brasileñas y su participación en Ferias

## EXCON 2012

### XVII Exposición Internacional de Innovaciones para Vivienda, Construcción, Arquitectura y Diseño



Misión empresarial del Sindicato de la Industria de Artefactos de Metales No Ferrosos del Estado de São Paulo - SIAMFESP (www.siamfesp.org.br), a través de su Proyecto Vendedor METALBRASIL (www.metalbrasil.com), visitó Lima en el período del 29/09 a 7/10, para participar de la feria EXCON-2012 - XVII Exposición Internacional de Innovaciones para Casa, Construcción, Arquitectura y Diseño realizada del 2 al 6 de Octubre.

Metal Brasil es un Proyecto Sectorial Integrado de Exportación (PSI) que fue desarrollado en 2007, gestionado por el SIAMFESP, en colaboración con la Agencia Brasileña de Promoción de Exportación e Inversiones - Apex-Brasil. Su misión es promover las exportaciones y contribuir a una mayor integración de los artefactos metálicos brasileños en el mercado internacional.

La misión liderada por el Presidente del SIAMFESP y por el Gerente del Proyecto METALBRASIL, fue integrada por las empresas **Crismoe Metais Finos para Banheiros Ltda.** (www.criscoe.com.br), **Metalúrgica Arouca** (www.arouca.com.br), **Lorenzetti** (www.lorenzetti.com.br), **Grupo Forusi** (www.grupoforusi.com.br), **Dorma Sistemas de Controles** (www.dorma.com.br), **Plastifluor Indústria e Comércio de Vedações Ltda.** (www.plastifluor.com.br), **Xilotecnia S.A** y **Poly Hidrometalúrgica** (www.metaispoly.com.br). Las empresas compradoras extranjeras **Bodegas Pisende, Novaceramica S.A.S** y **Tivlock Ltda.**, de Colombia, **Dimaco S.A.C.**, del Perú, y **Disaco, Cerraduras Ecuatorianas, Demaco Cia. Ltda.** y **Comercial Maya**, de Ecuador, invitadas por APEX-Brasil, participaron de rueda de negocios con las empresas brasileñas.

## ASSOCIACIÓN BRASILEÑA DE LA INDUSTRIA DE ILUMINACIÓN - ABILUX

### PROGRAMA **LuxExport**

Misión empresarial del Programa Lux Export, de la Asociación Brasileña de la Industria de Iluminación - ABILUX (www.abilux.com.br), en colaboración con Apex-Brasil, integrada por ocho empresas brasileñas del sector de iluminación decorativa y residencial, comercial, pública e industrial, participó de la feria EXCON-2012, con pabellón de 96 m2.

La misión, que fue presidida por el Gerente de Proyectos de ABILUX, estuvo integrada por las siguientes empresas:

**Altena Brasil Iluminação Ltda.** (www.altena.com.br), **Bonin Sistemas e Componentes de Iluminação** (www.bonin.com.br), **Metalúrgica Fermate Indústria e Comércio de Iluminação Ltda.** (www.fermate.com.br), **Guarilux Ltda.** (www.guarilux.com.br), **Ilumatic S.A/intral.** (www.ilumatic.com.br / www.intral.com.br), **Madelustre Industrial Ltda.** (www.madelustre.com.br), **Munclair Metalúrgica e Comércio Ltda.** (www.munclair.com.br) y **Trópico Equipamentos Elétricos, Iluminação, Indústria e Comércio Ltda.** (www.tropico.com.br).

## FIBELLA 2012

### Feria Internacional de Belleza

#### ASSOCIACIÓN BRASILEÑA DE LA INDUSTRIA DE HIGIENE PERSONAL, PERFUMERÍA Y COSMÉTICOS - ABIHPEC



Empresas de la Asociación Brasileña de la Industria de Higiene Personal, Perfumería y Cosméticos - ABIHPEC (www.abihpec.org.br) participaron, del 12 al 14 de octubre, de la Feria Internacional de Belleza - FIBELLA 2012, organizada por la Cámara de Comercio de Lima y el Comité Peruano de Cosmética e Higiene - COPECOH.

En su segunda edición, FIBELLA reunió cerca de 50 mil visitantes y 200 empresas expositoras de diversas categorías de productos para la belleza e higiene personal. La ABIHPEC participó de la feria con stand de la "Beautycare Brazil" (<http://beautycarebrazil.org.br>), marca creada por la Asociación en sociedad con APEX-Brasil. Las marcas brasileñas Vidal Life (www.vidallife.com.br), con sus productos para la higiene bucal, jabones y productos para el cuidado de los cabellos y Brazilian Secrets Hair (e-mail: [andreavieira@inovagine.com.br](mailto:andreavieira@inovagine.com.br)), de productos para el cuidado de los cabellos, participaron del stand brasileño.

Paralelamente a su participación en la FIBELLA, la ABIHPEC organizó el evento "Road Show 2012", con la presencia de las marcas brasileñas Vidal Life Cosméticos y Brazilian Secrets Hair. Entre los días 9 y 11 de octubre, ABIHPEC y las empresas tuvieron 45 reuniones de negocios con compradores peruanos, agendadas por el Comité Peruano de Cosmética e Higiene (COPECOH) de la Cámara de Comercio de Lima.

La empresa brasileña Natura, que también hace parte de la ABIHPEC y con presencia en Perú hace 18 años, participó de la FIBELLA 2012 con stand propio.



Ricardo de Nóbrega (ABIHPEC), Andrea Vieira (Brazilian Secrets Hair), Angel Acevedo (COPECOH), Marcelo Palmquist de Sorza (Vidal Life).



# FENAFOR 2012

## IV Feria Internacional de Maquinarias, Equipos, Insumos y Servicios para la Industria Maderera, Muebles, Carpintería y Tableros.

### ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA DE MUEBLES DE BENTO GONÇALVES - SINDMOVEIS

Misión empresarial de fabricantes brasileños de accesorios, acabados, componentes y tecnologías para el sector de muebles visitó Lima en el período del 24 al 27 de octubre último, como parte de "Roadshow" que se inició en Lima y prosiguió por Argentina, Paraguay y Uruguay, hasta el 5 de noviembre. La misión se realizó en el ámbito del programa "Orchestra Brasil" - proyecto de exportación de empresas brasileñas proveedoras de la industria de muebles administrado por el Sindicato de las Industrias de Muebles de Bento Gonçalves - SINDMÓVEIS ([www.sindmoveis.com.br](http://www.sindmoveis.com.br)), con el apoyo de la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones -APEX-Brasil.

Como parte de la programación de la misión empresarial, el día 24 de octubre se realizó, en las instalaciones de la Embajada, evento denominado "Relacionamiento Orchestra Brasil 2012", que contó con la participación del Presidente de la Asociación de Industriales de Transformación de la Madera - ASIMVES del Perú, y de representante del Comité Forestal de ADEX, además de cerca de 80 invitados.

Del 25 al 27 de octubre, las empresas brasileñas Akeo Industrial Ltda. ([www.akeo.com.br](http://www.akeo.com.br)), Artecola ([www.artecola.com.br](http://www.artecola.com.br)), Brasmacol Indústria e Comércio Ltda. ([www.brasmacol.com.br](http://www.brasmacol.com.br)), CPI Papéis - Tegus ([www.cpipapeis.com.br](http://www.cpipapeis.com.br)), Pallet do Brasil ([www.brasilcomponentes.com.br](http://www.brasilcomponentes.com.br)), Promob Software Solutions Ltda. ([elemar@promob.com](mailto:elemar@promob.com)), y Renner Sayerlack S.A. ([www.renner-paints.com](http://www.renner-paints.com) o [www.sayerlack.com.br](http://www.sayerlack.com.br)) participaron en Lima, en la sede de la Universidad Nacional Agraria La Molina, de la 4ª edición de la Feria Internacional de Maquinarias, Equipos, Insumos y Servicios para la Industria Maderera, Muebles, Carpintería y Tableros (FENAFOR).



Ministro Pedro Dalcero,  
Embajador Carlos Alfredo  
Lazary Teixeira y  
Leonardo Ramos

El objetivo de la misión comercial en Sudamérica fue el de acercar los proveedores brasileños a asociaciones representativas, fabricantes, distribuidores e importadores en los cuatro mercados visitados.

## EXPOTEXTIL PERU 2012 Feria Internacional de Proveedores de la Industria Textil y Confecciones

### ASOCIACIÓN BRASILEÑA DE LA INDUSTRIA DE MÁQUINAS E EQUIPOS (ABIMAQ)

Misión empresarial de la Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipos - ABIMAQ ([www.abimaq.org.br](http://www.abimaq.org.br)), por medio de su programa "Brazil Machinery Solutions" - BMS ([www.brazilmachinery.com](http://www.brazilmachinery.com)), participó de la 6ª edición de la Feria Internacional de Proveedores de la Industria Textil y Confecciones - EXPOTEXTIL Perú 2012, realizada en Centro de Exposiciones del Jockey Plaza, del 25 al 28 de octubre de 2012.

La delegación brasileña fue liderada por el Presidente de la Cámara Sectorial de Máquinas y Accesorios Textiles de ABIMAQ, e integrada por el Gerente de Promoción Comercial del "Brazil Machinery Solutions", bien como por representantes de las empresas brasileñas Audaces Automação e Informática Industrial Ltda. ([www.audaces.com](http://www.audaces.com)), Avanço S.A. Indústria e Comércio de Equipamentos Industriais Ltda. (<http://www.avanco.ind.br>), Delta Indústria e Comércio de Equipamentos Industriais Ltda. (<http://www.deltaequipamentos.ind.br>), Indústria e Comércio Schick Bin Ltda. (<http://www.schickbin.com.br>), Polissul Indústria e Máquinas Ltda. ([\[ind.br/\]\(http://ind.br/\)\) e Promax Produtos Máximos S.A. Indústria e Comércio \(\[www.bardhal.com.br\]\(http://www.bardhal.com.br\)\).](http://www.polissul.</a></p></div><div data-bbox=)

La participación de ABIMAQ en la EXPOTEXTIL fue precedida de misión preparatoria realizada a Lima, entre 18 y 20 de setiembre último. Tal misión incluyó evento de presentación de las empresas brasileñas participantes, el cual se realizó con el apoyo de APEX-Brasil, en las instalaciones de la Embajada de Brasil.

Las empresas brasileñas SRS Indústria e Comércio de Materiais Serigráficos Ltda. (máquinas y equipos para estampado) y Organiza Soluções em Software (software para gestión y control de procesos en la industria textil y de confecciones), así como FEBRATEX (Feria Brasileña para la Industria Textil), también participaron de la EXPOTEXTIL, con stands propios, esta última con la finalidad de divulgar evento que se realizará del 12 a 15 de agosto de 2014, en la ciudad de Blumenau en Santa Catarina (<http://www.febratex.com.br>).



Embajador de Brasil  
Carlos Alfredo Lazary Teixeira

# Misiones brasileñas y Ruedas de Negocios

## FIEMG - Federación de las Industrias del Estado de Minas Gerais

### FORO Y RUEDA DE NEGOCIOS PERÚ-BRASIL

Delegación de empresarios brasileños, liderada por el Presidente de la Federación de Industrias del Estado de Minas Gerais - FIEMG ([www5.fiemg.com.br](http://www5.fiemg.com.br)), Olavo Machado Junior, visitó Lima en el período de 23 a 26 de octubre, para cumplir amplia agenda de actividades. El Secretario de Ciencia y Tecnología de Minas Gerais, Narcio Rodrigues, acompañó la misión.

Quince empresas brasileñas de los segmentos de alimentos y bebidas, casa y construcción, electro electrónicos, máquinas y equipos, fármacos, salud humana y biotecnología participaron del Foro de Negocios Perú-Brasil (Minas Gerais), realizado el 24 de octubre, en el Hotel J.W. Marriot, entre ellas: **Balteau Produtos Elétricos Ltda.** ([www.balteau.com.br](http://www.balteau.com.br)), **BM Engenharia Ltda.** ([www.bmengenharia.com.br](http://www.bmengenharia.com.br)), **Canoas Fertilizantes Indústria e Comércio Ltda.** (E-mail: [canoasfert@catedralnet.com.br](mailto:canoasfert@catedralnet.com.br)), **Egom Instalações e Montagens Ltda.** ([www.egom.ind.br](http://www.egom.ind.br)), **Indústria de Baterias Raiom** ([www.miempresa.com](http://www.miempresa.com)), **Indústria Mecânica Brasil** ([www.industriamecanicabrasil.com.br](http://www.industriamecanicabrasil.com.br)), **JHS Laboratório Químico Ltda.** ([www.jhs.med.br](http://www.jhs.med.br)), **Maxibrasil Indústria de Cosméticos Ltda.** ([www.maxibrasil.com.br](http://www.maxibrasil.com.br)), **MEPE - Multiestrutura Projetos e Engenharia Ltda.** ([www.mepe.com.br](http://www.mepe.com.br)), **MIP Engenharia S.A.** ([www.mip.com.br](http://www.mip.com.br)), **Nimbahera Manutenção Ltda.** ([www.nimbahera.com.br](http://www.nimbahera.com.br)), **SINDIMIVA - Sindicato Intermunicipal das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Ipatinga** ([www.sindimiva.com.br](http://www.sindimiva.com.br)), **Utili Indústria e Comércio de Equipamentos Eletro-Eletrônico Ltda.** ([www.utili.com.br](http://www.utili.com.br)), **Vimap Indústria e Comércio de Cachaça Ltda.** ([www.cachacodonabeja.com.br](http://www.cachacodonabeja.com.br)) y **Weco S.A. Indústria de Equipamento Termo** ([www.weco.ind.br](http://www.weco.ind.br)).

La programación de la misión empresarial incluyó, además del Foro, Rueda de Negocios entre empresarios brasileños y peruanos durante todo el día 24 de octubre. El día 25/10, los integrantes de la delegación de la FIEMG realizaron visitas a empresas peruanas.

De acuerdo con datos de la FIEMG, en 2011, las exportaciones de Minas Gerais para el Perú alcanzaron US\$ 102 millones,



concentradas en productos metalúrgicos (US\$ 66 millones; 64% del total, con destaque para hierro y acero), máquinas y equipos mecánicos (US\$ 8 millones, 8%), materiales eléctricos/electrónicos (US\$ 5,5 millones; 5,4%), instrumentos y aparatos de precisión (US\$ 4,8 millones, 4,7%) y alimentos (US\$ 4,6 millones, 4,5%). También, en 2011, Perú exportó US\$ 229 millones a Minas Gerais. La pauta peruana se concentró en los siguientes productos: minerales (US\$ 137 millones, 60%), productos metalúrgicos (US\$ 60 millones, 26%), metales y piedras preciosas (US\$ 21,5 millones, 9,4%) y minerales no metálicos (US\$ 4,7 millones, 2%).

Minas Gerais es la tercera economía de Brasil. De acuerdo con el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), el Producto Bruto Interno (PBI) de dicho Estado representó 9,37% del conjunto de riquezas generadas por Brasil en 2008. En 2010 se registró un crecimiento medio de 10,9% del PIB de Minas, en relación a 2009, superando 3,4% al resultado nacional de 7,5%. Entre 2002 y 2008, el Estado ganó 1,3% de participación en el PBI brasileño (IBGE-FJP). La economía de Minas Gerais equivale a la economía de países como Israel, Irlanda, Chile y República Checa. Entre los 184 países miembros del FMI, el Estado de Minas ocuparía el 46º puesto. El perfil económico de Minas Gerais es diversificado, siendo que el sector de servicios responde por 58% del PBI estatal, el segmento industrial responde por 32% y el sector agropecuario, 10%.

#### Minas Gerais se destaca por los siguientes datos:

- Mayor productor y exportador mundial de hierro niobio;
- Mayor productor brasileño de minerales de hierro
- Mayor productor brasileño y exportador de fundición de hierro;
- Mayor productor nacional de leche y café;
- Mayor productor de acero;
- Mayor productor de cemento;
- Segundo polo automotriz del país;
- Segundo polo de fundición;
- Segundo mayor rebaño bovino

## SOFTEX - Asociación para la promoción de la Excelencia del Software Brasileño

### SEMINARIO "SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL PARA AERONÁUTICA CIVIL, AEROPUERTOS Y DEFENSA"

### SEMINARIO "SISTEMAS DE GESTIÓN PARA LA SALUD PÚBLICA Y PRIVADA"

Misión empresarial de la Asociación para la Promoción de la Excelencia del Software Brasileño - SOFTEX ([www.softex.br](http://www.softex.br)), liderada por el Sr. Eduardo Lacerda, Coordinador de los Portafolios de Soluciones Verticales (PSV) en Aviación y Salud del Proyecto "Brazil IT" de la referida entidad, visitó Lima en el período del 29 de octubre al 2 de noviembre de 2012. La misión fue integrada por empresas brasileñas del área de tecnología aplicada a los sectores de salud y aviación.

Como parte de la programación de la visita de la misión empresarial fueron organizados, en el Hotel Sonesta El Olivar, los seminarios "Sistemas de Gestión y Control para Aeronáutica Civil, Aeropuertos y Defensa" y "Sistemas de Gestión para la Salud Pública y Privada", los días 29 y 30 de octubre de 2012. El día 31 de octubre y 2 de noviembre se realizaron encuentros empresariales entre las empresas brasileñas de software de alta tecnología y representantes de entidades gubernamentales, entidades

empresariales, operadores de aeropuertos, laboratorios clínicos y hospitales públicos y privados peruanos.

En el área de aviación integraron la misión empresarial, entre otras, las siguientes empresas: Atech Negócios em Tecnologia ([www.atech.com.br](http://www.atech.com.br)), Saipher ATC Tecnologia da Informação ([www.saipher.com.br](http://www.saipher.com.br)), Stefanini IT Solutions ([www.stefanini.com](http://www.stefanini.com)), Digifort Systrade ([www.systrade.com.br](http://www.systrade.com.br)), MC-1 Tecnologia em Mobilidade (<http://www.mcl.com.br>) y Sythex Tecnologia em Sistemas ([www.sythex.com.br](http://www.sythex.com.br)). El sector salud estuvo representado por: MV Sistemas ([www.mv.com.br](http://www.mv.com.br)), Microdata Tecnologia (<http://microdata.com.br>), Shift Informática para Laboratórios ([www.netsabe.com.br](http://www.netsabe.com.br)), Suntext Tecnologia de Sistemas e Softexpert ([www.softexpert.com.br](http://www.softexpert.com.br)). Durante los seminarios, cada empresa brasileña realizó exposición de sus productos y servicios.

## APLA - Arreglo Productivo Local del Alcohol

### BIOCOMBUSTIBLES: TECNOLOGÍA DE LA AGROINDUSTRIA PRODUCTORA Y PROCESADORA DE CAÑA-DE-AZÚCAR

En el ámbito del Proyecto "Brazil Sugarcane Bioenergy Solution", promovido por el APLA -Arreglo Productivo Local del Alcohol ([www.apla.org.br/portal](http://www.apla.org.br/portal)) y por APEX-Brasil (Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones), se realizó, en Chiclayo entre los días 6 y 8 de diciembre de 2012, el evento comprador/vendedor "Biocombustibles: Tecnología de la Agroindustria Productora y Procesadora de Caña-de-azúcar".

El Embajador de Brasil, Carlos Alfredo Lazary Teixeira, inauguró la tercera edición del evento que, en 2012 por primera vez, se realizó en Chiclayo. De acuerdo con el Director Ejecutivo del APLA, el evento trajo excelentes resultados para el sector sucroalcoholero tanto en Brasil como en el Perú. Con la presencia de 25 empresas brasileñas, más de 150 empresarios peruanos e invitados internacionales de Argentina, Ecuador y Colombia, el Director Ejecutivo del APLA, Flavio Castelar, firmó Convenio-Marco de Cooperación Técnica Internacional entre su entidad y TECSUP, con el objetivo de fomentar la formación de profesionales, bien como la oferta de servicios de consultoría, pesquisa y aplicación de tecnología para el

sector sucroalcoholero en el Perú. Según Flavio Castelar, el evento brindó ocasión para realizar 281 contactos comerciales y concretar 11 negocios por el monto de US\$ 1,8 millones, bien como expectativas de negocios alrededor de US\$ 240 millones.

El seminario estuvo constituido por conferencias y ruedas de negocios y contó con la participación de representantes de 11 de las 12 ingenios sucroalcoholeros peruanos, destacando la presencia de los presidentes de dos de los principales conglomerados empresariales del Perú: Jorge Rodríguez, del Grupo Gloria, y Edwin Oviedo, del Grupo Oviedo. El evento también incluyó visita técnica de los representantes de las empresas brasileñas a 2 ingenios azucareros y de alcohol de la región de Chiclayo.





# Turismo

Existe fuerte expectativa de aumento del flujo turístico peruano, para Brasil, con los mega eventos deportivos de 2014 (Mundial de Fútbol) y 2016 (Olimpiadas de Río de Janeiro). Por otro lado, en 2013, será realizada la Copa de las Confederaciones, en junio, y la Jornada Mundial de la Juventud, en Río de Janeiro, en julio. Tales eventos ya provocan aumento y mejora sustancial de la industria hotelera brasileña, con un consecuente aumento de la calidad de servicio y reducción de los precios (ésta en función del aumento de la oferta de camas). El Perú aún envía un modesto número, aunque creciente (cerca de 90 mil personas por año), de turistas a Brasil. Existen buenas posibilidades de aumentar ese flujo, en razón de las facilidades ofrecidas al turista peruano (incluso la proximidad del idioma y la no exigencia de pasaporte). Por otro lado, Brasil es el 7º mayor emisor de turistas para el Perú (cerca de 110 mil personas anualmente).

Para alcanzar un aumento más expresivo del flujo turístico, es fundamental mejorar la conectividad aérea entre los dos países. Hoy, existen 45 frecuencias semanales de vuelos de Lima para 4 ciudades brasileñas (São Paulo, Río de Janeiro, Foz de Iguazú y Porto Alegre). Sería importante ampliar el número de ciudades servidas por vuelos entre Brasil y Perú e intensificar las frecuencias, con el fin de ofrecer, al turista de ocio y negocios, alternativas de vuelos más convenientes y baratas. Del mismo modo, es importante crear vuelos transfronterizos, con el fin de facilitar el tránsito de personas y mercaderías en región (Amazonía) aún carente de mejor infraestructura de transporte.

## 100 años de "Bondinho do Pão de Açúcar"

Inaugurado en el año 1912, se ha incorporado a las tradicionales fotos de Rio de Janeiro. Construido, operado y mantenido, por la Compañía "Caminho Aéreo Pão de Açúcar" el complejo turístico Pão de Açúcar fue creado para entretener a millares de personas, en un sitio privilegiado por una belleza panorámica.

Marca registrada de la ciudad, su morro es una montaña desnuda, casi en su totalidad, de vegetación. Es un único bloque de roca de granito, de más de 600 millones de años,

que sufrió alteraciones por los cambios climáticos, de presión y temperaturas.

Augusto Ferreira Ramos, ingeniero brasileño, nacido en 22/08/1860, participaba de la apertura de los puertos brasileños a las naciones amigas, cuando tuvo la idea de construir el teleférico. La primera etapa conecta la playa "Vermelha"(Roja) a la cima del cerro "Urca", la segunda, desde ese cerro al "Pão de Açúcar".

[www.bondinho.com.br](http://www.bondinho.com.br)

## Street view de Google

Usuarios podrán realizar un paseo virtual por las calles de las ciudades brasileñas que serán sede de la COPA 2014. En este momento, las ciudades de Brasília, Salvador, Recife, Natal y Fortaleza pueden ser visualizadas virtualmente. También fueron adicionadas al servicio ciudades como Cascavel (Paraná), Ribeirão Preto y Bauru (São Paulo), y Paraty (Río de Janeiro). El servicio ya tiene disponibles imágenes panorámicas en 360º en la horizontal y 290º en la vertical. Ha sido lanzado en el 2010 en Brasil, el primer país de América del Sur en contar con el Street View.

### Ciudades brasileñas que ya se encuentran mapeadas:

Cascavel, Toledo, Assis Chateaubrand, Goioerê, Umuarama, Campo Mourão, Cianorte, Paranaíba, Maringá, Itapuranga, Arapongas, Rolândia, Cambé, Londrina, Presidente Prudente,

Assis, Ourinhos, Marília, Bauru, Avaré, Piraju, Presidente Epitácio, Lençóis Paulista, São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, Catanduva, Jaboticabal, Sertãozinho, Araraquara, Matão, Franca, Goiânia, Uberlândia, Araguari, Brasília, Luziânia, Vitória da Conquista, Feira de Santana, Salvador, Ipirá, Itabuna, Iheus, Petrolina, Aracaju, Maceió, Recife, Campina Grande, João Pessoa, Natal, Fortaleza, Mossoró, Juazeiro do Norte, Trairi, Teresina, São Luís, Imperatriz, Vila Velha, Campos, Muriaé, Juiz de Fora, Macaé, Cabo Frio, Barra do Pirai, Volta Redonda, Resende, Cruzeiro, Lorena, Guaratinguetá, Angra dos Reis, Paraty, Ubatuba, Itapetininga, Itapeva, Castro, Ponta Grossa, Irati y Rio Azul.

## III WORKSHOP "Brasil Destino Sensacional"

El último 28 de agosto el Embajador de Brasil en Lima, Carlos Alfredo Lazary Teixeira, inauguró, en el Hotel los Delfines, el III WORKSHOP BRASIL DESTINO SENSACIONAL. El evento, que contó con la participación de 17 Secretarías de Turismo brasileñas, fue visitado por cerca de 800 profesionales de turismo peruano. Además de las exposiciones de diversos destinos brasileños, fueron realizadas ruedas de negocios con integrantes del Comité Descubra Brasil ([www.descubrabil.com.pe](http://www.descubrabil.com.pe)) y seminarios con presentaciones de las Secretarías de Turismo.

El mencionado WORKSHOP tuvo el apoyo de la Embajada de Brasil, del Comité Descubra Brasil y del Instituto Brasileño de Turismo (EMBRATUR). EMBRATUR estuvo representada por su Director de Mercados Internacionales, Marcelo Pedrosa, y la Coordinadora del Mercado Americano, Leila Holsbach. Estuvieron representados los siguientes Estados brasileños: Acre, Amazonas, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Mato Grosso, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Rondônia, Sergipe y Santa Catarina, así como los municipios de Búzios, Foz do Iguçu, Maceió, Porto Alegre y São Paulo.

Embajador de Brasil  
Carlos Alfredo Lazary Teixeira





## Cuiabá, Capital del Estado Brasileño de Mato Grosso, será la Ciudad Anfitriona del Evento "Copa 2014" en Lima

Un paraíso en el corazón de Sudamérica. Conocida como la ciudad verde por su generosa vegetación, Cuiabá es el principal centro industrial, comercial y de servicios del Estado de Mato Grosso. Constituye un importante polo agropecuario de Brasil y puerta de entrada para bellísimas regiones turísticas como la "Chapada dos Guimarães" y la región norte del "Pantanal", cuna de la flora y fauna regional.

Pantanal - Patrimonio Natural de la Humanidad y Reserva de la Biosfera, nace en Mato Grosso. Es la mayor superficie fangosa del planeta, son 230 mil Km2 que encantan a los visitantes por la diversidad de su flora y fauna, cocodrilos, tuiuiús, antas y

hasta jaguares pueden ser apreciados a la distancia en safaris fotográficos fluviales o terrestres, canotaje y cabalgadas. El contacto con las tradicionales costumbres del hombre del pantano enriquece el viaje. "Dourados, pintados y pacus", pescados nobles de la región, favorecen la práctica de la pesca deportiva. Sus principales atractivos son: ecoturismo, pesca deportiva, safaris, caminatas, cabalgadas y canotaje.

El evento de promoción de la Copa 2014, se realizará en Lima, en abril del 2013.



## Frevo, Patrimonio Intangible de la Humanidad

El FREVO, ritmo genuinamente pernambucano (del Estado de Pernambuco) ahora pertenece al mundo. La música que hipnotiza miles de danzarines y que da el tono en el Estado de Pernambuco, fue oficialmente reconocido como Patrimonio Intangible de la Humanidad. El anuncio fue hecho en París, el miércoles 5 de diciembre de este año, durante la ceremonia organizada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO).



## Desayuno de despedida del año

El Comité Descubra Brasil - CDB realizó, el 21 de diciembre último, desayuno en el Miraflores Park Plaza para agradecer a las entidades, operadores y agencias de viaje que promocionaron o vendieron el destino Brasil durante 2012. El evento que finalizó las actividades del año, contó con el apoyo de la Embajada de Brasil y del Instituto Nacional de Turismo - EMBRATUR. Participaron del evento funcionarios del Sector de Promoción Comercial de la Embajada, miembros del CDB e invitados, todos involucrados en el esfuerzo de promocionar el destino turístico brasileño en el Perú.





# Perú-Brasil

Para mayores informaciones, contactar  
el Sector de Promoción Comercial de la  
Embajada de Brasil en Lima.

**E-mail:** [comercial@embajadabrasil.org.pe](mailto:comercial@embajadabrasil.org.pe)

**WEB:** [www.embajadabrasil.org.pe](http://www.embajadabrasil.org.pe)